

中国硝酸铵行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硝酸铵行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634209.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

硝酸铵是一种铵盐，化学式为 NH_4NO_3 ，呈白色结晶性粉末，极易溶于水，易吸湿结块，溶解时吸收大量热，是一种氧化剂，受猛烈撞击或受热爆炸性分解，遇碱分解。硝酸铵主要应用于民爆行业（是工业炸药的主要原材料）、以及生产农用肥料（化肥中用到的硝酸铵要经过改性处理后，方可作为农用氮肥或硝基复合肥的原材料）。

二、行业供给情况

1、受上游原材料煤炭、天然气影响较大 2022年其价格继续保持高位

（1）煤炭

煤炭是硝酸铵主要的原材料之一，对其的影响较大。2014 - 2022年，我国原煤产量呈现波动增长趋势。具体来看，2016年由于能源领域供给侧结构性改革成效明显，煤炭产量下降至34.11亿吨。但自2017年起，我国煤炭产量稳步回升。数据显示，2022年我国原煤产量45.6亿吨,同比增长10.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

价格方面:2022年以来，我国煤炭生产保持较快增长而需求增量有限，下游行业增长缓解，但受国际能源危机影响，煤炭价格大幅上涨，继续保持高位运行。数据显示，2022年动力煤中长期合同（5500大卡下水煤）全年均价为722元/吨，同比上涨73元/吨；无烟块煤平均到厂价1798元/吨，同比上涨26.6%。

（2）天然气

除了煤炭外，天然气也是硝酸铵主要的原材料之一，因此对其的影响也较大。进入21世纪以来，随着我国经济的持续快速增长，城市化、工业化进程的加快，以及环保要求的提高对能源消费结构的影响，我国天然气产量快速增长，增幅远高于世界平均水平。数据显示，2022年我国天然气产量2200亿立方米，同比增长5.97%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

价格方面：2022年国内液化天然气总体价格走势上涨。据生意社监测数据显示，2022年1月1日国内液化天然气出厂均价4710元/吨，12月31日为6060元/吨，全年总体上涨28.66%，年内最高价为8446元/吨，年内最低价为3866元/吨。

2、硝酸产能产量下降，但生产技术水平得到显著提升，有效产能占比进一步提升

近年来由于硝酸铵属于危险爆炸物品，随着环保监管日益严格，以及相关项目审批、监管力度加大，我国硝酸铵产能产量在持续减少。而在国家政策调控下，硝酸铵落后产能逐步退出市场，产业结构得到不断优化，行业发展逐渐向高端化、环保化、规范化方向转变。目前因生产资质壁垒较高，受国家严格管制，同时成本受上游原材料煤炭、天然气影响较大，我国

硝酸铵行业呈现区域性，生产市场较为集中。数据显示，2022年我国硝酸铵产能1042万吨/年，同比下降3.9%；产量为595.9万吨，同比下降1.0%。

数据来源：观研天下整理

有效产能占比进一步提升。目前在我国硝酸铵生产市场中，高压法、综合法硝酸装置仅有3套在运行，产能占比1.2%，双加压法硝酸的产能占比已达到95.2%。

但硝酸铵装置改造后，管式反应器法和容积式反应器法装置产能占比实现100%。

现阶段我国硝酸铵产能大于10万吨/年企业主要包括安徽华尔泰化工股份有限公司、安徽金禾实业股份有限公司、四川泸天化股份有限公司、江苏戴梦特化工科技股份有限公司、江苏华昌化工股份有限公司、沧州大化股份有限公司、河北冀衡赛瑞化工有限公司、河南晋开化工投资控股集团有限责任公司、新乡市永昌化工有限责任公司、甘肃刘化（集团）有限责任公司、宁夏润夏能源化工有限公司、临沂鲁光化工集团有限公司、山东洪达化工有限公司和山东华阳迪尔化工股份有限公司等。

其中安徽华尔泰化工股份有限公司、安徽金禾实业股份有限公司、江苏戴梦特化工科技股份有限公司、河南晋开化工投资控股集团有限责任公司、临沂鲁光化工集团有限公司这几家公司硝酸铵产能达到20万吨/年。

企业名称	产能（万吨/年）
安徽华尔泰化工股份有限公司	25
安徽金禾实业股份有限公司	20
四川泸天化股份有限公司	19.2
江苏戴梦特化工科技股份有限公司	20
江苏华昌化工股份有限公司	15
沧州大化股份有限公司	13.5
河北冀衡赛瑞化工有限公司	13
河南晋开化工投资控股集团有限责任公司	20
新乡市永昌化工有限责任公司	17
甘肃刘化（集团）有限责任公司	15
宁夏润夏能源化工有限公司	15
临沂鲁光化工集团有限公司	20
山东洪达化工有限公司	15
山东华阳迪尔化工股份有限公司	13.5+13.5（在建）

资料来源：观研天下整理

三、行业需求市场情况

下游需求得到新拓展 目前最大下游市场为工业炸药生产

硝酸铵主要应用于民爆行业（是工业炸药的主要原材料）、以及生产农用肥料（化肥中用到的硝酸铵要经过改性处理后，方可作为农用氮肥或硝基复合肥的原材料）。其中工业炸药生产是硝酸铵最大下游市场，而工业炸药主要下游为矿山或基建项。

但值得注意的是，根据相关资料显示，近几年来我国硝酸铵下游需求得到了新的拓展，例如硝酸替代硫酸提取矿中稀有金属、电子级硝酸的应用、己二酸下游可降解塑料快速发展，为硝酸行业发展带来新的动力。此外硝酸分解“低品位磷矿”无磷石膏产生制取工业磷酸和工业磷铵工艺技术的开发，也为硝酸铵行业的高质量发展趟出一条新路。

工业炸药又称民用炸药，属于非理想炸药，是以氧化剂和可燃剂为主体，按照氧平衡原理构成的爆炸性混合物。从工业炸药成本结构来看，硝酸铵占据了工业炸药成本的大头，占比达

44.3%。

数据来源：观研天下整理

工业炸药具有成本低廉、制造简单、应用可靠等特点，广泛应用于煤矿冶金、石油地质、交通水电、林业建筑、金属加工和控制爆破等各方面。工业炸药品种繁多，按组成特点可分为铵梯炸药、硝甘炸药（硝化甘油类炸药）、铵油炸药、含水炸药（乳化炸药、水胶炸药和浆状炸药）和特种炸药（含铝炸药、液体炸药等）。

近年来随着我国经济的不断发展，对相关工程的建设力度不断加大，使得我国工业炸药产销量规模不断增长，但增速有所放缓甚至2022年出现负增长。数据显示，2021年我国工业炸药产量为441.51万吨，同比下降1.5%；销量为441.56万吨，同比下降1.5%。

数据来源：观研天下整理

四、行业价格情况

2018-2022年化工大宗商品硝酸铵价格逐年递增

自2018年我国化工大宗商品硝酸铵价格逐年递增。数据显示，2022年12月化工大宗商品硝酸铵价格为4280元/吨，同比增加8.08%，环比增加0.47%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国硝酸铵行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国硝酸铵行业发展概述

第一节 硝酸铵行业发展情况概述

一、硝酸铵行业相关定义

二、硝酸铵特点分析

三、硝酸铵行业基本情况介绍

四、硝酸铵行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、硝酸铵行业需求主体分析

第二节 中国硝酸铵行业生命周期分析

一、硝酸铵行业生命周期理论概述

二、硝酸铵行业所属的生命周期分析

第三节 硝酸铵行业经济指标分析

一、硝酸铵行业的赢利性分析

二、硝酸铵行业的经济周期分析

三、硝酸铵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球硝酸铵行业市场发展现状分析

第一节 全球硝酸铵行业发展历程回顾

第二节 全球硝酸铵行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲硝酸铵行业地区市场分析

一、亚洲硝酸铵行业市场现状分析

二、亚洲硝酸铵行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硝酸铵行业市场前景分析

第四节 北美硝酸铵行业地区市场分析

一、北美硝酸铵行业市场现状分析

二、北美硝酸铵行业市场规模与市场需求分析

三、北美硝酸铵行业市场前景分析

第五节 欧洲硝酸铵行业地区市场分析

一、欧洲硝酸铵行业市场现状分析

二、欧洲硝酸铵行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲硝酸铵行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界硝酸铵行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球硝酸铵行业市场规模预测

第三章 中国硝酸铵行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对硝酸铵行业的影响分析

第三节 中国硝酸铵行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对硝酸铵行业的影响分析

第五节 中国硝酸铵行业产业社会环境分析

第四章 中国硝酸铵行业运行情况

第一节 中国硝酸铵行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国硝酸铵行业市场规模分析

一、影响中国硝酸铵行业市场规模的因素

二、中国硝酸铵行业市场规模

三、中国硝酸铵行业市场规模解析

第三节 中国硝酸铵行业供应情况分析

一、中国硝酸铵行业供应规模

二、中国硝酸铵行业供应特点

第四节 中国硝酸铵行业需求情况分析

一、中国硝酸铵行业需求规模

二、中国硝酸铵行业需求特点

第五节 中国硝酸铵行业供需平衡分析

第五章 中国硝酸铵行业产业链和细分市场分析

第一节 中国硝酸铵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、硝酸铵行业产业链图解

第二节 中国硝酸铵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对硝酸铵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对硝酸铵行业的影响分析

第三节 我国硝酸铵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国硝酸铵行业市场竞争分析

第一节 中国硝酸铵行业竞争现状分析

一、中国硝酸铵行业竞争格局分析

二、中国硝酸铵行业主要品牌分析

第二节 中国硝酸铵行业集中度分析

一、中国硝酸铵行业市场集中度影响因素分析

二、中国硝酸铵行业市场集中度分析

第三节 中国硝酸铵行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国硝酸铵行业模型分析

第一节 中国硝酸铵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国硝酸铵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国硝酸铵行业SWOT分析结论

第三节中国硝酸铵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国硝酸铵行业需求特点与动态分析

第一节中国硝酸铵行业市场动态情况

第二节中国硝酸铵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节硝酸铵行业成本结构分析

第四节硝酸铵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国硝酸铵行业价格现状分析

第六节中国硝酸铵行业平均价格走势预测

一、中国硝酸铵行业平均价格趋势分析

二、中国硝酸铵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硝酸铵行业所属行业运行数据监测

第一节中国硝酸铵行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国硝酸铵行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国硝酸铵行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国硝酸铵行业区域市场现状分析

第一节中国硝酸铵行业区域市场规模分析

一、影响硝酸铵行业区域市场分布的因素

二、中国硝酸铵行业区域市场分布

第二节中国华东地区硝酸铵行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硝酸铵行业市场分析

(1) 华东地区硝酸铵行业市场规模

(2) 华南地区硝酸铵行业市场现状

(3) 华东地区硝酸铵行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硝酸铵行业市场分析

(1) 华中地区硝酸铵行业市场规模

(2) 华中地区硝酸铵行业市场现状

(3) 华中地区硝酸铵行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硝酸铵行业市场分析

- (1) 华南地区硝酸铵行业市场规模
- (2) 华南地区硝酸铵行业市场现状
- (3) 华南地区硝酸铵行业市场规模预测

第五节华北地区硝酸铵行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硝酸铵行业市场分析

- (1) 华北地区硝酸铵行业市场规模
- (2) 华北地区硝酸铵行业市场现状
- (3) 华北地区硝酸铵行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硝酸铵行业市场分析

- (1) 东北地区硝酸铵行业市场规模
- (2) 东北地区硝酸铵行业市场现状
- (3) 东北地区硝酸铵行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区硝酸铵行业市场分析

- (1) 西南地区硝酸铵行业市场规模
- (2) 西南地区硝酸铵行业市场现状
- (3) 西南地区硝酸铵行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区硝酸铵行业市场分析

- (1) 西北地区硝酸铵行业市场规模
- (2) 西北地区硝酸铵行业市场现状
- (3) 西北地区硝酸铵行业市场规模预测

第十一章 硝酸铵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国硝酸铵行业发展前景分析与预测

第一节 中国硝酸铵行业未来发展前景分析

- 一、硝酸铵行业国内投资环境分析
- 二、中国硝酸铵行业市场机会分析
- 三、中国硝酸铵行业投资增速预测

第二节 中国硝酸铵行业未来发展趋势预测

第三节 中国硝酸铵行业规模发展预测

- 一、中国硝酸铵行业市场规模预测
- 二、中国硝酸铵行业市场规模增速预测
- 三、中国硝酸铵行业产值规模预测
- 四、中国硝酸铵行业产值增速预测
- 五、中国硝酸铵行业供需情况预测

第四节 中国硝酸铵行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国硝酸铵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国硝酸铵行业进入壁垒分析

- 一、硝酸铵行业资金壁垒分析
- 二、硝酸铵行业技术壁垒分析
- 三、硝酸铵行业人才壁垒分析
- 四、硝酸铵行业品牌壁垒分析
- 五、硝酸铵行业其他壁垒分析

第二节硝酸铵行业风险分析

- 一、硝酸铵行业宏观环境风险
- 二、硝酸铵行业技术风险
- 三、硝酸铵行业竞争风险
- 四、硝酸铵行业其他风险

第三节中国硝酸铵行业存在的问题

第四节中国硝酸铵行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国硝酸铵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国硝酸铵行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国硝酸铵行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 硝酸铵行业营销策略分析

- 一、硝酸铵行业产品策略
- 二、硝酸铵行业定价策略
- 三、硝酸铵行业渠道策略
- 四、硝酸铵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634209.html>