

中国园林绿化苗木行业产销分析与前景预测报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林绿化苗木行业产销分析与前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/174213174213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国园林绿化苗木行业产销分析与前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界绿化苗木行业整体运营状况分析

第一节 2011-2013年世界绿化苗木行业市场发展格局

一、世界绿化苗木市场特征分析

二、世界绿化苗木品种综述

三、世界绿化苗木市场动态分析

第二节 2011-2013年世界绿化苗木品牌主要国家分析

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展

三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力

第三节 2014-2018年世界绿化苗木行业发展趋势分析

第二章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业运行环境分析

第一节 国内园林绿化苗木经济环境分析

第二节 中国园林绿化苗木行业政策环境分析

第三章 2011-2013年中国园林绿化苗木产业整体运行概况

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节 2011-2013年中国园林绿化苗木产业现状综述

一、区域特征明显，产品结构地区差异较大

二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节 2011-2013年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析

第四章 2011-2013年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2011-2013年中国绿化苗木市场运行总况

- 一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩
- 二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象
- 三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺
- 第二节 2011-2013年中国绿化苗木市场供给情况分析
- 第三节 2011-2013年中国绿化苗木市场消费情况分析
- 第四节 2011-2013年中国园林绿化苗木价格影响因素
- 第五章 2011-2013年影响我国园林绿化苗木产业发展的因素探讨
 - 第一节 有利因素
 - 第二节 不利因素
- 第六章 2011-2013年中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题
 - 第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题
 - 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱
 - 二、无序生产产品结构不合理
 - 第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题
 - 一、园林绿化苗木市场无序竞争
 - 二、销售网络不健全
 - 三、园林绿化苗木国际竞争能力差
 - 第三节 2011-2013年中国园林绿化苗木生产企业热点关注
 - 一、植物的功能性日益受到关注
 - 二、要深刻认识植物造景的功能和特性
 - 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标
 - 第四节 2011-2013年中国苗木育苗生产企业发展战略研究
- 第七章 2011-2013年中国苗木花卉市场营销剖析
 - 第一节 2011-2013年中国木花卉市场流通现状
 - 一、竹马“三招”催生花卉销售热
 - 二、新需求促苗木流通方式重新排序
 - 第二节 2011-2013年中国木花卉市场营销模式探析
 - 一、花卉连锁经营模式的催生
 - 二、种植+经营+绿化工程新模式
 - 第三节 2011-2013年中山苗木产业启动营销案便分析
 - 一、苗木超市展示“微观”产业链
 - 二、“田间议价”转向市场竞价
 - 三、与周边诸“列强”形成合力
- 第八章 2011-2013年中国绿化苗木市场竞争格局透析
 - 第一节 2011-2013年中国绿化苗木行业竞争现状

一、我国花卉产业形成四大区域格局

二、中国花卉国际竞争力透析

三、福建特色花卉成“中流砥柱”

第二节 2011-2013年中国绿化苗木市场竞争格局

一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场

二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节 2014-2018年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化

第九章 2011-2013年中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

第二节 佛山金葵子科技有限公司

第三节 衢州醉根艺术品有限公司

第四节 德龙正成种业有限公司

第十章 2014-2018年中国园林绿化苗木产业新趋势探析

第一节 社会分工明确化

第二节 苗圃经营特色化

一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变

二、旅游休闲苗圃兴起

第三节 苗木生产标准化

第四节 产品类型多样化

一、野生资源的选育开发工作将受到重视

二、彩叶树种的应用前景广阔

三、大规格苗木持续紧俏

第十一章 2014-2018年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国绿化苗木行业前景预测分析

第二节 2014-2018年中国绿化苗木行业市场预测分析

一、绿化苗木市场供给情况预测分析

二、绿化苗木市场需求情况预测分析

第三节 2014-2018年中国绿化苗木市场盈利预测分析

第四节 2014-2018年中国绿化苗木产业发展战略分析

一、按照规模适度、产品适销、结构合理的要求，调整区域布局和种植结构

二、要加大龙头企业培育力度，使其尽快成长为城市园林苗木供应的主力军

三、加强各级林业机关机构职能建设，增强服务体系建设，提高苗木育植标准和水平

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/174213174213.html>