

中国LED行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LED行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发光二极管，简称为LED，是一种常用的发光器件，通过电子与空穴复合释放能量发光，它在照明领域应用广泛。发光二极管可高效地将电能转化为光能，在现代社会具有广泛的用途，如照明、平板显示、医疗器件等。

从上游市场来看，LED上游产业链分为LED芯片、衬底材料、外延片等；从下游应用行业来看，LED广泛应用于显示屏、通用照明、信号指示及医疗美容等行业。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在LED行业产业链上游主要为LED芯片，其代表企业有南大光电、三安光电、聚灿光电、德豪、乾照光电等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

南大光电

光电新材料MO源

品牌优势：全球主要的MO源生产商。

规模优势：不仅实现了国内进口替代,还远销欧美及亚太地区,积累了一大批稳定优质的客户资源。

技术优势：在MO源的合成制备、纯化技术、分析检测、封装容器等方面已全面达到国际先进水平。

三安光电

全色系超高亮度LED外延片、芯片、 III-V 族化合物半导体材料、微波通讯集成电路与功率器件、光通讯元器件等

品牌优势：是国家发改委批准的“国家高科技产业化示范工程”企业、工业和信息化部认定的“国家技术创新示范企业”,承担了国家“863”、“973”计划等多项重大课题。

技术优势：作为国家人事部认定的博士后工作站及国家级企业技术中心,在美国成立研发中

心,拥有 - 族化合物半导体技术顶尖人才组成的技术研发团队,掌握的产品核心技术已达到国际同类产品的技术水平,在国内同行业中处于领先地位,研发能力已达到国际先进水平。

规模优势：拥有MOCVD设备产能规模居首位，拥有广泛客户基础,在产量、产能利用率、产品单位成本上拥有的优势更加明显。

聚灿光电

GaN基高亮度LED外延片、芯片

品牌优势：相继被认定为“国家级高新技术企业”、“江苏省企业技术中心”、“江苏省高亮度LED外延及芯片工程技术研究中心”、“江苏省重大科技成果转化专项项目承担单位”、“江苏省工程中心”等省级以上重点荣誉称号。

技术优势：已获得71项专利授权,其中发明专利15项、实用新型56项,另有58项专利申请处于审核状态。

质量优势：先后通过了ISO9001质量体系认证和IECQC080000有害物质过程管理体系认证。

德豪

小家电及LED

规模优势：三十余家全资及控股企业,并在珠海、蚌埠、芜湖、扬州、中山、大连六大城市部署建成有现代化产业基地。

品牌优势：ETi、Retop、ACA等品牌产品畅销海内外,是中国优秀民营科技企业,连续多年被评为广东省五百强企业。

研发优势：在LED业务方面已先后取得了数十项专利技术。公司已形成自主研发、高校科研合作、生产制造环节密切协作的研发及生产体系。

乾照光电

光电产品

品牌优势：国内领先的全色系超高亮度发光二极管外延片及芯片生产厂商。

规模优势：拥有超过11万平方米的现代化洁净厂房,上万台(套)国际先进的外延生长和芯片制造等设备。

技术优势：依靠具备丰富光电技术积累及产业化经验的专家团队研发出拥有自主知识产权的外延片、芯片，生产的四元系外延片、芯片在质量和产销量方面均处于国内领先水平。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国LED市场上有木林森、聚飞光电、国星光电、瑞丰光电、万润科技、长方集团、鸿利智汇、宝明科技等一批优秀企业。

我国LED市场重点企业优势分析

企业

优势分析

木林森

品牌优势：木林森是中国领先的集LED封装与LED应用产品为一体的综合性光电高新技术企业。拥有高效精准的生产、研发和检测设备,结合先进的生产管理技术,已经成为全球有规模的LED生产企业。

技术优势：自主研发的高阻燃抗紫外线环氧树脂制备技术,增强了LED封装产品的阻燃性能与抗紫外线功能,有效提高了产品的安全性,并使公司成为国内同行业首批获得美国UL行业协会认证资质的企业,提升了产品国际竞争力

聚飞光电

品牌优势：国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、深圳高新技术企业、深圳知名品牌企业、国家知识产权优势企业、广东省著名商标企业。背光LED的龙头企业。

规模优势：现有员工3000多人,并拥有深圳总部、惠州聚飞、芜湖聚飞三大基地。目前惠州、芜湖工业园均已成形,依托这三大基地,实现了公司全国生产基地布局。

技术优势：通过了广东省工程技术研发中心认定,深圳、惠州两地实验室均通过了CNAS国家实验室认可。

国星光电

品牌优势：从事研发、生产、销售LED及LED应用产品,是国内第一家以LED为主业首发上市的企业,也是最早生产LED的企业之一。已成为广晟集团电子信息板块的主力军、我国LED封装行业的龙头企业,在全球LED封装行业占据重要地位。

技术优势：已申请专利破千项,已授权专利达近700项,荣获2019年国家科技进步奖一等奖,实现了省属企业国家科技进步一等奖的重大突破,并荣获2020年度广东省科技进步奖一等奖。

研发优势：搭建了博士后科研工作站、半导体照明材料及器件国家地方联合工程实验室等多个国家级科研平台,承担了国家“863”计划项目、国家火炬计划项目等国家级科研项目20多项,省部级项目80多项。

瑞丰光电

品牌优势：建立SMD LED生产线,成为国内最早从事SMD LED封装的两家企业之一,与全球一线品牌企业建立了深度的业务与战略合作关系。是2009年SMD LED细分市场及国内照明LED市场占有率前三名企业中唯一专注LED器件封装的企业。

万润科技

品牌优势：国内领先,集研发、设计、生产和销售于一体的中高端LED光源器件封装和LED应用照明产品提供商。

规模优势：拥有各类子孙公司30多家、员工近3000名、实力雄厚的大型企业集团。

技术优势：共获得技术专利400多项,其中授权发明专利11项;实用新型专利170项;外观设计专利223项;国际PCT专利12项。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

LED显示是LED行业的主要下游产业之一，其中LED显示行业优秀的企业有利亚德、洲明科技、联创光电、雷曼光电、奥拓电子、光莆股份等。

我国LED显示市场重点企业优势分析

企业

优势分析

利亚德

品牌优势：具有“双双甲”资质,是全国建筑智能化和照明行业内少有的拥有“双双甲”资质的企业之一。

规模优势：在全国各地承建超过5,000个项目,安装了数十万个显示产品,已经发展成为一家LED视频及信息发布显示屏领域的带领者。

技术优势：推出的LED小间距产品为公司首创的原发技术,目前仍处于全球领先地位。2016年-2018年连续三年蝉联全球LED显示市占率第一,小间距市占率第一,户内LED市占率第一。

洲明科技

品牌优势：家全球化运营的高科技公司,连续六年LED显示屏出口量独占鳌头,拥有三十多万平米的LED显示屏智造基地。

规模优势：全球客户提供高品质的LED显示与照明解决方案,现拥有全资子公司、参控股公司四十余家,并在全球160多个国家地区拥有超过3000家销售渠道和服务网点。

研发优势：注重研发,在中国本土、日本和美国均设有研发中心。多个跨行业应用领域,是国内LED显示大屏厂家中,首家产品系列最全,应用领域覆盖面最全的企业。

联创光电

品牌优势：国家火炬计划重点高新企业,国家技术创新示范企业,国家863计划成果产业化基地。获得了“江西省著名商标”、“江西省名牌产品”、“厦门市著名商标”等称号。

研发优势：拥有两个博士后科研工作站,一个国家企业技术中心,多个省级技术中心,拥有专利277项(截止2020年底),2019年高光效长寿命半导体照明关键技术和产业化荣获国家科学进步一等奖。

质量优势：公司已通过ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证,

雷曼光电

规模优势：在全国已设华东、华南、华北、华中、西南、西北六个国内营销中心及多个办事处。

技术优势：基于17年封装经验,16年的显示屏制造经验,以及7年MicroLED研发经验,雷曼光电

积累各项自主专利300余项,其中“LED及其封装方法”“一种LED发光器件及显示屏”获得中国专利优秀奖。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国LED行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国LED行业发展概述

第一节 LED行业发展情况概述

- 一、LED行业相关定义
- 二、LED特点分析
- 三、LED行业基本情况介绍
- 四、LED行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、LED行业需求主体分析

第二节中国LED行业生命周期分析

一、LED行业生命周期理论概述

二、LED行业所属的生命周期分析

第三节 LED行业经济指标分析

一、LED行业的赢利性分析

二、LED行业的经济周期分析

三、LED行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球LED行业市场发展现状分析

第一节全球LED行业发展历程回顾

第二节全球LED行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲LED行业地区市场分析

一、亚洲LED行业市场现状分析

二、亚洲LED行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED行业市场前景分析

第四节北美LED行业地区市场分析

一、北美LED行业市场现状分析

二、北美LED行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED行业市场前景分析

第五节欧洲LED行业地区市场分析

一、欧洲LED行业市场现状分析

二、欧洲LED行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲LED行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界LED行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球LED行业市场规模预测

第三章 中国LED行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对LED行业的影响分析

第三节中国LED行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对LED行业的影响分析

第五节中国LED行业产业社会环境分析

第四章 中国LED行业运行情况

第一节中国LED行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国LED行业市场规模分析

一、影响中国LED行业市场规模的因素

二、中国LED行业市场规模

三、中国LED行业市场规模解析

第三节中国LED行业供应情况分析

一、中国LED行业供应规模

二、中国LED行业供应特点

第四节中国LED行业需求情况分析

一、中国LED行业需求规模

二、中国LED行业需求特点

第五节中国LED行业供需平衡分析

第五章 中国LED行业产业链和细分市场分析

第一节中国LED行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、LED行业产业链图解

第二节中国LED行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对LED行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对LED行业的影响分析
- 第三节我国LED行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国LED行业市场竞争分析

- 第一节中国LED行业竞争现状分析
 - 一、中国LED行业竞争格局分析
 - 二、中国LED行业主要品牌分析
- 第二节中国LED行业集中度分析
 - 一、中国LED行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国LED行业市场集中度分析
- 第三节中国LED行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国LED行业模型分析

- 第一节中国LED行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国LED行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国LED行业SWOT分析结论

第三节中国LED行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国LED行业需求特点与动态分析

第一节中国LED行业市场动态情况

第二节中国LED行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED行业成本结构分析

第四节 LED行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国LED行业价格现状分析

第六节中国LED行业平均价格走势预测

一、中国LED行业平均价格趋势分析

二、中国LED行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LED行业所属行业运行数据监测

第一节中国LED行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国LED行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国LED行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国LED行业区域市场现状分析

第一节中国LED行业区域市场规模分析

- 一、影响LED行业区域市场分布的因素
- 二、中国LED行业区域市场分布

第二节中国华东地区LED行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区LED行业市场分析
 - (1) 华东地区LED行业市场规模
 - (2) 华南地区LED行业市场现状
 - (3) 华东地区LED行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区LED行业市场分析
 - (1) 华中地区LED行业市场规模
 - (2) 华中地区LED行业市场现状
 - (3) 华中地区LED行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区LED行业市场分析
 - (1) 华南地区LED行业市场规模
 - (2) 华南地区LED行业市场现状
 - (3) 华南地区LED行业市场规模预测

第五节华北地区LED行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LED行业市场分析

- (1) 华北地区LED行业市场规模
- (2) 华北地区LED行业市场现状
- (3) 华北地区LED行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区LED行业市场分析
 - (1) 东北地区LED行业市场规模
 - (2) 东北地区LED行业市场现状
 - (3) 东北地区LED行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区LED行业市场分析
 - (1) 西南地区LED行业市场规模
 - (2) 西南地区LED行业市场现状
 - (3) 西南地区LED行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区LED行业市场分析
 - (1) 西北地区LED行业市场规模
 - (2) 西北地区LED行业市场现状
 - (3) 西北地区LED行业市场规模预测

第十一章 LED行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国LED行业发展前景分析与预测

第一节 中国LED行业未来发展前景分析

一、LED行业国内投资环境分析

二、中国LED行业市场机会分析

三、中国LED行业投资增速预测

第二节 中国LED行业未来发展趋势预测

第三节中国LED行业规模发展预测

- 一、中国LED行业市场规模预测
 - 二、中国LED行业市场规模增速预测
 - 三、中国LED行业产值规模预测
 - 四、中国LED行业产值增速预测
 - 五、中国LED行业供需情况预测
- ### 第四节中国LED行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国LED行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国LED行业进入壁垒分析

- 一、LED行业资金壁垒分析
- 二、LED行业技术壁垒分析
- 三、LED行业人才壁垒分析
- 四、LED行业品牌壁垒分析
- 五、LED行业其他壁垒分析

第二节 LED行业风险分析

- 一、LED行业宏观环境风险
- 二、LED行业技术风险
- 三、LED行业竞争风险
- 四、LED行业其他风险

第三节中国LED行业存在的问题

第四节中国LED行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国LED行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LED行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国LED行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 LED行业营销策略分析

- 一、LED行业产品策略
- 二、LED行业定价策略
- 三、LED行业渠道策略

四、LED行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604214.html>