

2018年中国LTCC低温共烧陶瓷行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国LTCC低温共烧陶瓷行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/344215344215.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着无线通信系统的不断发展，近年来崛起的低温共烧陶瓷技术（LTCC）由于其低成本、低介质损耗、多层布局、良好的导电导热率和高频高Q等特性被广泛应用于各种小型化、轻量化、高性能和高集成度的微波毫米波电路与系统。

LTCC射频元器件厂商主要集中在日本、中国台湾、欧洲和中国大陆等电子产品整机制造水平较高的地区，其中世界排名前六名的企业都集中在日本与德国，合计占有71.47%的份额。中国大陆片式LTCC射频元器件主要集中在珠江三角洲和长江三角洲两个产业配套好、制造技术水平较高的地区，国内片式LTCC射频元器件的生产主要集中在麦捷科技、嘉兴佳利、顺络电子和磊德科技四家。

低温共烧陶瓷技术（LTCC）是无源电子元件集成和电子元器件高密度封装的关键技术。其中低介电常数低温共烧陶瓷材料是LTCC技术的基础和核心。低介电常数LTCC材料目前面临的主要问题是高性能（低介电常数、低介电损耗、高机械强度）和低烧结温度的矛盾。由于这一矛盾的存在，现有的商用LTCC材料系统均难以进行改性以获得更高的性能和性能的系列化。

国内LTCC市场的开发潜力很大，随着未来电子元件的模块化以及电子终端产品的过剩，价格成本的竞争必定会更加激烈，国内厂家最初采用的原料、设计直接从国外打包进口的做法已经难以满足价格战的要求，LTCC产品和自主知识产权的开发已经提上日程，这为国内LTCC市场的发展提供了良好的契机。

目前，我国的LTCC产业已经初步形成。已有了十余条引进LTCC生产线开始运行。但多数生产线采用杜邦、Ferro等企业的材料。本成果成功地提供了一大类新型高性能低介LTCC材料，拥有自主知识产权，对于我国LTCC产业的发展具有重要的意义。中国是电子元件生产大国。多种无源电子元件产品在国际上均名列前茅。近年来国际电子元件产业进入了一个迅速升级换代的时期。基于多层陶瓷技术（MLC）和低温共烧陶瓷技术（LTCC）的新一代电子元件已成为电子元件的主流，而集成模块化则是电子元件的主要发展方向。

从世界电子制造业发展趋势看，无源元件的分立形式已构成制约电子设备功能提高和小型化、便携式的主要因素，无源元件的集成化势在必行，LTCC技术的发展正在成为高技术发展的制高点和产业生长点。而基于LTCC的无源集成技术亟需具有相同工艺性质（如烧结特性）和不同应用性质（如介电常数）的系列化LTCC材料。

《2018年中国LTCC低温共烧陶瓷行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》由观

研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章LTCC概述

第一节LTCC概述

一、LTCC基本概念

二、LTCC技术优点

第二节LTCC技术层次

一、高精度片式元件

二、无源集成功能器件

三、无源集成基板/封装

四、功能模块

第三节LTCC器件应用广泛

第四节LTCC发展历程

第二章2014-2018年世界LTCC行业运行现状分析

第一节2014-2018年世界LTCC行业发展概况

一、全球LTCC市场规模分析

二、国外LTCC技术现状

三、世界LTCC最新研制成果分析

第二节2014-2018年LTCC主要国家和地区发展概要

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节2018-2024年世界LTCC产业运行前景预测分析

第三章2014-2018年国外LTCC主要厂商竞争分析

第一节日本murata公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第二节日本kyocera公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第三节日本tdk公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第四节日本taiyoyuden公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第五节美国cts公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第六节bosch

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第七节cmac

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第八节epcos

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第九节台湾台塑集团

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

第四章2014-2018年中国LTCC行业发展环境分析

第一节2014-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节2014-2018年中国LTCC行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、相关产业政策法规分析

第三节2014-2018年中国LTCC行业社会环境分析

第五章2014-2018年中国LTCC制造业行业运行形势分析

第一节2014-2018年中国LTCC行业发展态势分析

- 一、中国LTCC行业规模现状
- 二、中国LTCC元件集成化模组化首选
- 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

第二节2014-2018年中国无源元件必然走向集成化

- 一、尺寸极限
- 二、安装成本
- 三、高频/高速要求
- 四、高可靠要求

五、经济效益

第三节2014-2018年中国LTCC行业发展存在的问题分析

- 一、原料问题亟待解决
- 二、行业发展制约因素分析
- 三、产业发展对策与建议

第六章2014-2018年中国LTCC技术应用状况分析

第一节2014-2018年中国LTCC主要分类产品发展动向

- 一、射频器件
- 二、片式天线
- 三、LTCC模块基板

第二节2014-2018年LTCC器件技术发展现状

- 一、针对ism应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势
- 二、avantwave创新蓝牙模块采用LTCC技术
- 三、emi/emc是破局点
- 四、l t c c 一种全新陶瓷材料的新用途
- 五、epcos新型gsm前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm
- 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点
- 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术

第三节2014-2018年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

第七章2014-2018年中国LTCC行业市场竞争格局分析

第一节2014-2018年中国LTCC产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第二节2014-2018年中国LTCC行业竞争态势与行为

- 一、技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、生产成本竞争分析

第三节2014-2018年中国LTCC行业竞争策略分析

第八章2014-2018年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析

第一节深圳顺络电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节浙江正原电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节青石集成微系统（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第四节中国电子科技集团公司第43研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第五节中国***工业第214研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第九章2014-2018年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

第一节2014-2018年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节2014-2018年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节2014-2018年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节2014-2018年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节2014-2018年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节2014-2018年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十章2014-2018年中国手机产业运行态势分析

第一节2014-2018年中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节2014-2018年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节2014-2018年中国不同网络类型手机分析

一、3g手机

二、gsm手机

三、cdma手机

第四节2013-2018年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

第十一章2014-2018年中国LTCC其它主要应用市场分析

第一节蓝牙模块

- 一、蓝牙技术现状分析
- 二、蓝牙及其配件市场格局分析
- 三、蓝牙用户需求分析
- 第二节gps
- 第三节pda
- 第四节光驱
- 第五节数码相机
- 第六节wlan
- 第七节汽车电子

第十二章中国电感行业“十三五”规划要点（关于LTCC）

- 第一节中国电感发展思路与行业定位
 - 一、发展思路
 - 二、行业定位
- 第二节中国电感技术创新目标
- 第三节中国电感产品/产业结构调整目标
- 第四节“十三五”发展趋势和重点
 - 一、产品技术发展趋势
 - 二、重点发展产品和项目
 - 三、需要解决或提升的关键技术

第十三章2018-2024年中国LTCC行业发展前景预测分析

- 第一节2018-2024年中国LTCC行业发展趋势分析
 - 一、中国LTCC行业发展走向分析
 - 二、LTCC技术研究方向分析
- 第二节2018-2024年中国LTCC行业市场预测分析
 - 一、2018-2024年行业供应预测
 - 二、2018-2024年行业需求预测
 - 三、2018-2024年行业竞争格局预测
- 第三节2018-2024年中国LTCC行业市场盈利预测

第十四章2018-2024年中国LTCC行业投资机会与风险分析

- 第一节2018-2024年中国LTCC行业投资环境分析
- 第二节2018-2024年LTCC行业投资机会分析
 - 一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2018-2024年中国LTCC行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节建议

图表目录

图表1LTCC技术进程表

图表2全球LTCC市场产值

图表3中国市场对低温共烧片式电感的需求

图表4日本murata公司基本信息

图表5京瓷株式会社概要

图表6各事业营业额比率（并表）（截至2015年7月为止的年度）

图表7各地区营业额结构比例（截至2015年7月为止的年度）

图表8营业额的变化（并表）

图表9本年度税前利润/本年度纯利润的变化（并表）

图表10日本tdk公司概要

图表11太阳诱电株式会社概要

图表122015年台塑企业经营概况

图表132015年台塑企业经营概况

图表142013-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表152015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）

图表162015年农村居民人均纯收入构成

图表172015年城镇居民人均总收入构成

图表18历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

图表19历年城乡居民收入差距

图表202013-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表212015年分月主营业务收入与利润总额增长速度

图表222015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表23深圳顺络电子股份有限公司负债能力分析表

图表24深圳顺络电子股份有限公司利润能力分析表

图表25深圳顺络电子股份有限公司成长性分析表

图表26深圳顺络电子股份有限公司经营能力分析表

图表27深圳顺络电子股份有限公司盈利能力及偿债能力分析表

图表28近4年浙江正原电气股份有限公司销售毛利率变化情况

图表29近4年浙江正原电气股份有限公司固定资产周转次数情况

图表30近4年浙江正原电气股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表31近4年浙江正原电气股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表32近4年浙江正原电气股份有限公司资产负债率变化情况

图表33近4年浙江正原电气股份有限公司产权比率变化情况

图表34近4年浙江正原电气股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表352013-2018年全球手机销量数据统计图

图表362014-2018年中国智能手机市场出货量规模

图表372015Q1中国智能手机市场份额变化情况

图表382015年中国手机市场品牌关注比例分布

图表392014-2018年中国手机市场品牌关注比例对比

图表402016年Q1中国手机市场品牌关注排名对比

图表412015年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表422014-2018年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表432016年Q1中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表442015年中国3g手机市场品牌关注比例分布

图表452014-2018年中国3g手机市场品牌关注比例对比

图表462016年Q1中国3g手机市场品牌关注排名对比

图表472015年中国gps手机市场品牌关注比例分布

图表482014-2018年中国gps手机市场品牌关注比例对比

图表492015年中国国产手机市场品牌关注比例分布

图表502014-2018年中国国产手机市场品牌关注比例对比

图表512013-2018年我国移动通信手持机（手机）产量及其增长趋势

图表522016年5月我国手机产量情况分析

图表53中国大陆主要的LTCC射频元器件厂商基本情况和市场份额

图表54中国片式电感市场需求发展趋势与预测

图表55全球LTCC射频元器件需求量发展趋势与预测

图表562018-2024年LTCC行业投资收益率预测

图表572015年全球被动电子元器件产值分布

图表582013-2018年全球片式电感市场需求发展趋势与预测

图表592013-2018年中国片式电感市场需求发展趋势与预测

图表602013-2018年全球LTCC射频元器件需求量发展趋势与预测

图表612018-2024年LTCC行业同业竞争风险及控制策略

图表62LTCC技术应用注意事项分析

图表63LTCC项目投资注意事项图

图表64LTCC行业生产开发注意事项

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/344215344215.html>