

2019年中国医药终端销售行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医药终端销售行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/374216374216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，医药终端销售行业也得到了快速发展，2016年我国医药终端销售行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，医药终端销售行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从医药终端销售行业企业区域分布情况来看，医药终端销售行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国医药终端销售行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医药终端销售行业发展环境PEST分析

第一节 政策（Political）环境

- 一、“两票制”政策
- 二、三医联动改革
- 三、国家药品安全规划
- 四、新版国家基本药品目录
- 五、政策对医药终端销售店的影响

第二节 经济（Economic）环境

- 一、世界经济形势分析
- 二、中国经济发展现状
- 三、经济结构转型分析
- 四、宏观经济发展走势

第三节 社会（Social）环境

- 一、居民收入水平分析
- 二、医疗成本变化情况
- 三、人口老龄化进程分析
- 四、财政医疗卫生支出状况
- 五、医保控费逐步趋严

第四节 技术（Technological）环境

- 一、医药行业主要技术术语
- 二、医药行业技术概况
- 三、医药行业新技术层出不穷
- 四、医药行业技术发展方向

第二章 2016-2018年中国医药终端销售行业发展综合分析

第一节 中国医药终端销售行业发展概述

- 一、医药终端销售业直供模式分析
- 二、医药终端销售消费者需求分析
- 三、药品零售行业环境特点

第二节 2016-2018年医药终端销售行业发展现状

- 一、小型药店资格难获取

二、医药终端销售业并购风潮

三、医药电商格局转变态势

四、部分区域行业发展分析

第三节 中国医药终端销售行业波特五力竞争分析

一、行业内竞争者威胁

二、潜在加入者威胁

三、替代者威胁

四、购买者议价能力

五、供应者议价能力

第四节 中国医药终端销售业存在的问题

一、中国医药终端销售秩序不规范

二、“多小散乱差”局面仍然存在

第五节 中国医药终端销售业发展对策分析

一、促进我国医药终端销售业发展的策略

二、化解药品零售商与供应商冲突的措施

三、提升医药终端销售连锁企业顾客满意度的对策

第三章 2016-2018年中国医药终端销售店发展分析

第一节 中国医药终端销售店发展综述

一、主要特点

二、经营模式

三、相关政策

第二节 中国医药终端销售店现状分析

一、药店数量

二、销售规模

三、市场结构

四、区域格局

五、服务能力

第三节 2016-2018年中国医药终端销售店排名情况

一、2018年排名情况

二、2017年排名情况

第四节 中国医药终端销售店分级管理实施状况

一、分级管理的含义

二、分级管理相关制度

三、分级管理实施状况

四、分级管理实施困境

五、分级管理制度完善建议

第五节 中国医药终端销售店并购分析

一、并购综述

二、并购状况

三、并购案例

四、并购风险

五、风险控制

第六节 中国医药终端销售店经营状况改善策略分析

一、树立品牌形象

二、提供优质的服务

三、合理制定药品价格

四、合理安排商品结构

五、积极发展连锁化经营

六、充分利用医药电商

七、其他策略分析

第七节 2019-2025年中国医药终端销售店发展机遇与趋势

一、机遇分析

二、发展趋势

第八节 2019-2025年中国医药终端销售药店发展建议

一、药店服务回归本源

二、药店强化中药养生

三、打造特色单品药店

四、多元化经营相关建议

五、顺应大健康时代潮流

六、医药终端销售企业营销策略

第四章 2016-2018年中国连锁药店发展分析

第一节 中国连锁药店赢利模式

一、中国连锁药店赢利模式发展阶段

二、资本力量催生连锁药店赢利新模式

三、提高连锁药店盈利水平的策略

四、2019-2025年连锁药店赢利模式发展方向

第二节 中国连锁药店发展SWOT分析

一、优势分析（Strengths）

二、劣势分析 (Weaknesses)

三、机会分析 (Opportunities)

四、威胁分析 (Threats)

第三节 中国连锁药店营销策略建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

五、人员策略

第四节 中国连锁药店在农村市场经营思路

一、连锁药店在农村市场的优势

二、创新乡镇连锁药店发展思维

三、设计合适的乡镇连锁商业模式

四、邮政物流成农村连锁药店扩张捷径

第五节 中国连锁药店多元化经营分析

一、连锁药店多元化经营分析

二、连锁药店多元化经营的风险

三、连锁药店规避多元化经营风险的策略

第六节 中国连锁药店的选址与经营管理分析

一、连锁药店选址概述

二、连锁药店的商品管理

三、连锁药店管理信息系统的现状

四、连锁药店经营管理存在的问题分析

五、连锁药店经营管理应对策略分析

第七节 中国连锁药店发展趋势分析

一、集中度提升趋势

二、商品竞争趋势

三、商务电子化趋势

四、专业化趋势

五、精细化管理趋势

六、价值提升趋势

第五章 2016-2018年中国医药电商行业分析

第一节 中国医药电商行业的相关概述

一、医药电商基本概念

二、医药电商行业特征

三、与传统电商的区别

四、医药电商发展必要性

第二节 2016-2018年中国医药电商行业发展分析

一、行业政策分析

二、产业链分析

三、行业发展形势

四、行业发展规模

五、行业融资规模

六、对传统医药影响

第三节 2016-2018年中国医药电商市场竞争分析

一、医药电商加紧夯实供应链

二、传统药企布局意图强烈

三、互联网医院成竞争战场

第四节 2016-2018年B2B医药电商企业商业模式分析

一、中药材B2B医药电商模式

二、传统医药批发企业转型模式

三、第三方B2B医药电商模式

四、其他医药电商商业模式

第五节 医药电商新零售发展方向分析

一、医药电商新零售浅析

二、找准突破点

三、连锁药店新思路

四、嫁接线上服务

第六节 中国医药电商行业发展前景及趋势

一、发展前景分析

二、发展趋势分析

第六章 中国医药终端销售行业重点企业经营状况分析

第一节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 老百姓大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 益丰大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其他重点企业

- 一、国药控股国大药房有限公司
- 二、大参林医药集团股份有限公司
- 三、辽宁成大方圆医药连锁有限公司

第七章 中国医药终端销售行业发展前景及趋势预测分析

第一节 中国医药终端销售行业发展趋势分析

第二节 “十三五”中国医药终端销售行业相关规划

- 一、发展形势
- 二、总体目标
- 三、主要任务
- 四、保障措施

第三节 2019-2025年中国医药终端销售行业发展预测分析

- 一、行业发展因素分析
- 二、零售药店市场规模

图表目录：

图表：2016-2018年中国规模城镇化率

图表：我国政府卫生支出金额增长情况

图表：全国医保收支情况

图表：医药行业主要技术术语列表

图表：2016-2018年纳斯达克生物科技指数IBB走势

图表：美国典型生物医药公司市值一览

图表：与药店行业相关的医改政策简述

图表：医药终端销售店相关政策鼓励整合

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/374216374216.html>