

2019年中国滚塑制品行业分析报告- 市场行情监测与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国滚塑制品行业分析报告-市场行情监测与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/384216384216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国滚塑制品行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，滚塑制品行业也得到了快速发展，2017年我国滚塑制品行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，滚塑制品行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年滚塑制品行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从滚塑制品行业企业区域分布情况来看，滚塑制品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国滚塑制品行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国滚塑制品行业分析报告-市场行情监测与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 滚塑相关概述

第一节 滚塑基础概述

- 一、滚塑的特点
- 二、滚塑制品制备流程
- 三、滚塑制品与成本

第二节 塑料制品其他成型工艺

- 一、吹塑成型
- 二、注塑成型
- 三、热压成型

第二章 2018年全球滚塑市场运行态势分析

第一节 2018年全球滚塑制品市场运行环境浅析

- 一、经济萧条对全球滚塑业影响隐现
- 二、全球塑料工业运行分析
- 三、全球塑料工业政策及环境污染情况

第二节 2018年全球滚塑制品市场运行透析

- 一、全球滚塑商召开年度会议探讨技术及市场发展
- 二、世界滚塑工业和原料消费量统计
- 三、全球滚塑设备市场分析

第三节 2018年全球部分国家及地区市场运行分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、澳大利亚

第四节 2019-2025年年全球滚塑市场前景预测分析

第三章 2018年中国滚塑产业运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国滚塑制品业展政策环境分析

- 一、中国滚塑制品相关标准可望年内出台
- 二、主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求
- 三、进口可回收的废塑料等的国家规定
- 四、塑料制品的标识和标志标准
- 五、食品用塑料制品及原材料卫生管理办法
- 六、国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准

第四章 2018年中国塑料制品业整体运行形势分析

第一节 2018年中国塑料制品业运行总况

- 一、我国塑料制品产量快速增长
- 二、塑料制品行业经济效益大幅增长
- 三、我国塑料制品行业区域分布特色
- 四、我国塑料产业向规模化、集约化方向发展

第二节 2016-2018年中国塑料制品产量统计分析

- 一、2016-2018年全国塑料制品产量分析
- 二、2018年全国及主要省份塑料制品产量分析
- 三、2018年塑料制品产量集中度分析

第三节 2018年中国塑料制品市场状况分析

- 一、国内塑料市场需求萎缩
- 二、我国塑料制品未来市场需求结构

第五章 2018年中国滚塑工业市场运行新格局透析

第一节 2018年中国滚塑工业运行现状

- 一、中国滚塑产业升级换代迫在眉睫
- 二、中国滚塑与成本情况
- 三、中国滚塑应用
- 四、中国滚塑设备分析

第二节 2018年中国滚塑工业原料消费量分析

- 一、聚氯乙烯
- 二、聚酰胺
- 三、聚乙烯
- 四、改性聚苯乙烯

第三节 2018年中国滚塑工业面临的挑战

第六章 中国塑料包装容器制品行业数据监测分析

第一节 中国塑料包装容器制品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料包装容器制品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国塑料包装容器制品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2018年中国滚塑制品主要应用领域透析

第一节 容器类滚塑制件市场

第二节 汽车飞机用滚塑制件市场

第三节 体育器材及各种代用品市场

第四节 玩具、工艺品市场

第八章 2018年中国滚塑行业设备市场运行探析

第一节 滚塑机

一、滚塑机的工作原理

二、滚塑机市场需求分析

三、典型滚塑机市场运行分析

四、滚塑机代表企业分析

1、慈溪市德顺容器有限公司

2、方大滚塑有限公司

3、旭日滚塑科技

4、烟台齐宏滚塑有限公司

第二节 滚塑模具市场分析

一、我国塑料模具情况动态现状

二、塑料模具需求应用情况

三、塑料模具热点产品透析

1、铸铝模具

2、快速制模技术

四、代表企业分析

1、春旭集团

2、宁国天亿滚塑有限公司

3、金冠模塑有限公司

4、金鸿模具机械厂

第九章 中国滚塑制品业重点企业运营财务状况分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 佛山市南方包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海三樱包装材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 无锡圣马塑业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宏全企业（长沙）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波江南塑胶容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年年中国滚塑制品工业前景预测分析

第一节 2019-2025年年中国塑料制品业前景展望

一、中国塑料制品行业发展趋势

二、我国塑料制品结构调整和技术进步展望

三、未来最具发展前景的几类塑料制品

四、塑料建材和包装制品将迅速增长

五、塑料制品在家电和汽车行业的应用空间非常广阔

第二节 2019-2025年年中国滚塑制品工业前景预测

一、滚塑制品市场供需分析

二、滚塑设备市场供需分析

第十一章 2019-2025年年中国滚塑产业投资战略研究

第一节 2018年中国滚塑产业投资概况

一、滚塑投资环境分析

1、经济环境因素

2、政策导向

二、滚塑投资价值研究

第二节 2019-2025年年中国滚塑产业投资前景预测

一、低碳经济为滚塑沼气池市场增添新的商机

二、儿童游乐设备行业的转变看中国滚塑行业投资潜力

第三节 2019-2025年年中国滚塑产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国塑料制品产量变化图

图表：2016-2018年中国塑料制品重点省市产量对比图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/384216384216.html>