

2009-2012年油墨行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年油墨行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6421764217.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管受到了全球性经济危机的冲击，但亚太地区的印刷油墨行业仍然保持了强劲的增长势头，并取得了大约为45亿美元的销售额。由于亚洲和印度等亚洲国家的发展速度非常快，所以该地区的油墨市场也取得了长足的进步。虽然亚太地区的油墨行业在2008年取得了显著的增长，但它也同样面临着一些挑战。原材料成本的居高不下严重影响了世界各地油墨制造商的利润空间，亚太地区当然也不例外。此外，该地区的油墨出口量也出现了明显的下降，而全球性的经济衰退也将对该地区的印刷厂产生影响。亚太地区受到了全球性经济危机的严重影响，整个印刷行业也在2008年发生了戏剧化的变化。中国市场受到了发达国家经济衰退的冲击，人民币的迅速升值也影响了国际市场对中国印刷产品的需求。此外，在2007年下半年出现的原材料成本的上涨更是加剧了局势的动荡。目前，印度的经济增长速度已经开始放缓，但该国的印刷产品市场已经初步形成，市场需求也有了一定程度的增长。从积极的方面来看，印度和巴基斯坦都取得了历史上的最高增幅，而日本和澳大利亚则受到了经济危机的冲击。早在经济危机爆发之前，亚太油墨市场就成为了全球增长速度最快的一个区域，而且它有望在2010年继续保持增长。当前的经济危机至少将持续到2009年年底，一旦经济结束衰退，中国和印度这两个世界上人口最多的国家必将走上经济高速发展的道路，而亚太地区的印刷油墨市场也将迎来新一轮的增长高峰。但是，原材料，特别是溶剂成本的居高不下和印刷业合并现象的日益加剧将影响整个行业的收入水平。正因为如此，印刷油墨行业内部的整合也将变得更加活跃。

目前包装行业的发展呈现一片繁荣的景象，油墨行业也随之快速发展。美国是世界上最大油墨生产国和消费国，日本次之，德国第三，我国居第四位。随着我国国民经济的飞速发展，印刷包装业的繁荣带动了油墨制造业的快速成长，使得我国在最近的十几年间迅速崛起成为世界油墨制造大国之一，目前国内油墨产业规模正以10%以上的速度持续快速增长。到2010年底，中国印刷油墨消费总量将可达到43万吨/年左右的水平。油墨行业有着巨大的发展空间。油墨的快速发展在一定程度上推动了经济的发展，带来的积极影响是很大的，但是我们也要看到发展中的不足，因为只有了解不足之处，才能够加快改进，更快的积极发展。不足之处可以归结于以下几点：目前油墨的大多数生产企业规模不够大，这样，单个企业在市场上的占有率就不高。油墨行业的技术创新能力相对于欧美一些国家来说不够强，在技术领域，还有很多需要进步的地方。技术型人才缺乏，我们缺少油墨行业的技术型人才，所以要把吸纳人才和培养人才提上议程。目前国内生产出的油墨环保性不强，甚至有些未达标，还有就是高档油墨的供应不足。总体油墨行业的发展史积极向上的，但是存在的一些缺点和弱势，我们也要改进和增强自我的市场竞争力，加大行业的科技投入，加强环保油墨的开发，油墨的研制开发应以自主创新为主攻方向；加强油墨理论研究和科技人才的培养等等。这些措施只要付出实施，必将能够把油墨的发展推向顶峰。

多年来始终占据食品软包装主导地位的苯溶性油墨即将成为历史，国内油墨行业将与国际接

轨，以环保、绿色、健康的新型产品彻底替代传统油墨。2009年6月1日起，《食品安全法》和《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》正式实施，其中后者明确规定苯为禁用物质，不得用于食品包装，这将使得苯作为主要食品包装油墨溶剂的时代彻底结束。目前，油墨企业已经做好了准备，包括新东方油墨、洋紫荆油墨、盛威科油墨、永在油墨、中亚油墨在内的油墨制造商都相继推出了自己的环保产品，其中新东方油墨目前生产的环保产品已经占到总产量的60%以上，预计年内比例将增加到90%。长期以来，由于苯溶性油墨优异的印刷适性和较低的成本，使得食品包装企业在选择油墨时对之情有独钟，而各种形形色色的绿色环保产品如醇溶性油墨、水性油墨等却无人问津。归根结底，企业是要追求利润的。《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》是强制性标准，对于广大油墨企业来说，这一标准的意义非同寻常。首先，新标准将甲苯排除在许可使用的添加剂清单之外，其中的含义不言自明。其次，新标准中列入许可范围的添加剂数量只有959种，而目前用于油墨生产的原料品种多达5000多种，其中不乏国际上早已禁止使用的多种致癌物、致突变物和有毒物。如何调整生产方式以适应新标准，将是摆在所有油墨制造商面前的一道难题。但是无论如何，食品包装油墨告别甲苯时代都已成定局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、油墨行业协会、中国印刷技术协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国油墨行业现状，从油墨行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示油墨行业现状，揭示油墨的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的油墨公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国油墨市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是油墨生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前油墨行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 油墨行业发展概述

第一节 油墨的概念

一、油墨的定义

二、油墨的特点

三、油墨的应用

第二节 油墨行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 油墨市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球油墨行业发展分析

第一节 2008-2009年世界油墨产业发展综述

一、世界油墨产业特点分析

二、世界油墨主要厂家分析

三、世界油墨产业市场分析

第二节 2007-2009年世界油墨行业发展分析

一、2007年世界油墨行业发展分析

二、2008年世界油墨行业发展分析

三、2009年世界油墨行业发展分析

第三节 全球油墨市场分析

一、2009年全球油墨需求分析

二、2009年欧美油墨需求分析

三、2009年中外油墨市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区油墨行业发展分析

一、2008-2009年美国油墨行业分析

二、2008-2009年日本油墨行业分析

三、2008-2009年欧洲油墨行业分析

第三章 我国油墨行业发展分析

第一节 中国油墨行业发展状况

一、2008年油墨行业发展状况分析

二、2008年中国油墨行业发展动态

三、2008年油墨行业经营业绩分析

四、2008年我国油墨行业发展热点

第二节 中国油墨市场供需状况

一、2009年中国油墨行业供给能力

二、2009年中国油墨市场供给分析

三、2009年中国油墨市场需求分析

四、2009年中国油墨产品价格分析

第三节 我国油墨市场分析

一、2008年上半年油墨市场分析

二、2008年下半年油墨市场分析

三、2009年上半年油墨市场分析

四、2009年油墨市场的走向分析

第四章 油墨产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国油墨产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国油墨产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国油墨产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国油墨产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国油墨产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国油墨产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国油墨产业利润总额分析

一、2008-2009年中国油墨产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国油墨产业进出口分析

第一节 我国油墨产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国油墨产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国油墨产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年油墨产品进口预测

四、2009年油墨产品出口预测

第六章 2008-2009年中国油墨市场细分产品分析——水性油墨

第一节 2008-2009年中国水性油墨的发展概况

一、中国水性油墨工业整体概述

三、中国水性油墨的应用

三、中国水性油墨技术状况

第二节 2008-2009年中国纳米水性油墨的发展分析

一、纳米水性油墨的定义

二、纳米水性油墨的特征

三、中国纳米水性油墨发展状况

第三节 2008-2009年中国瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用

一、瓦楞纸常用的油墨

二、瓦楞纸印刷中的水性油墨

三、瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

第七章 2008-2009年中国油墨市场细分产品分析——UV油墨

第一节 UV油墨概述

一、UV油墨的定义

二、UV油墨的成分

三、UV油墨的工艺因素

四、UV油墨的最新应用

五、水性UV油墨固化干燥机理

第二节 2008-2009年中国UV油墨的发展分析

一、工业用UV油墨发展状况

二、UV油墨在凹版移印中的应用

三、混合UV油墨在包装印刷中应用

第三节 2008-2009年中国UV固化油墨的发展分析

一、UV固化油墨优劣介绍

二、UV固化油墨市场分析

三、UV固化油墨品种发展状况

第八章 2008-2009年中国油墨市场细分产品分析——胶印油墨

第一节 2008-2009年中国胶印油墨的概述

一、胶印油墨的分类

二、油墨助剂的种类

三、酚醛树脂轮转胶印油墨性能

四、常见胶印油墨故障及应对措施

第二节 2008-2009年中国胶印油墨的发展解析

- 一、中国胶印油墨发展概况
- 二、无水胶印油墨的发展分析
- 三、胶印油墨的发展潜力探讨

第三节 2008-2009年中国轮转胶印油墨分析

- 一、轮转胶印油墨概述
- 二、轮转胶印油墨组成性能
- 三、轮转胶印油墨的质量控制
- 四、中国轮转胶印油墨发展概况

第九章 2008-2009年中国油墨市场细分产品分析——其他油墨

第一节 凹印油墨

- 一、纸张凹印油墨概述
- 二、中国塑料用凹印油墨发展状况
- 三、无苯凹印塑料油墨发展状况

第二节 防伪油墨

- 一、胶印荧光防伪油墨概述
- 二、防伪性油墨的干燥技术
- 三、防伪性油墨的使用方法
- 四、现代防伪油墨发展现状
- 五、防伪油墨在包装中的应用

第三节 柔印油墨

- 一、柔印油墨概述
- 二、水基柔印油墨
- 三、柔印油墨市场状况分析

第四节 网印油墨

- 一、网印油墨的分类
- 二、网印油墨附着牢度影响因素分析
- 三、网印油墨发展状况分析

第五节 豆油基油墨

- 一、豆油基油墨的发展背景
- 二、豆油基油墨的技术特性
- 三、环保型豆油基油墨的应用

第二部分 行业竞争格局

第十章 油墨行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 油墨行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年油墨行业竞争格局分析

- 一、2008年油墨行业竞争分析
- 二、2008年中外油墨产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外油墨竞争分析
- 四、2008-2009年我国油墨市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国油墨市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要油墨企业动向

第十一章 油墨企业竞争策略分析

第一节 油墨市场竞争策略分析

- 一、2009年油墨市场增长潜力分析
- 二、2009年油墨主要潜力品种分析
- 三、现有油墨产品竞争策略分析

四、潜力油墨品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 油墨企业竞争策略分析

一、金融危机对油墨行业竞争格局的影响

二、金融危机后油墨行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国油墨市场竞争趋势

四、2009-2012年油墨行业竞争格局展望

五、2009-2012年油墨行业竞争策略分析

六、2009-2012年油墨企业竞争策略分析

第十二章 国内主要油墨企业竞争分析

第一节 富林特油墨（北京）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 天津东洋油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海牡丹油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 深圳深日油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 叶氏油墨（中山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 杭华油墨化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 太阳油墨（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 山西雄鹰油墨实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 上海三星油墨厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 油墨行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年油墨行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国油墨市场趋势分析

- 一、2008-2009年油墨市场趋势总结
- 二、2009-2012年油墨发展趋势分析
- 三、2009-2012年油墨市场发展空间
- 四、2009-2012年油墨产业政策趋向
- 五、2009-2012年油墨技术革新趋势
- 六、2009-2012年油墨价格走势分析

第十四章 未来油墨行业发展预测

第一节 未来油墨需求与消费预测

- 一、2009-2012年油墨产品消费预测
- 二、2009-2012年油墨市场规模预测
- 三、2009-2012年油墨行业总产值预测
- 四、2009-2012年油墨行业销售收入预测
- 五、2009-2012年油墨行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国油墨行业供需预测

- 一、2008-2012年中国油墨供给预测
- 二、2009-2012年中国油墨产品产量预测
- 三、2009-2012年中国油墨需求预测
- 四、2009-2012年中国油墨供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国油墨产品价格预测
- 六、2009-2012年主要油墨产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 油墨行业投资现状分析

第一节 2008年油墨行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年油墨行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 油墨行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年油墨行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工有限公司振兴规划

一、石油化工有限公司振兴规划概述

二、石油化工有限公司振兴规划细则

三、石油化工有限公司振兴规划主要任务

四、石油化工有限公司振兴规划主要工程

五、石油化工有限公司振兴规划主要措施

六、石油化工有限公司振兴规划的意义与作用

七、石油化工有限公司振兴规划对行业的影响

第十七章 油墨行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 油墨行业投资效益分析

一、2008-2009年油墨行业投资状况分析

二、2009-2012年油墨行业投资效益分析

三、2009-2012年油墨行业投资趋势预测

四、2009-2012年油墨行业的投资方向

五、2009-2012年油墨行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响油墨行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响油墨行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响油墨行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响油墨行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国油墨行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国油墨行业发展面临的机遇分析

第五节 油墨行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年油墨行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年油墨行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年油墨行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年油墨行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年油墨同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年油墨行业其他风险及控制策略

第十八章 油墨行业投资战略研究

第一节 油墨行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国油墨品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、油墨实施品牌战略的意义

三、油墨企业品牌的现状分析

四、我国油墨企业的品牌战略

五、油墨品牌战略管理的策略

第三节 油墨行业投资战略研究

一、2009年石化行业投资战略研究

二、2009年油墨行业投资战略研究

三、2009-2012年油墨行业投资形势

四、2009-2012年油墨行业投资战略

图表目录

图表：油墨产业链分析

图表：国际油墨市场规模

图表：国际油墨生命周期

图表：2008-2009年中国油墨行业市场规模

图表：2008-2009年全球油墨产业市场规模

图表：2008-2009年油墨重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国油墨行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国油墨行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国油墨行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国油墨竞争力分析

图表：2009-2012年中国油墨产能预测

图表：2009-2012年中国油墨消费量预测

图表：2009-2012年中国油墨市场前景预测

图表：2009-2012年中国油墨市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国油墨发展前景预测

图表：2008年1-12月油墨产品产量全国合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月油墨产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量全国合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月油墨产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月油墨行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月油墨行业收入前十家企业

图表：2008年5月油墨行业收入前十家企业

图表：2008年8月油墨行业收入前十家企业

图表：2008年11月油墨行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月油墨行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月油墨产品进口数据

图表：2008年1季度油墨产品进口数据

图表：2008年1月油墨产品进口数据

图表：2008年2月油墨产品进口数据

图表：2008年3月油墨产品进口数据

图表：2008年2季度油墨产品进口数据

图表：2008年4月油墨产品进口数据

图表：2008年5月油墨产品进口数据

图表：2008年6月油墨产品进口数据

图表：2008年3季度油墨产品进口数据

图表：2008年7月油墨产品进口数据

图表：2008年8月油墨产品进口数据

图表：2008年9月油墨产品进口数据

图表：2008年4季度油墨产品进口数据

图表：2008年10月油墨产品进口数据

图表：2008年11月油墨产品进口数据

图表：2008年12月油墨产品进口数据

图表：2008年1-12月油墨产品出口数据

图表：2008年1季度油墨产品出口数据

图表：2008年1月油墨产品出口数据

图表：2008年2月油墨产品出口数据

图表：2008年3月油墨产品出口数据

图表：2008年2季度油墨产品出口数据

图表：2008年4月油墨产品出口数据

图表：2008年5月油墨产品出口数据

图表：2008年6月油墨产品出口数据

图表：2008年3季度油墨产品出口数据

图表：2008年7月油墨产品出口数据

图表：2008年8月油墨产品出口数据

图表：2008年9月油墨产品出口数据

图表：2008年4季度油墨产品出口数据

图表：2008年10月油墨产品出口数据

图表：2008年11月油墨产品出口数据

图表：2008年12月油墨产品出口数据

图表：2009年1-6月油墨产品进口数据

图表：2009年1季度油墨产品进口数据

图表：2009年1月油墨产品进口数据

图表：2009年2月油墨产品进口数据

图表：2009年3月油墨产品进口数据

图表：2009年2季度油墨产品进口数据

图表：2009年4月油墨产品进口数据

图表：2009年5月油墨产品进口数据

图表：2009年6月油墨产品进口数据

图表：2009年1-6月油墨产品出口数据

图表：2009年1季度油墨产品出口数据

图表：2009年1月油墨产品出口数据

图表：2009年2月油墨产品出口数据

图表：2009年3月油墨产品出口数据

图表：2009年2季度油墨产品出口数据

图表：2009年4月油墨产品出口数据

图表：2009年5月油墨产品出口数据

图表：2009年6月油墨产品出口数据

图表：2008-2009年富林特油墨（北京）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年富林特油墨（北京）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年富林特油墨（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年富林特油墨（北京）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年富林特油墨（北京）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年富林特油墨（北京）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年天津东洋油墨有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年天津东洋油墨有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年天津东洋油墨有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年天津东洋油墨有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年天津东洋油墨有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年天津东洋油墨有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年上海牡丹油墨有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年上海牡丹油墨有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年上海牡丹油墨有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年上海牡丹油墨有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年上海牡丹油墨有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年上海牡丹油墨有限公司成本费用构成情况

- 图表：2008-2009年深圳深日油墨有限公司盈利指标情况
- 图表：2008-2009年深圳深日油墨有限公司资产运行指标状况
- 图表：2008-2009年深圳深日油墨有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：2008-2009年深圳深日油墨有限公司盈利能力情况
- 图表：2008-2009年深圳深日油墨有限公司销售收入情况
- 图表：2008-2009年深圳深日油墨有限公司成本费用构成情况
- 图表：2008-2009年叶氏油墨（中山）有限公司盈利指标情况
- 图表：2008-2009年叶氏油墨（中山）有限公司资产运行指标状况
- 图表：2008-2009年叶氏油墨（中山）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：2008-2009年叶氏油墨（中山）有限公司盈利能力情况
- 图表：2008-2009年叶氏油墨（中山）有限公司销售收入情况
- 图表：2008-2009年叶氏油墨（中山）有限公司成本费用构成情况
- 图表：2008-2009年杭华油墨化学有限公司盈利指标情况
- 图表：2008-2009年杭华油墨化学有限公司资产运行指标状况
- 图表：2008-2009年杭华油墨化学有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：2008-2009年杭华油墨化学有限公司盈利能力情况
- 图表：2008-2009年杭华油墨化学有限公司销售收入情况
- 图表：2008-2009年杭华油墨化学有限公司成本费用构成情况
- 图表：2008-2009年太阳油墨（苏州）有限公司盈利指标情况
- 图表：2008-2009年太阳油墨（苏州）有限公司资产运行指标状况
- 图表：2008-2009年太阳油墨（苏州）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：2008-2009年太阳油墨（苏州）有限公司盈利能力情况
- 图表：2008-2009年太阳油墨（苏州）有限公司销售收入情况
- 图表：2008-2009年太阳油墨（苏州）有限公司成本费用构成情况
- 图表：2008-2009年卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司盈利指标情况
- 图表：2008-2009年卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司资产运行指标状况
- 图表：2008-2009年卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：2008-2009年卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司盈利能力情况
- 图表：2008-2009年卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司销售收入情况
- 图表：2008-2009年卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司成本费用构成情况
- 图表：2008-2009年山西雄鹰油墨实业有限公司盈利指标情况
- 图表：2008-2009年山西雄鹰油墨实业有限公司资产运行指标状况
- 图表：2008-2009年山西雄鹰油墨实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：2008-2009年山西雄鹰油墨实业有限公司盈利能力情况
- 图表：2008-2009年山西雄鹰油墨实业有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年山西雄鹰油墨实业有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年上海三星油墨厂盈利指标情况

图表：2008-2009年上海三星油墨厂资产运行指标状况

图表：2008-2009年上海三星油墨厂资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年上海三星油墨厂盈利能力情况

图表：2008-2009年上海三星油墨厂销售收入情况

图表：2008-2009年上海三星油墨厂成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国油墨行业发展前景趋势

图表：2009-2012年中国各类油墨发展前景趋势

图表：2009-2012年中国油墨产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6421764217.html>