

2019年中国网络文学商业化市场分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络文学商业化市场分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/384221384221.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国络文学商业化行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，络文学商业化行业也得到了快速发展，2017年我国络文学商业化行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，络文学商业化行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年络文学商业化行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从络文学商业化行业企业区域分布情况来看，络文学商业化行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国络文学商业化行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国络文学商业化市场分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 网络文学的相关概述

第一节 网络文学基础阐述

- 一、网络文学范围界定
- 二、网络文学的分类情况
- 三、中国网络文学的早期历史
- 四、中国网络文学的商业化发展

第二节 网络文学与传统文学的区别分析

- 一、存在方式的比较
- 二、创作模式的比较
- 三、传播模式的比较
- 四、语言的比较

第二章 2018年中国网络文学商业化发展透析

第一节 中国网络文学的发展概况

- 一、我国网络文学的两次高潮
- 二、中国网络文学市场的发展壮大
- 三、网络文学逐步成为市场主流
- 四、国内网络文学产业渐入佳境
- 五、网络文学在文化产业链中的价值体现
- 六、中国网络文学产业显现巨大魅力

七、网络文学产业链催生过亿商业价值

第二节 中国网络文学市场状况分析

一、网络文学十年发展趋势剖析

二、我国网络文学发展态势透析

三、中国网络文学进入全盛时期

四、各类网络文学发展特征解析

五、中国网络文学用户规模扩大

六、中国网络文学发展预测

第三节 深入探讨网络文学的商业化运作空间

一、网络文学商业化的基本概述

二、商业化运作的必然性和可行性

三、商业化运作的主要模式分析

四、网络文学商业化运作的利弊评析

五、网络文学商业化运作具有广阔潜力

第四节 热门网络文学作品介绍

一、《鬼吹灯》

二、《诛仙》

三、《佣兵天下》

四、《明朝那些事儿》

第五节 网络文学存在的问题与对策

一、我国网络文学发展的困扰

二、网络文学急剧膨胀带来的隐忧

三、中国网络文学商业化陷入模式之争

四、解决网络文学盗版问题的对策措施

五、思考网络文学对传统文学的传承及创新

第三章 2018年中国文学网站运营状况分析

第一节 文学类网站的相关概述

一、文学类网站的概念和性质

二、文学类网站的重要功能简析

三、文学类网站主要特点解析

四、中国文学网站发展的四大阶段

第二节 中国文学网站的发展综述

一、国内文学网站的基本格局

二、商业资本激活中国文学类网站

三、我国文学类网站面临的挑战

四、文学网站持续繁荣发展的关键要素

五、文学类网站的开发建议

六、文学类网站发展趋势

第三节 2016-2018年垂直文学网站行业数据分析

一、2018年垂直文学网站市场监测数据简析

二、2018年垂直文学网站市场监测数据简析

三、2018年垂直文学网站市场监测数据简析

四、2018年垂直文学网站市场监测数据简析

五、2018年垂直文学网站市场监测数据简析

第四节 主要文学网站的比较分析

一、文学网站的两种商业形态

二、榕树下网站分析

三、起点中文网分析

四、榕树下和起点中文网的差异透析

第五节 文学网站的商业化运作途径剖析

一、文学类网站商业化发展的定义

二、可行性和必要性分析

三、国内文学网站商业化的实践探索

四、从五个角度透析文学网站的经营模式

第四章 中国网络文学出版业动态监测

第一节 网络出版业发展分析

一、网络出版的定义及特点

二、网络出版的价值及意义解析

三、中国网络出版业发展总体概况

四、我国网络出版发展的特征和态势

五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段

第二节 中国网络文学出版业现状

一、网络文学与出版接轨成为主流趋向

二、传统出版业开始融入网络文学领域

三、网络原创渐趋向商业出版发展

四、网络文学出版业步入规模化时期

五、上海网络文学出版市场发展抢眼

第三节 中国网络文学出版业的问题与对策

- 一、制约网络出版发展的主要因素
- 二、网络文学出版遭遇版权瓶颈
- 三、网络原创出版的问题及对策
- 四、解析网络出版的七大盈利模式

第五章 2018年中国网络文学的其他商业化发展分析

第一节 网络文学与影视

- 一、网络文学与影视联姻的互赢效应
- 二、网络文学改编影视前景光明
- 三、中国掀起网络文学影视改编高潮
- 四、网络原创同名话剧再度搬上舞台
- 五、网络文学影视改编面临的挑战

第二节 网络文学与网游

- 一、网络文学对网游的市场价值透析
- 二、网络文学与网游联姻成为大势所趋
- 三、网络文学弥补网游致命缺陷
- 四、网络文学改编网游盘点

第六章 中国网络文化重点企业分析

第一节 盛大文学有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京完美时空网络技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 网易公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2019-2025年中国网络文学发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国网络出版业的前景展望

- 一、携诸多优势网络出版业前景光明
- 二、网络出版成为新闻出版业主要方向之
- 三、未来网络出版行业的发展重点

第二节 2019-2025年中国网络文学发展新趋势探析

- 一、网络文学的主流化趋势
- 二、商业驱动下的网络文学发展走势
- 三、网络文学为主体形成数字化阅读趋势

第三节 2019-2025年中国网络文学发展前景分析

- 一、网络文学走向规模化
- 二、中国网络文学商业化运作前景预测分析
- 三、中国网络文学盈利预测

第四节 2019-2025年中国网络文学发展战略思考

第八章 2018年中国网络文学运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国网络文学政策分析

- 一、《中国网络文学蓝皮书》
- 二、中国作协——为网络文学繁荣创造良好环境措施
- 三、中国网络文学将遭全面整肃
- 四、网络文学监管收紧
- 五、相关产业政策影响分析

第三节 2018年中国网络文学社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、居民受教育程度
- 五、计算机、互联网普及应用情况

第九章 2019-2025年中国网络文学商业运营产业投资分析

第一节 2019-2025年中国网络文学商业运营行业投资概况

- 一、网络文学商业运营行业投资特性
- 二、网络文学商业运营具有良好的投资价值
- 三、网络文学商业运营投资环境利好

第二节 2019-2025年中国网络文学商业运营投资机会分析

- 一、网络文学商业运营投资热点
- 二、网络文学商业运营投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国网络文学商业运营投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/384221384221.html>