

2021年中国火锅底料市场调研报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国火锅底料市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/534221534221.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

火锅底料是以动植物油脂、辣椒、花椒、食盐、味精、香辛料、豆瓣酱等为主要原料，按一定配方和工艺加工制成的，用于调制火锅汤的一种中式复合调味料，其品类多样，主要可按原料、口味、价格三大指标划分。

火锅底料分类

资料来源：公开资料整理

从产业链来看，火锅底料上游主要为食材端，以农牧企业或食材供应商为主；中游主要为各类火锅底料、蘸料；下游主要为火锅餐厅以及其他的运营支持企业、个人消费者。

火锅底料产业链

资料来源：公开资料整理

近年来，我国使用包装火锅调味料（火锅底料）以提高服务质量标准化程度的火锅餐厅日益增多，火锅底料逐渐成为火锅餐饮行业的“灵魂”。数据显示，2010-2019年期间，在我国火锅调味料行业市场结构中，火锅底料的市场份额占比已从79.73%增长至82.29%，2020年约为**%。

2010-2020年我国火锅调味料行业市场结构变化 数据来源：弗若斯特沙利文

而受益于火锅餐饮业的快速发展，近年来我国火锅底料市场规模也保持稳步扩增态势。数据显示，2016-2020年期间，我国火锅底料行业市场规模已从125.0亿元增长至187.7亿元，年复合增长率为10.7%。2020年受疫情影响，行业市场规模有所缩小，但随着火锅餐饮业的不断发展，未来五年内我国火锅底料市场规模仍将保持快速增长趋势，预计2025年将达到417.5亿元。

2016-2025年我国火锅底料行业市场规模与增速及预测（按销售额统计）

数据来源：公开资料整理

在产品品类方面，按价格划分来看，大众火锅底料仍为我国火锅底料市场的主要产品，但近年来，中高端火锅底料得益于“少油少盐”的优点得到快速增长，份额占比已从2010年的15%增长至2019年的28%，2020年约为**%，未来或可取代大众火锅底料成为我国火锅底料的主流产品。

2010-2019年我国火锅底料行业市场品类（按价格划分）结构变化数据来源：弗若斯特沙利文

从消费场景来看，我国火锅底料消费场景主要可分为两大类：B端餐厅食用和C端居家食用。其中，B端餐厅食用火锅底料为我国火锅底料主要消费场景，截至2019年占比已达54%。但2020年在疫情冲击以及2021年春节就地过年的大背景下，C端居家食用占比有所提升，预计近两年内C端居家食用将成为我国火锅底料主要消费增长场景。

2015-2020年我国火锅底料消费场景结构变化

数据来源：弗若斯特沙利文

从竞争格局来看，近年来在火锅底料市场蓬勃发展态势下，众多资本纷纷入局，行业相关企业注册量呈稳步上升态势。数据显示，截至2021年2月，我国共有2013家火锅底料相关企业，其中重庆市以121家企业数量高居第一，成都共有66家排名第二。

2010-2020年我国火锅底料相关企业注册量变化（统计时间截止2021年2月19日）

数据来源：企查查

我国火锅底料相关企业城市分布TOP10（统计时间截止2021年2月19日）

数据来源：企查查

目前我国火锅底料相关企业数量众多，市场竞争激烈，但由于火锅底料的制作难度不高，市面上的火锅底料存在着严重的同质化问题，因此火锅行业集中度不高。数据显示，2019年排名前五的火锅底料品牌分别为颐海国际、天味食品、红九九、红太阳、德庄，合计占比为41.6%，其他行业参与者市占率均在5%以下。

2019年我国火锅底料市场竞争格局

数据来源：公开资料整理

但数据显示，相较于2015年我国火锅底料行业CR5为30.9%来说，2019年我国火锅底料行业集中度已有较大提升，预计未来随着我国市场上的龙头企业加快结构调整，我国火锅底料集中度将有望进一步提升。

2015-2019我国火锅底料行业集中度变化

数据来源：公开资料整理

综上所述，长期来看我国火锅底料行业仍将保持快速增长趋势，随着餐饮企业趋于连锁化经营发展，B端客户对产品品质要求提升，品牌知名度较高的底料厂商更具品牌和产品优势；而针对C端客户，在迅速发展的电商渠道中，企业可打造专属的特色产品吸引消费者。在未来的发展中，生产企业将朝着品牌集中化、智能规模化原料基地化方向发展，美味复合、方便、营养安全将成为今后我国火锅底料行业发展的趋势和主流。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国火锅底料市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国火锅底料行业发展概述

第一节 火锅底料行业发展情况概述

- 一、火锅底料行业相关定义
- 二、火锅底料行业基本情况介绍
- 三、火锅底料行业发展特点分析
- 四、火锅底料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、火锅底料行业需求主体分析

第二节 中国火锅底料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、火锅底料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国火锅底料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国火锅底料行业生命周期分析

- 一、火锅底料行业生命周期理论概述

二、火锅底料行业所属的生命周期分析

第四节 火锅底料行业经济指标分析

- 一、火锅底料行业的赢利性分析
- 二、火锅底料行业的经济周期分析
- 三、火锅底料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国火锅底料行业进入壁垒分析

- 一、火锅底料行业资金壁垒分析
- 二、火锅底料行业技术壁垒分析
- 三、火锅底料行业人才壁垒分析
- 四、火锅底料行业品牌壁垒分析
- 五、火锅底料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球火锅底料行业市场发展现状分析

第一节 全球火锅底料行业发展历程回顾

第二节 全球火锅底料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲火锅底料行业地区市场分析

- 一、亚洲火锅底料行业市场现状分析
- 二、亚洲火锅底料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲火锅底料行业市场前景分析

第四节 北美火锅底料行业地区市场分析

- 一、北美火锅底料行业市场现状分析
- 二、北美火锅底料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美火锅底料行业市场前景分析

第五节 欧洲火锅底料行业地区市场分析

- 一、欧洲火锅底料行业市场现状分析
- 二、欧洲火锅底料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲火锅底料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界火锅底料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球火锅底料行业市场规模预测

第三章 中国火锅底料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品火锅底料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国火锅底料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国火锅底料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国火锅底料行业运行情况

第一节 中国火锅底料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国火锅底料行业市场规模分析

第三节 中国火锅底料行业供应情况分析

第四节 中国火锅底料行业需求情况分析

第五节 我国火锅底料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国火锅底料行业供需平衡分析

第七节 中国火锅底料行业发展趋势分析

第五章 中国火锅底料所属行业运行数据监测

第一节 中国火锅底料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国火锅底料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国火锅底料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国火锅底料市场格局分析

第一节 中国火锅底料行业竞争现状分析

一、中国火锅底料行业竞争情况分析

二、中国火锅底料行业主要品牌分析

第二节 中国火锅底料行业集中度分析

一、中国火锅底料行业市场集中度影响因素分析

二、中国火锅底料行业市场集中度分析

第三节 中国火锅底料行业存在的问题

第四节 中国火锅底料行业解决问题的策略分析

第五节 中国火锅底料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国火锅底料行业需求特点与动态分析

第一节 中国火锅底料行业消费市场动态情况

第二节 中国火锅底料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 火锅底料行业成本结构分析

第四节 火锅底料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国火锅底料行业价格现状分析

第六节 中国火锅底料行业平均价格走势预测

一、中国火锅底料行业价格影响因素

二、中国火锅底料行业平均价格走势预测

三、中国火锅底料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国火锅底料行业区域市场现状分析

第一节 中国火锅底料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区火锅底料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区火锅底料市场规模分析

四、华东地区火锅底料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区火锅底料市场规模分析

四、华中地区火锅底料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区火锅底料市场规模分析

四、华南地区火锅底料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国火锅底料行业竞争情况

第一节 中国火锅底料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国火锅底料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国火锅底料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 火锅底料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国火锅底料行业发展前景分析与预测

第一节 中国火锅底料行业未来发展前景分析

一、火锅底料行业国内投资环境分析

二、中国火锅底料行业市场机会分析

三、中国火锅底料行业投资增速预测

第二节 中国火锅底料行业未来发展趋势预测

第三节 中国火锅底料行业市场发展预测

一、中国火锅底料行业市场规模预测

二、中国火锅底料行业市场规模增速预测

三、中国火锅底料行业产值规模预测

四、中国火锅底料行业产值增速预测

五、中国火锅底料行业供需情况预测

第四节 中国火锅底料行业盈利走势预测

一、中国火锅底料行业毛利润同比增速预测

二、中国火锅底料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国火锅底料行业投资风险与营销分析

第一节 火锅底料行业投资风险分析

一、火锅底料行业政策风险分析

二、火锅底料行业技术风险分析

三、火锅底料行业竞争风险

四、火锅底料行业其他风险分析

第二节 火锅底料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国火锅底料行业发展战略及规划建议

第一节 中国火锅底料行业品牌战略分析

- 一、火锅底料企业品牌的重要性
- 二、火锅底料企业实施品牌战略的意义
- 三、火锅底料企业品牌的现状分析
- 四、火锅底料企业的品牌战略
- 五、火锅底料品牌战略管理的策略

第二节 中国火锅底料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国火锅底料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 火锅底料行业竞争力提升策略

- 一、火锅底料行业产品差异性策略
- 二、火锅底料行业个性化服务策略
- 三、火锅底料行业的促销宣传策略
- 四、火锅底料行业信息智能化策略
- 五、火锅底料行业品牌化建设策略
- 六、火锅底料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国火锅底料行业发展策略及投资建议

第一节 中国火锅底料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国火锅底料行业营销渠道策略

- 一、火锅底料行业渠道选择策略

二、火锅底料行业营销策略

第三节 中国火锅底料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国火锅底料行业重点投资区域分析

二、中国火锅底料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/534221534221.html>