

中国路桥工程市场专项调研与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国路桥工程市场专项调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/134222134222.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

路桥工程，指公路和桥梁的勘察、设计、施工、养护、管理等工作。路桥工程按构造可以分为：路基、路面、桥梁、涵洞、隧道、排水、防护、绿化、交通工程、机电等工程。按规范的单位工程划分为：路基工程、路面工程、桥梁工程、互通立交工程、隧道工程、环保工程、交通安全设施、机电工程、房屋建筑工程（注：指路桥工程里的房屋建筑工程，例如收费站、服务区等）。

中国报告网发布的《中国路桥工程市场专项调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了路桥工程相关概述、中国路桥工程市场运行环境等，接着分析了中国路桥工程市场发展的现状，然后介绍了中国路桥工程重点区域市场运行形势。随后，报告对中国路桥工程重点企业经营状况分析，最后分析了中国路桥工程行业发展趋势与投资预测。您若想对路桥工程产业有个系统的了解或者想投资路桥工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国路桥工程发展综述

第一节 路桥工程行业概述

- 一、路桥工程行业定义
- 二、路桥工程行业分类
- 三、路桥工程行业的特征

（1）公益性

（2）服从性

（3）超前性

（4）关联性

第二节 路桥工程行业在国民经济中的地位

- 一、行业对国民经济的拉动作用
- 二、行业受国民经济的影响

第三节 路桥工程行业盈利影响因素探讨

- 一、自然灾害
- 二、成本费用
- 三、运营维护
- 四、同业竞争
- 五、生态环保

六、政策风险

第二章 国际路桥工程行业市场分析

第一节 国际公路发展现状

一、国际公路发展历程

- 1、普及阶段
- 2、改善阶段
- 3、高速发展阶段
- 4、综合发展阶段

二、国际公路分布现状

- 1、公路总里程
- 2、美国
- 3、西欧
- 4、日本
- 5、发展中大国

三、公路发展趋势——国际高速公路网

第二节 国际桥梁发展现状

- 一、国际桥梁发展历程
- 二、国际桥梁工程调研
 - 1、洲际跨海工程
 - 2、欧洲跨海工程
 - 3、亚洲跨海工程

第三节 国际收费公路研究

一、国际收费公路发展状况

- 1、美国
- 2、日本
- 3、新加坡
- 4、南非
- 5、菲律宾
- 6、马来西亚
- 7、英国
- 8、西班牙
- 9、巴西
- 10、加拿大
- 11、澳洲
- 12、墨西哥

二、发展收费公路的目的和意义

三、国际收费公路的运营模式

四、私营部门参与收费公路的模式

五、收费公路的收费问题研究

1、收费标准

2、收费期限

3、收费方式

4、整体收费

六、国外收费公路发展给我国的启示

1、资金来源

2、防范风险

3、增加收费灵活性

第四节 国际路桥运输发展现状研究

一、货物运输发展现状研究

1、货物运输分布格局

2、汽车货物运输现状研究

二、旅客运输发展现状研究

1、旅客运输分布格局

2、汽车旅客运输现状研究

三、国际路桥运输业发展特征

第三章 中国路桥工程行业发展状况分析

第一节 中国路桥工程行业市场环境

一、路桥工程行业管理体制

二、路桥工程行业政策环境

1、路桥收费改革

2、五部委叫停公路超期收费

3、《收费公路管理条例》

4、《公路安全保护条例》

第二节 经济环境分析

第三节 中国路桥工程行业发展概况

一、中国路桥工程行业的发展历程

二、中国路桥工程行业的发展特点

三、中国路桥工程建设成就

1、公路建设成就

2、桥梁建设成就

第四节 2011-2012年中国路桥工程行业发展现状调研

- 一、2011-2012年路桥工程行业收入调研
- 二、2011-2012年路桥工程行业盈利水平调研
- 三、2011-2012年路桥工程行业车流量研究
 - 1、2011-2012年全国路桥工程行业车流量分析
 - 2、2011-2012年路桥工程行业重点公司车流量分析
 - 3、路桥工程行业车流量拉动因素解析
 - 4、车流量预测
- 四、2011-2012年路桥工程行业路费收入研究
 - 1、2011-2012年重点公司路费收入概况
 - 2、路费收入与车流量关联分析
 - 3、路费收入预测

第五节 路桥建设与土地资源利用现状分析

- 一、路桥建设用地现状及需求
 - 1、路桥建设用地现状
 - 2、路桥建设用地需求
- 二、路桥建设用地特征
- 三、路桥建设用地有偿使用政策影响分析
- 四、新形势下保障公路建设用地的对策措施

第四章 中国路桥特许经营问题研究

第一节 特许经营理论及应用概述

- 一、特许经营理论概述
- 二、特许经营制度优劣势分析
 - 1、特许经营的优势分析
 - 2、特许经营的劣势分析

第二节 国外路桥特许经营的特征及启示

- 一、国外路桥特许经营的产生和演变概述
- 二、意大利路桥特许经营发展概况
- 三、法国路桥特许经营发展概况
- 四、澳大利亚路桥特许经营发展概况
- 五、国外路桥特许经营的借鉴与启示
 - 1、借鉴国外经验完善特许经营制度
 - 2、国外相关立法的借鉴意义

第三节 特许经营典型案例调研

- 一、经典案例调研

1、澳大利亚悉尼港海底隧道工程

2、马来西亚南北高速公路

二、案例评析

第四节 我国路桥工程行业推行特许经营必要性和可行性分析

一、必要性分析

1、制度选择

2、行业特征

3、资金短缺

4、特许经营模式的必要性

二、可行性分析

1、制度环境

2、民间资本实力

3、路桥工程行业特征

4、特许经营运作模式

第五节 我国路桥特许经营模式特征及问题

一、我国路桥特许经营的发展历程

二、我国不同区域路桥特许经营现状调研

1、东部地区路桥特许经营情况

2、中部地区路桥特许经营情况

3、西部地区路桥特许经营情况

三、我国路桥特许经营的主要模式及特征

1、国有控股的BOT模式

2、内资、外资的BOT模式

3、转让经营权的TOT模式

四、我国路桥特许经营存在的问题及解决方案探讨

第五章 中国路桥工程行业融资与并购分析

第一节 路桥工程行业融资模式及发展趋势

一、我国路桥工程行业融资模式发展历程

1、1949-1981年的融资模式

2、1981-至今的融资模式

3、两者模式区别及变化原因解析

4、融资模式中各类资金的来源、比例和作用分析

二、基于路桥收费问题深度剖析

1、路桥收费建设运营管理存在问题分析

2、路桥收费政策点评

3、路桥收费政策发展趋势

三、路桥工程融资各类资金变化趋势和影响预测

1、国家资金的变化趋势

2、地方政府资金的变化趋势

3、民营资金的变化趋势

4、贷款资金的变化趋势

四、中国未来路桥工程融资模式设计

1、国外发达国家经验借鉴

2、理想的路桥工程融资模式探讨

第二节 路桥工程行业信贷分析

一、行业信贷环境发展现状

二、行业信贷环境发展趋势

三、行业信贷机会发展分析

四、主要银行授信行为分析

1、政策性银行对行业的授信分析

2、其他银行对行业的授信分析

第三节 路桥工程行业整合并购策略研究

一、全球并购形势分析

1、2009-2012年全球并购市场概览

2、对全球并购形势的预测

二、中国国内并购形势分析

1、中国并购市场整体回顾

2、中国资本市场并购交易驱动因素

3、历史上中国资本市场并购的制约因素

三、中国并购市场法律新规范

1、2009-2011年并购立法大盘点

2、2009-2011年重要并购法律解读

3、中国并购法规展望

四、中国路桥工程行业并购分析

第六章 2012-2016年中国路桥工程行业区域建设及发展态势展望

第一节 东北地区路桥建设及发展态势展望

一、辽宁省路桥建设及发展态势展望

二、黑龙江省路桥建设及发展态势展望

三、吉林省路桥建设及发展态势展望

第二节 华北地区路桥建设及发展态势展望

一、北京市路桥建设及发展态势展望

二、天津市路桥建设及发展态势展望

三、河北省路桥建设及发展态势展望

四、山西省路桥建设及发展态势展望

五、内蒙古路桥建设及发展态势展望

第三节 华东地区路桥建设及发展态势展望

一、上海市路桥建设及发展态势展望

二、江苏省路桥建设及发展态势展望

三、浙江省路桥建设及发展态势展望

四、安徽省路桥建设及发展态势展望

五、山东省路桥建设及发展态势展望

第四节 华中地区路桥建设及发展态势展望

一、河南省路桥建设及发展态势展望

二、湖北省路桥建设及发展态势展望

三、湖南省路桥建设及发展态势展望

四、江西省路桥建设及发展态势展望

第五节 华南地区路桥建设及发展态势展望

一、广东省路桥建设及发展态势展望

二、广西路桥建设及发展态势展望

三、海南省路桥建设及发展态势展望

四、福建省路桥建设及发展态势展望

第六节 西北地区路桥建设及发展态势展望

一、新疆路桥建设及发展态势展望

二、陕西省路桥建设及发展态势展望

三、甘肃省路桥建设及发展态势展望

四、青海路桥建设及发展态势展望

五、宁夏路桥建设及发展态势展望

第七节 西南地区路桥建设及发展态势展望

一、重庆路桥建设及发展态势展望

二、四川省路桥建设及发展态势展望

三、贵州省路桥建设及发展态势展望

四、云南省路桥建设及发展态势展望

五、西藏路桥建设及发展态势展望

第七章 中国路桥工程关联行业运营分析

第一节 水泥行业运营状况分析

第二节 钢铁行业运营状况分析

第三节 沥青行业运营状况分析

第四节 公路行业运营状况分析

第五节 桥梁行业运营状况分析

第六节 汽车行业运营状况分析

第七节 物流行业发展状况分析

第八章 中国路桥工程行业重点企业调研分析

第一节 四川路桥建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 路桥集团国际建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南中原高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳高速公路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国路桥工程行业风险与发展前景分析

第一节 中国路桥工程行业投资风险预警与对策分析

- 一、业务经营风险
 - 1、收费标准限制风险
 - 2、收费经营期限限制风险
 - 3、业务单一风险
 - 4、经营场所相对分散风险
 - 5、路桥建设及维护风险
- 二、市场风险
 - 1、市场竞争风险
 - 2、交通量饱和风险
 - 3、经济周期风险
- 三、管理风险
 - 1、内部激励和约束机制不健全风险
 - 2、组织结构和管理制度不完善的风险
- 四、环保风险
 - 1、车辆通行产生废气、粉尘及噪音对环境污染风险
 - 2、工程施工现场植被和水土流失对环境污染风险
- 五、技术风险
 - 1、风险预警
 - 2、对策建议
- 六、政策性风险
 - 1、产业政策风险
 - 2、财政和税收政策的风险
- 七、其他风险
 - 1、天气状况引发的风险
 - 2、重大交通事故风险
 - 3、安全运营风险

第二节 路桥工程行业投资分析

一、路桥工程投资规模分析

1、路桥新开工项目分析

2、路桥工程建设投资情况

二、路桥工程行业投资壁垒分析

1、资金壁垒

2、资质壁垒

3、人才壁垒

三、路桥工程固定投资增速预测

第三节 路桥工程行业发展前景

一、路桥工程行业发展前景

1、公路建设发展前景

2、桥梁工程建设发展前景

二、路桥工程行业存在问题分析

三、路桥工程行业发展对策

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国路桥工程市场专项调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了路桥工程的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/134222134222.html>