

2021年中国畜牧行业分析报告- 产业发展现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国畜牧行业分析报告-产业发展现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/544223544223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。畜牧业在国民经济中发挥的主要作用如下图：

畜牧业在国民经济中发挥的主要作用 数据来源：观研天下整理

自新中国成立以来，我国畜牧业迅速发展，产值快速增长，综合生产能力明显增强。根据数据显示，2019年，我国畜牧业总产值3.3万亿，占“农、林、牧、渔业”总产值26.7%。预计2021年畜牧业总产值将达3.25亿元。

2019年我国农、林、牧、渔业”总产值占比情况 数据来源：观研天下整理

2016-2021年我国畜牧业总产值及预测 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2020年，我国猪牛羊禽肉、禽蛋、牛奶产量分别为7639万吨、3468万吨、3440万吨。

2020年我国畜牧业主要产品产量 数据来源：观研天下整理

总体来看，我国畜牧业发展质量不断提高，产业逐渐进入转型升级的关键期。近年来，我国相继出台多项政策促进畜牧业朝现代化方向转型升级发展。

我国畜牧业相关政策

政策名称

主要内容

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

加快构建现代养殖体系，保护生猪基础产能，健全生猪产业平稳有序发展长效机制，积极发展牛羊产业，继续实施奶业振兴行动，推进水产绿色健康养殖。

《关于扩大农业农村有效投资加快补上“三农”领域突出短板的意见》

加快农业农村大数据工程建设，开展农业物联网、大数据、区块链、人工智能、5G等新型基础设施建设和现代信息技术应用，全面提升农业农村数字化、智能化水平。

《关于促进畜牧业高质量发展的意见》国办发(2020)31号

加快构建现代养殖体系，建立健全动物防疫体系，加快构建现代加工流通体系，持续推动畜牧业绿色循环发展，到2025年畜禽养殖规模化率和畜禽粪污综合利用率分别达到70%以上和80%以上，到2030年分别达到75%以上和85%以上。

《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》(国发[2019]12号)

创新产业组织方式，推动种养业向规模化、标准化、品牌化和绿色化方向发展，延伸拓展产业链，增加绿色优质产品供给，不断提高质量效益和竞争力。巩固提升粮食产能，全面落实永久基本农田特殊保护制度，加强高标准农田建设，加快划定粮食生产功能区和重要农产品生产保护区。加强生猪等畜禽产能建设，提升动物疫病防控能力，推进奶业振兴和渔业转型

升级。发展经济林和林下经济。

《国务院关于进一步加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见》(国办发[2017]48号)

抓好畜禽养殖废弃物资源化利用，关系畜产品有效供给，关系农村居民生产生活环境改善，是重大的民生工程。必须严格落实畜禽规模养殖环评制度，规范环评内容和要求。新建或改扩建畜禽规模养殖场，应突出养分综合利用，配套与养殖规模和处理工艺相适应的粪污消纳用地，配备必要的粪污收集、贮存、处理、利用设施，依法进行环境影响评价。对未依法进行环境影响评价的畜禽规模养殖场，环保部门予以处罚。

《国务院关于进一步完善支持政策促进农民持续增收的若干意见》(国办发[2016]87号)

随着经济发展进入新常态，农业发展进入新阶段，支撑农民增收的传统动力逐渐减弱，农民收入增长放缓，迫切需要拓宽新渠道、挖掘新潜力、培育新动能。并提出鼓励工商企业投资适合产业化、规模化、集约化经营的农业领域，积极发展现代种养业和农业多种经营。深入总结各地经验，引导龙头企业创办或入股合作组织，支持农民合作社入股或兴办龙头企业，发展农业产业化经营联合体。

《全国农业现代化规划(2016-2020年)》(国发[2016]58号)

“十三五”时期，我国农业现代化建设仍处于补齐短板、大有作为的重要战略机遇期，必须紧紧围绕全面建成小康社会的目标要求，遵循农业现代化发展规律，加快发展动力升级、发展方式转变、发展结构优化，推动农业现代化与新型工业化、信息化、城镇化同步发展。该规划同时提出“十三五”农业现代化主要发展目标，其中畜牧业产值占农业总产值比重由2015年的28%上升至2020年的30%，年均增速提高两个百分点。数据来源：观研天下整理

中国十四五规划提出，全面加快农业农村现代化，推进粮经饲统筹、农林牧渔协调，优化种植业结构，大力发展现代畜牧业，促进水产生态健康养殖。为响应国家号召，各地方对现代畜牧业的重视程度也不断提高。

如山西提出统筹晋北肉类出口平台和肉制品、乳品产业集群建设，实施粮食稳定发展、特色产业提质、饲草饲料发展、畜牧业产业提升、生态安全保护、社会化服务体系等六大工程，打造北方农牧交错带结构优化样板区、京津冀地区优质农畜产品供应区。建设现代饲草料产业体系，支持朔州、大同建设优质牧草区，培育高产奶牛核心群，发展批高标准生态牧场。加快大同肉制品产业等集聚区建设，促进草食畜牧业提质增效。

福建提出优化畜禽产业区域布局和结构，推进畜禽产业向标准化、生态化、智能化、现代化转变。新改扩建165个现代化生猪标准化养殖项目，通过拆小建大，实现生猪产业转型升级，规模化生猪养殖场全面实现标准化、智能化管理，生猪规模化率达95%以上。新改扩建蛋高项目25个、肉禽项目17个、牛羊兔等草食动物产业项目25个，建设标准化养殖舍、自动化饲养设备等。

十四五规划我国及地方政府畜牧业相关政策

地区

主要内容

中国

推进粮经饲统筹、农林牧渔协调，优化种植业结构,大力发展现代畜牧业，促进水产生态健康养殖。

山西

统筹晋北肉类出口平台和肉制品、乳品产业集群建设，实施粮食稳定发展、特色产业提质、饲草饲料发展、畜牧业产业提升、生态安全保护、社会化服务体系建设和六大工程,打造北方农牧交错带结构优化样板区、京津冀地区优质农畜产品供应区。建设现代饲草料产业体系，支持朔州、大同建设优质牧草区，培育高产奶牛核心群，发展批高标准生态牧场。加快大同肉制品产业等集聚区建设，促进草食畜牧业提质增效。

辽宁

重点围绕生物育种、现代种植业、现代畜牧业、水产业、林草业、农产品加工业、农业装备、黑土地保护、农业信息化和气象防灾减灾等领域，开展关键核心技术研发，提升农业技术水平和农产品质量安全水平。

河南

做强生猪产业，做大牛羊产业，做优家禽产业，畜牧业产值占农业总产值比重达到35%以上。

海南

以政府治理体系和治理能力建设为切入点，在体制机制创新、跨学科联合研究、人才培养、国际合作等方面建立具有世界影响力的“全健康”标准体系，带动健康海南建设、生态文明建设、食品安全保障及农业和畜牧业等相关产业发展。

湖北

发展环保高效型畜牧业，提升疫病防控能力，强化生猪良种培育，提升生猪标准化养殖水平，推进生猪产业转型升级。

吉林

建设承载粮食及副产物转化增值的畜牧大产业，实施“秸秆变肉”和千万头肉牛建设工程，突出发展肉牛和生猪产业，稳步发展肉羊和家禽产业，统筹发展奶牛和鹿、蜂等特色产业，打造全国重要的优质畜产品生产加工基地。到2025年，畜牧业产值占农业总产值超过50%。
白城生态牧业生产基地:建设10万头奶牛、100万头肉牛和1000万头生猪、1000万只肉羊、1000万只白鹅等全产业链项目。

湖南

积极发展特色优质健康水产养殖，扩大牛羊等节粮型草食畜牧业和生态畜禽养殖业发展。建立永久烟田保护制度。

宁夏

依托资源禀赋和产业基础，以高产、高效、优质、安全、绿色发展为目标，引导奶牛养殖向饲草料资源丰富、生态容量大的区域集聚发展，大力推广标准化养殖和良种繁育技术，建设

沿黄奶产业高质量发展优势区。鼓励大型奶牛养殖企业自建、联建、合作建设乳品加工厂，形成一批区域特色乳制品加工企业。打造高端牛肉生产基地和“中国滩羊之乡”。坚持种养结合、草畜一体、循环发展，推进肉牛、滩羊规模化、标准化、绿色化养殖，建设中南部和引黄灌区两大优质肉牛产区、中部干旱带滩羊养殖核心区。

福建

优化畜禽产业区域布局和结构，推进畜禽产业向标准化、生态化、智能化、现代化转变。新改扩建165个现代化生猪标准化养殖项目，通过拆小建大，实现生猪产业转型升级，规模化生猪养殖场全面实现标准化、智能化管理，生猪规模化率达95%以上。新改扩建蛋高项目25个、肉禽项目17个、牛羊兔等草食动物产业项目25个，建设标准化养殖舍、自动化饲养设备等。

四川

推进生猪等畜禽标准化规模养殖，打造国家优质商品猪战略保障基地，生猪年出栏稳定在6000万头左右。实施“以草换肉”“以秸秆换肉奶”工程，实现牛羊肉基本自给。实施农产品加工提升行动，支持主产区发展农畜水林产品初加工和精深加工，加快建设一批农产品加工示范园。深入开展国土绿化行动，持续推进高原牧区减畜计划和退化草原生态保护修复，继续实施天然林保护等重点生态建设工程，科学推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理，有效保护修复自然生态系统。加强畜禽养殖污染防治，完善农村污水和垃圾收集处理体系。

内蒙古

坚持“农牧结合、为养而种”“种养结合、以种促养”，实施国家绿色肉奶安全保障基地建设工程，大力推动奶牛、肉牛、肉羊和绒山羊向优势产区集聚，推动牛羊肉和牛奶生产大县建设，力争奶产量达到1000万吨，打造以黄河流域、西辽河嫩江流域及北方农牧交错带北部牧区寒冷地区为重点的优质饲草产业带，重点建设呼和浩特中国草种资源库、锡林郭勒和呼伦贝尔高产优质饲草基地、阿鲁科尔沁百万亩优质苜蓿产业基地，力争突破3000万亩。发挥赤峰、通辽、兴安盟和呼伦贝尔“世界黄金玉米产业带”和优质粳稻、大豆产区优势，优化种植结构，大力发展现代畜牧业，合理发展农畜产品精深加工，完善牛奶、玉米、肉牛、肉羊、羊绒、马铃薯、稻米、杂粮杂豆、小麦、向日葵、蔬菜、饲草料等产业链，因地制宜发展蒙中药材、燕麦、荞麦等特色产品；打造一批百亿级、千亿级优势产业集群。支持河套全域、呼伦贝尔绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地建设，突出绿色、天然、有机等品质，提升精深加工水平，农畜产品加工转化率达到70%。

广西

推进粮经饲统筹、农林牧渔结合，加快优质稻、玉米、糖料蔗、水果、蔬菜、食用菌、桑蚕、茶叶、中药材等种植业提档升级，推动生猪、肉牛羊、奶水牛、家禽、水产品等养殖业高质量发展，发展优质牧草，打造千百亿元农业产业集群。

广东

坚决退耕还林“非农化”，防止“非粮化”，规范耕地占补平衡。引导养殖业布局合理化、生产规

模化和养殖绿色化，推动生猪家畜产业转型升级，支持建设全产业链示范畜禽企业。实施“粤强种芯”工程，组建广东种业集团公司，加强动植物种质资源保护和开发利用，新建特色蔬菜、岭南优稀水果、特种经济作物等10个国家和省级资源库(圃),支持建设16个家畜保种场、32个家畜保种场、69家水产良种场，支持荔枝、香蕉、白羽肉鸡、瘦肉型猪、水产等育种创新，建设一批育繁推一体化基地。

安徽

推进种养结构调整优化，大力发展优质专用小麦、水稻、高蛋白大豆，建成一批优质生猪、肉牛肉羊、家禽、奶牛、蔬菜、水产品等绿色农产品种养基地，因地制宜发展稻渔综合种养，加快茶叶、水果、中药材等优势特色农产品发展。加强南繁基地和国家、省级良种繁育基地建设，深化水稻、小麦等农作物和生猪、肉鸡等畜种良种以及本地优质品种联合攻关，实施畜禽遗传改良计划，新建、改扩建国家种质资源库、国家畜禽基因库和水产品种质资源库。

。

黑龙江

全面实施数字农业发展战略，建设农业生产数字化示范基地，打造农业物联网应用示范省、全国数字农业先导区，智慧化水平全国

领先。加快构建农业生产数据采集体系，开展农业物联网标准化建设试点，建设一批智慧农牧业特色示范区。构建现代畜牧产业体系。实施“两牛猪禽”工程，推进畜牧业全产业链发展，进步提高畜牧业产值占农业总产值比重,建设国家级高品质乳制品、肉制品加工基地。大力推进奶业振兴，加强优质奶源基地建设，构建高产奶牛核心群，发展绿色全营养体饲草料产业，提高奶牛单产和鲜奶品质。加快标准化规模养殖基地建设，布局建设肉牛、生猪、肉鸡、肉鹅大型养殖项目，肉畜禽养殖规模化比重达到75%以上。开展重大动物疫病防控，完善病死动物无害化收集处理体系，加强肉类产品监管能力建设。

天津

做优现代畜牧业和绿色渔业，生猪存栏达到200万头，水产养殖面积达到100万亩。

青海

规划“四区-带”农牧业发展格局:“四区”即东部高效种养发展区、环湖循环农牧业发展区、青南生态有机畜牧业发展区、柴达木绿洲农业发展区，“带”即沿黄冷水鱼绿色养殖发展带。实施优质青稞、油菜、饲草料基地、生态畜牧业产业提升、畜禽规模养殖场标准化改造、青藏高原绿色食品项目建设，实施化肥农药减量增效、牦牛藏羊可追溯体系、有机肥生产、高标准农田、设施农业提升改造、高原冷凉蔬菜、冷水鱼生态养殖等建设项目。建设生态畜牧业可持续发展试验区，打造全省绿色有机农畜产品供给地，增强服务兰西城市群和青南地区的供给保障能力。发展以合作社为载体的生态畜牧业及特色种养业，建设一批规模化种养基地，因地制宜发展农畜产品加工业，打响绿色、生态、有机区域品牌。加强青藏高原草原草甸退化区生态综合治理，发展绿色种植生态林业、草地生态畜牧业等特色优势产业，争取国家生态宜居搬迁工程试点，推动人口布局优化和就业转移，有效缓解自然生态系统承载压力。

江西

优化提升农业产业结构，建设农业现代化示范区，推动农业产业园高质量发展。推进特色产业扩面、提质、增效，到2025年，实现稻米、果蔬茶、畜牧业、水产等四大产业突破1200亿元，休闲农业与乡村旅游产业综合产值突破1000亿元。推进农业物联网应用、智慧灌溉、智慧种业、智慧渔业、智慧畜牧、智慧农机示范工程，创新发展定制农业、共享农业、云农场等新模式，深化电子商务进农村综合示范创建。

甘肃

加快黄河上游高原生态循环农牧业和特色种养业发展，促进农牧区生态、生产、生活相协调。做大做强陇东南现代特色农产品生产加工和山地特色农业。建设智慧农业，壮大“牛羊菜果薯药”等特色产业，提升粮食和重要农产品供给保障能力。加快发展现代特色农牧业，提升高原特色养殖业规模和效益，传承和创新发展民族医药及其相关产业，支持劳动密集型产业发展。争取设立农业对外开放合作试验区，深化与“一带一路”沿线国家农牧业合作，支持有实力的企业在海外建立生产加工基地。

重庆

打造中国畜牧科技城，推进国家生猪技术创新中心、国家级生猪大数据中心、畜禽种业创新中心等建设。

陕西

坚持补栏增养和疫病防控相结合，保护生猪基础产能；推动生猪标准化规模养殖，健全生猪产业平稳有序发展长效机制。调优畜牧养殖结构，促进离肉、牛羊肉等生产。做强果业、畜牧业、设施农业“3+X”现代农业体系。果业重点是优化品种结构，集成推广绿色高质高效栽培模式，推进向优生区聚集，打造黄土高原苹果产业带、秦岭北麓和汉丹江流域猕猴桃产业带、关中时令水果产业带。促进畜牧业标准化规模养殖，打造800万只存栏的羊乳产业，把关中建成全国流的奶牛、奶山羊“双奶源”基地。

贵州

对草地石漠化区域，采用草地改良、人工种草、补播、施肥、围栏封育等措施，恢复草地植被，逐渐提高草地生产力，带动区域内草食畜牧业发展。稳定发展生猪、大力发展生羊、优化发展生态家禽、积极发展生态渔业，加强饲料生产供应体系建设，生猪出栏达到2100万头、牛出栏280万头、羊出栏350万只、生态家禽出栏2亿羽、生态渔业年产量达到30万吨。到2025年，组建培育省级蔬菜、水果、黄牛等3家年营收1亿元以上的大型流通龙头企业。

云南

加快推进生猪和肉牛产业发展，提高生猪和肉牛标准化、专业化、规模化、绿色化养殖水平；提升屠宰和精深加工能力，推进畜牧业转型升级。加强粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区建设，统筹抓好“一县一业”和百业兴旺，建设“一村一品”专业村和现代农业产业强镇、产业园区、农业现代范区和优势特色产业集群。

浙江

实施高标准农田建设工程、粮食生猪综合生产能力提升工程，保障粮食、生猪、油料等重要农产品有效供给。确保粮食播种面积和产量分别稳定在1500万亩、120亿斤以上，生猪存栏和自给率分别提高并稳定在780万头、70%左右。数据来源：观研天下整理（zlj）

在政策的引导和支持下，我国畜牧业总产值将不断增长，综合生产力将进一步增强，并朝着现代化方向转型升级发展。

观研报告网发布的《2021年中国畜牧行业分析报告-产业发展现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国畜牧行业发展概述

第一节 畜牧行业发展情况概述

- 一、畜牧行业相关定义
- 二、畜牧行业基本情况介绍
- 三、畜牧行业发展特点分析
- 四、畜牧行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、畜牧行业需求主体分析

第二节 中国畜牧行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、畜牧行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国畜牧行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国畜牧行业生命周期分析

一、畜牧行业生命周期理论概述

二、畜牧行业所属的生命周期分析

第四节 畜牧行业经济指标分析

一、畜牧行业的赢利性分析

二、畜牧行业的经济周期分析

三、畜牧行业附加值的提升空间分析

第五节 中国畜牧行业进入壁垒分析

一、畜牧行业资金壁垒分析

二、畜牧行业技术壁垒分析

三、畜牧行业人才壁垒分析

四、畜牧行业品牌壁垒分析

五、畜牧行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球畜牧行业市场发展现状分析

第一节 全球畜牧行业发展历程回顾

第二节 全球畜牧行业市场区域分布情况

第三节 亚洲畜牧行业地区市场分析

一、亚洲畜牧行业市场现状分析

二、亚洲畜牧行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲畜牧行业市场前景分析

第四节 北美畜牧行业地区市场分析

- 一、北美畜牧行业市场现状分析
- 二、北美畜牧行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美畜牧行业市场前景分析

第五节 欧洲畜牧行业地区市场分析

- 一、欧洲畜牧行业市场现状分析
- 二、欧洲畜牧行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲畜牧行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界畜牧行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球畜牧行业市场规模预测

第三章 中国畜牧产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国畜牧行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国畜牧产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国畜牧行业运行情况

第一节 中国畜牧行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国畜牧行业市场规模分析

第三节 中国畜牧行业供应情况分析

第四节 中国畜牧行业需求情况分析

第五节 我国畜牧行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国畜牧行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国畜牧行业供需平衡分析

第八节 中国畜牧行业发展趋势分析

第五章 中国畜牧所属行业运行数据监测

第一节 中国畜牧所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国畜牧所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国畜牧所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国畜牧市场格局分析

第一节 中国畜牧行业竞争现状分析

- 一、中国畜牧行业竞争情况分析
- 二、中国畜牧行业主要品牌分析
- 第二节 中国畜牧行业集中度分析
 - 一、中国畜牧行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国畜牧行业市场集中度分析
- 第三节 中国畜牧行业存在的问题
- 第四节 中国畜牧行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国畜牧行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国畜牧行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国畜牧行业消费市场动态情况
- 第二节 中国畜牧行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 畜牧行业成本结构分析
- 第四节 畜牧行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国畜牧行业价格现状分析
- 第六节 中国畜牧行业平均价格走势预测
 - 一、中国畜牧行业价格影响因素
 - 二、中国畜牧行业平均价格走势预测
 - 三、中国畜牧行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国畜牧行业区域市场现状分析

- 第一节 中国畜牧行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区畜牧市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区畜牧市场规模分析
- 四、华东地区畜牧市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区畜牧市场规模分析
- 四、华中地区畜牧市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区畜牧市场规模分析
- 四、华南地区畜牧市场规模预测

第九章 2017-2021年中国畜牧行业竞争情况

第一节 中国畜牧行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国畜牧行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国畜牧行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 畜牧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国畜牧行业发展前景分析与预测

第一节 中国畜牧行业未来发展前景分析

一、畜牧行业国内投资环境分析

二、中国畜牧行业市场机会分析

三、中国畜牧行业投资增速预测

第二节 中国畜牧行业未来发展趋势预测

第三节 中国畜牧行业市场发展趋势预测

- 一、中国畜牧行业市场规模预测
- 二、中国畜牧行业市场规模增速预测
- 三、中国畜牧行业产值规模预测
- 四、中国畜牧行业产值增速预测
- 五、中国畜牧行业供需情况预测

第四节 中国畜牧行业盈利走势预测

- 一、中国畜牧行业毛利润同比增速预测
- 二、中国畜牧行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国畜牧行业投资风险与营销分析

第一节 畜牧行业投资风险分析

- 一、畜牧行业政策风险分析
- 二、畜牧行业技术风险分析
- 三、畜牧行业竞争风险
- 四、畜牧行业其他风险分析

第二节 畜牧行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国畜牧行业发展战略及规划建议

第一节 中国畜牧行业品牌战略分析

- 一、畜牧企业品牌的重要性
- 二、畜牧企业实施品牌战略的意义
- 三、畜牧企业品牌的现状分析
- 四、畜牧企业的品牌战略
- 五、畜牧品牌战略管理的策略

第二节 中国畜牧行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国畜牧行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国畜牧行业发展策略及投资建议

第一节 中国畜牧行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国畜牧行业营销渠道策略

- 一、畜牧行业渠道选择策略
- 二、畜牧行业营销策略

第三节 中国畜牧行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国畜牧行业重点投资区域分析
- 二、中国畜牧行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/544223544223.html>