

中国中医药行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医药行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684224.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年12月29日，首届中医药发展论坛暨国医名师走进中国药谷系列活动举办，本次活动主要以“医药圆融产业大兴”为主题共议中医药高质量发展，而此次活动包括中药企业代表有100人参加了活动，线上更是有超过40万人观看。

中医药是我国医药产业的重要组成部分，一直以来我国都有出台政策促进中医药行业的发展，而随着近些年人们健康意识的提升和疫情的影响，加上很多药企加速布局中医药赛道，在此背景下，我国中医药市场不断扩大。数据显示，早在2021年我国医药制造市场规模便已经达到了753亿元。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为加快推进中医药现代化，我国发布了多项政策，如2023年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》提出发挥中医药重要作用，支持中医药传承创新发展，加强中医药服务体系建设，发挥中医药在治未病、重大疾病治疗和康复、传染病防治和卫生应急等方面的重要作用。建立中医传染病临床救治和科研体系，依托高水平中医医院建设国家中医疫病防治基地，打造中医药疫病防治和紧急医学救援队伍。

我国中医药行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022年11月	国家中医药管理局	“十四五”中医药信息化发展规划	建设中医药综合统计信息平台。依托现有资源建设国家、省级中医药综合统计信息平台，逐步建立完善中医药统计直报系统。加强数据源头治理，建设数据采集报送、传输处理、存储管理、发布共享等信息系统，形成数据上下流通的循环体系。建立完善中医药综合统计数据质量控制、评估和反馈机制，开展统计数据质量评估、监督检查，防范和惩治统计造假、弄虚作假。
	2022年12月	国家发改委	“十四五”扩大内需战略实施方案	实施中医药振兴发展重大工程，加强覆盖全生命周期的中医药服务，全面提升中医药特色优势和服务能力。
	2023年1月	国家药监局	关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施	加强中药饮片审批管理，遵循中医药理论和用药规律，围绕质量安全风险，推动中药饮片炮制机理研究，建立健全中药饮片质量评价体系。
	2023年2月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见	坚持中西医并重，促进中医药传承创新发展，扩大乡村医疗卫生机构中医药服务供给。
	2023年2月	国务院办公厅	中医药振兴发展重大工程实施方案	重点围绕国家战略需求及中医药重大科学问题，布局一批中医药科技创新重点项目和关键技术装备项目，加强中医药科技创新体系建设，提升传承创新能力，加快推进中医药现代化。
	2023年3月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见	发挥中医药重要作用，支持中医药传承创新发展，加强中医药服务体系建设，发挥中医药在治未病、重大疾

病治疗和康复、传染病防治和卫生应急等方面的重要作用。建立中医传染病临床救治和科研体系，依托高水平中医医院建设国家中医疫病防治基地，打造中医药疫病防治和紧急医学救援队伍。

2023年12月

财政部、国家卫生健康委等部门

关于进一步加强公立医院内部控制建设的指导意见 严格按照卫生健康行政部门（含中医药主管部门）批准范围开展诊疗活动,诊疗项目的收费应当符合物价部门、医保部门政策。加强依法执业自查管理，建立依法执业自查工作制度，对执业活动依法依规情况进行检查。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市中医药行业的发展做出了具体规划,支持当地中医药行业稳定发展，比如天津市发布的《天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案》提出加强中医药标准化建设，发挥天津市中医药标准化技术委员会等专家智库作用，依法推动制定、修订中医药领域相关标准。发挥九省联动制定中药配方颗粒标准的共建、共享、共用优势，继续开展中药配方颗粒省级质量标准修订，增加中药配方颗粒动物药、矿物药品种省级标准制定数量。

部分省市中医药行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 河南省 2023年7月 河南省公共卫生体系建设三年行动计划（2023—2025年）发挥中医药应急救治作用。完善中医药参与突发公共卫生事件和重大传染病防治的中西医协同救治机制。依托河南中医药大学第一附属医院加快建设国家中医疫病防治基地。组建中医疫病防治队伍，提升中医疫病救援救治能力。加快补齐重大疫情中医药防控短板，二级以上中医医院全部设置感染性疾病科，并至少配备1名中医类执业医师。宁夏回族自治区 2023年7月 加快“互联网+医疗健康”高质量发展实施方案 推进中医药信息化建设。支持企业与医疗机构共建互联网中医院，拓展中医线上医疗服务内容。开展 “ 互联网 + ” 中医药健康服务行动，加快自治区中医药数据中心、智慧中药房建设，推动中医医疗机构“一体化”共享、“一站式”结算等服务。推进宁夏中医药信息化数据与宁夏互联网医院一体化平台数据中心实现互联互通。 山西省 2023年8月 山西省进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的若干措施 .加强基层中医药服务能力建设，在全省基层医疗卫生机构开展“百名医师传帮带、千乡（镇）万村兴中医”中医药适宜技术培训活动，进一步规范、提高基层医师运用中医药适宜技术开展基层常见病、多发病诊疗的能力，确保全省城乡居民在家门口就能获得优质便捷的中医药服务，实现“乡乡都有中医馆、院院都有中医师、村村都能提供中医药服务”。

山西省

2023年8月

吉林省 2023年8月 关于进一步完善医疗卫生服务体系的实施意见 提高中医药服务能力。推进长春中医药大学附属医院、吉林省中医药科学院国家中医药传承创新中心项目和4所中医特色重点医院建设。实施中医药振兴发展重大工程、中医药强基工程和中医服务能力提升工程。

吉林省

2023年8月

云南省 2023年12月 云南省加强医疗保障基金使用常态化监管若干措施 探索开展符合中医药服务特点的支付方式改革，中医优势明显、治疗路径清晰、费用明确的中医优势病种，实施按病种付费。

天津市 2023年12月 天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案 加强中医药标

准化建设。发挥天津市中医药标准化技术委员会等专家智库作用，依法推动制定、修订中医药领域相关标准。发挥九省联动制定中药配方颗粒标准的共建、共享、共用优势，继续开展中药配方颗粒省级质量标准修订，增加中药配方颗粒动物药、矿物药品种省级标准制定数量。

资料来源：观研天下整理

随着中医药市场的发展，中医医疗机构也是在不断增加，比如据12月国家中医药管理局就四川建设国家中医药综合改革示范区情况举行的发布会上数据显示，目前四川省中医药定点机构达到3336家，中医类项目数也达到436项。而除此之外，我国中医药出口额也是不断增加，资料显示，2022年我国中药材及饮片进出口总额达到了11.95亿美元，而截止至目前，中医药传播至196个国家和地区。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中医药行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中医药行业发展概述

第一节 中医药行业发展情况概述

一、中医药行业相关定义

二、中医药特点分析

三、中医药行业基本情况介绍

四、中医药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中医药行业需求主体分析

第二节中国中医药行业生命周期分析

- 一、中医药行业生命周期理论概述
- 二、中医药行业所属的生命周期分析

第三节中医药行业经济指标分析

- 一、中医药行业的赢利性分析
- 二、中医药行业的经济周期分析
- 三、中医药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中医药行业市场发展现状分析

第一节全球中医药行业发展历程回顾

第二节全球中医药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中医药行业地区市场分析

- 一、亚洲中医药行业市场现状分析
- 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医药行业市场前景分析

第四节北美中医药行业地区市场分析

- 一、北美中医药行业市场现状分析
- 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医药行业市场前景分析

第五节欧洲中医药行业地区市场分析

- 一、欧洲中医药行业市场现状分析
- 二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中医药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界中医药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球中医药行业市场规模预测

第三章 中国中医药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中医药行业的影响分析

第三节中国中医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对中医药行业的影响分析

第五节中国中医药行业产业社会环境分析

第四章 中国中医药行业运行情况

第一节 中国中医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中医药行业市场规模分析

一、影响中国中医药行业市场规模的因素

二、中国中医药行业市场规模

三、中国中医药行业市场规模解析

第三节 中国中医药行业供应情况分析

一、中国中医药行业供应规模

二、中国中医药行业供应特点

第四节 中国中医药行业需求情况分析

一、中国中医药行业需求规模

二、中国中医药行业需求特点

第五节 中国中医药行业供需平衡分析

第五章 中国中医药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中医药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中医药行业产业链图解

第二节 中国中医药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中医药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中医药行业的影响分析

第三节 我国中医药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中医药行业市场竞争分析

第一节 中国中医药行业竞争现状分析

一、中国中医药行业竞争格局分析

二、中国中医药行业主要品牌分析

第二节中国中医药行业集中度分析

一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中医药行业市场集中度分析

第三节中国中医药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中医药行业模型分析

第一节中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国中医药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中医药行业SWOT分析结论

第三节中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中医药行业需求特点与动态分析

第一节中国中医药行业市场动态情况

第二节中国中医药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中医药行业成本结构分析

第四节中医药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国中医药行业价格现状分析

第六节中国中医药行业平均价格走势预测

- 一、中国中医药行业平均价格趋势分析
- 二、中国中医药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中医药行业所属行业运行数据监测

第一节中国中医药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国中医药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国中医药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中医药行业区域市场现状分析

第一节中国中医药行业区域市场规模分析

- 一、影响中医药行业区域市场分布的因素
- 二、中国中医药行业区域市场分布

第二节中国华东地区中医药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中医药行业市场分析

(1) 华东地区中医药行业市场规模

(2) 华南地区中医药行业市场现状

(3) 华东地区中医药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中医药行业市场分析

(1) 华中地区中医药行业市场规模

(2) 华中地区中医药行业市场现状

(3) 华中地区中医药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医药行业市场分析

(1) 华南地区中医药行业市场规模

(2) 华南地区中医药行业市场现状

(3) 华南地区中医药行业市场规模预测

第五节华北地区中医药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中医药行业市场分析

(1) 华北地区中医药行业市场规模

(2) 华北地区中医药行业市场现状

(3) 华北地区中医药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中医药行业市场分析

(1) 东北地区中医药行业市场规模

(2) 东北地区中医药行业市场现状

(3) 东北地区中医药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中医药行业市场分析
 - (1) 西南地区中医药行业市场规模
 - (2) 西南地区中医药行业市场现状
 - (3) 西南地区中医药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中医药行业市场分析
 - (1) 西北地区中医药行业市场规模
 - (2) 西北地区中医药行业市场现状
 - (3) 西北地区中医药行业市场规模预测

第十一章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中医药行业发展前景分析与预测

第一节中国中医药行业未来发展前景分析

一、中医药行业国内投资环境分析

二、中国中医药行业市场机会分析

三、中国中医药行业投资增速预测

第二节中国中医药行业未来发展趋势预测

第三节中国中医药行业规模发展预测

一、中国中医药行业市场规模预测

二、中国中医药行业市场规模增速预测

三、中国中医药行业产值规模预测

四、中国中医药行业产值增速预测

五、中国中医药行业供需情况预测

第四节中国中医药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中医药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中医药行业进入壁垒分析

一、中医药行业资金壁垒分析

二、中医药行业技术壁垒分析

三、中医药行业人才壁垒分析

四、中医药行业品牌壁垒分析

五、中医药行业其他壁垒分析

第二节中医药行业风险分析

一、中医药行业宏观环境风险

二、中医药行业技术风险

三、中医药行业竞争风险

四、中医药行业其他风险

第三节中国中医药行业存在的问题

第四节中国中医药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中医药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中医药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中医药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节中医药行业营销策略分析

一、中医药行业产品策略

二、中医药行业定价策略

三、中医药行业渠道策略

四、中医药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684224.html>