

中国工程塑料行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程塑料行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/9422794227.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

由于工程塑料具有优异性能，也更加符合节能环保潮流，近年来工程塑料已被广泛应用于电子电气、汽车、建筑、办公设备、机械、航空航天等行业，以塑代钢、以塑代木已成为国际流行趋势。工程塑料已成为当今世界塑料工业中增长速度最快的领域，其发展不仅对国家支柱产业和现代高新技术产业起着支撑作用，同时也推动传统产业改造和产品结构的调整。中国工程塑料工业历经10年发展，成果丰硕，已逐步形成了具有树脂合成、塑料改性及合金、加工应用等相关配套能力的完整产业链。

10年前，中国工程塑料业刚刚起步，生产能力与需求相比严重滞后，原料树脂85%以上依靠进口，一半以上的改性树脂材料使用国外产品。而时至今日，我国的工程塑料树脂均能在国内生产，聚合能力已经达到每年60万吨左右，改性树脂材料年产量也有200多万吨，就连过去国外对我国禁运的特种工程塑料树脂，现在国内几乎都有生产，并且能够少量出口。在过去的10年里，我国工程塑料产值年均增长20%以上，企业规模不断发展壮大，科技水平日益提高。受金融风暴影响，工程塑料市场面临着市场需求的疲软和新增产能不断增加的双重压力，原材料成本的大幅波动亦加重了生产商们盈利的压力。即便在这种困境下，工程塑料市场仍将保持增长，只是增速将会放缓。

随着国家四万亿投资的逐步到位，2009年我国汽车和建筑等行业普遍回暖，工程塑料两大应用领域的景气度逐步向好，直接刺激了PA、PC两大工程塑料产品进口量的大幅攀升。我国拥有世界上最大的工程塑料潜在消费市场，为工程塑料提供了极好的发展机遇，未来数年内工程塑料市场需求量还将持续快速增长，我国工程塑料行业具有广阔的应用前景。

中国报告网发布的《中国工程塑料行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十六章。首先介绍了中国工程塑料行业相关概述，接着分析了中国工程塑料行业全球市场发展状况，然后对中国工程塑料行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国工程塑料行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国工程塑料

行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工程塑料行业相关概述

第一节 工程塑料行业定义及相关概述

第二节 工程塑料行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 工程塑料行业生命周期分析

第二章 “十一五”期间工程塑料行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间工程塑料行业全球发展情况概述

一、世界塑料工业的总体状况回顾

二、国际塑料行业利润开始上升

三、全球五大塑料生产国分析

四、日本塑料工业发展分析

五、越南塑料工业发展分析

第二节 “十一五”期间世界工程塑料产业发展综述

一、世界工程塑料产业特点分析

二、世界工程塑料主要厂家分析

三、世界工程塑料产业市场分析

第三节 “十一五”期间主要国家或地区工程塑料行业发展分析

一、2009年美国工程塑料行业分析

二、2009年欧洲工程塑料行业分析

三、2009年日本工程塑料行业分析

第四节 “十一五”期间世界不同种类工程塑料开发情况解析

一、聚甲醛（POM）

二、聚碳酸酯（PC）

三、改性聚苯醚（MPPE）

四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT）

五、聚苯硫醚（PPS）

第三章 “十一五”期间中国工程塑料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国工程塑料行业政策环境分析

- 一、工程塑料行业监管体制分析
- 二、工程塑料行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国工程塑料行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国工程塑料行业发展状况

- 一、中国工程塑料行业现状
- 二、中国工程塑料行业增长迅猛
- 三、多个领域共同推动中国工程塑料发展
- 四、国内通用工程塑料驶入发展快车道
- 五、工程塑料行业经营业绩分析
- 六、我国工程塑料行业发展热点

第二节 2009-2010年中国不同种类工程塑料行业发展概况

- 一、尼龙（PA）
- 二、聚碳酸酯（PC）
- 三、聚甲醛（POM）
- 四、热塑性聚酯（PBT/PET等）
- 五、改性聚苯醚（MPPO）
- 六 特种工程塑料

第三节 2009-2010年中国工程塑料改性发展概况

- 一、传统工程塑料受改性塑料冲击
- 二、改性工程塑料企业逐步成为行业主体
- 三、改性在工程塑料产业发展中的特点
- 四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷
- 五、改性工程塑料未来发展方向

第四节 2009-2010年中国工程塑料行业的挑战分析

- 一、工程塑料产业发展制约因素
- 二、中国工程塑料产业发展的阻碍
- 三、中国工程塑料供求失衡
- 四、工程塑料行业面临结构调整

第五节 2009-2010年中国工程塑料发展的对策解读

- 一、中国工程塑料行业的发展战略分析

二、加快中国工程塑料业发展的措施

三、工程塑料产业化发展途径

四、提高工程塑料产业自给率的措施

第六节 中国工程塑料市场供需状况

一、2009年中国工程塑料行业供给能力

二、2009年中国工程塑料市场供给分析

三、2009年中国工程塑料市场需求分析

四、2009年中国工程塑料产品价格分析

第五章 工程塑料行业“十一五”规划发展总结

第一节 工程塑料行业“十一五”规划指导思想及纲要

第二节 工程塑料行业“十一五”规划主要成绩

第三节 工程塑料行业“十一五”规划主要劣势

第四节 工程塑料行业“十一五”主要区域市场发展概况

第六章 工程塑料行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国工程塑料行业总体数据分析

一、2008年中国工程塑料行业全部企业数据分析

二、2009年中国工程塑料行业全部企业数据分析

三、2010年中国工程塑料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

第七章 “十一五”期间中国工程塑料市场运营概述

第一节 “十一五”期间中国工程塑料市场发展概况

一、中国工程塑料市场蓬勃发展

二、外国公司进军中国工程塑料市场

三、中国工程塑料产业市场空间分析

四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点

第二节 “十一五”期间中国工程塑料需求及消费情况

一、中国工程塑料需求现状

二、工程塑料市场需求潜力巨大

三、中国工程塑料消费迅速增长

第三节 “十一五”期间中国不同种类工程塑料市场的消费结构分析

一、PC

二、PBT/PET

三、PA

四、MPPO

五、POM

第四节 “十一五”期间中国不同种类工程塑料市场产销情况概述

一、PA

二、PC

三、POM

四、PBT/PET

五、MPPO

六、特种工程塑料

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 通用工程塑料

第一节 聚酰胺(尼龙, PA)

一、聚酰胺发展概况

二、2008年我国聚酰胺产业链产品市场行情分析

三、我国尼龙66反倾销政策带来积极影响

四、中国尼龙行业发展遭遇的问题及其突破

五、浅析聚酰胺工程塑料在各领域的应用情况

六、改性尼龙未来发展前景展望

第二节 聚碳酸酯(PC)

- 一、聚碳酸酯发展概况
- 二、我国聚碳酸酯产业化获得重大突破
- 三、我国聚碳酸酯发展形势分析
- 四、聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大进展
- 五、未来我国聚碳酸酯工业的主要发展方向
- 六、聚碳酸酯的主要生产技术与发展方向分析

第三节 聚甲醛(POM)

- 一、聚甲醛简介
- 二、聚甲醛发展概况
- 三、我国聚甲醛行业供需现状及展望
- 四、云南聚甲醛产品性能达世界先进水平
- 五、开封打造我国最大的聚甲醛生产基地
- 六、聚甲醛在各领域的应用情况

第四节 聚酯(PET , PBT)

- 一、热塑性聚酯发展概况
- 二、全球聚酯的产需简析
- 三、俄罗斯聚酯行业生产状况分析
- 四、2008年我国聚酯切片运行状况分析
- 五、2009年我国聚酯市场发展形势分析
- 六、近期我国聚酯产能扩张情况

第五节 (改性)聚苯醚(PPO / MPPO)

- 一、聚苯醚简介及发展历史
- 二、(改性)聚苯醚发展概况
- 三、国产聚苯醚树脂实现产业化
- 四、改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析

第十章 特种工程塑料

第一节 特种工程塑料发展概述

- 一、特种工程塑料的概念及主要品种
- 二、特种工程塑料的性能
- 三、特种工程塑料市场概述

第二节 特种工程塑料发展分析

- 一、国内外特种工程塑料研发概况
- 二、我国特种工程塑料研发与产业化严重脱节

三、我国特种工程塑料发展前景和建议

第三节 聚苯硫醚（PPS）

- 一、国内外聚苯硫醚的生产状况
- 二、国内外聚苯硫醚的消费状况
- 三、我国聚苯硫醚纤维已实现产业化生产
- 四、聚苯硫醚的应用与改性研究
- 五、中国聚苯硫醚发展前景分析
- 六、聚苯硫醚的发展方向

第四节 聚酰亚胺（PI）

- 一、聚酰亚胺的主要性能及合成途径
- 二、聚酰亚胺应用广泛
- 三、聚酰亚胺发展状况分析
- 四、影响聚酰亚胺发展的主要因素
- 五、聚酰亚胺发展展望

第五节 其它特种工程塑料

- 一、聚醚醚酮（PEEK）
- 二、聚砜（PSF）
- 三、聚芳醚酮

第十一章 工程塑料的应用分析

第一节 汽车领域应用

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、五大工程塑料在汽车行业的应用
- 三、工程塑料在汽车行业应用的战略意义
- 四、工程塑料新产品在汽车内饰上的应用
- 五、2009年我国汽车行业升温带动工程塑料市场火热
- 六、中国汽车工业发展展望

第二节 电子电器领域应用

- 一、工程塑料在电子电器行业应用状况分析
- 二、电子电器用环保型工程塑料的政策规定及发展方向
- 三、家电用工程塑料ABS市场现状及发展展望
- 四、欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析

第三节 其他应用领域

- 一、我国工程塑料在建筑领域的应用
- 二、工程塑料在医疗领域的应用情况
- 三、浅谈工程塑料在机床维修中的应用

四、工程塑料技术在标签行业的应用

第十二章 国际工程塑料重点生产企业

第一节 杜邦

一、公司简介

二、杜邦工程塑料部门中国产能扩张

三、杜邦工程塑料加快印度地区业务发展

第二节 拜耳材料科技公司（BMS）

一、公司简介

二、2008年拜耳材料科技经营状况分析

三、金融危机下拜耳经营形势分析

四、拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯

第三节 巴斯夫

一、公司简介

二、经济危机下巴斯夫工程塑料亚洲地区发展形势良好

三、巴斯夫看好中国汽车工程塑料应用市场

四、巴斯夫工程塑料的产品创新

第四节 帝人

一、公司简介

二、帝人集团聚酯纤维业务全球发展新策略

三、帝人未来经营发展目标

第五节 其它企业

一、旭化成

二、荷兰帝斯曼（DSM）

三、泰科纳

第十三章 “十一五”期间中国工程塑料行业竞争形势分析

第一节 “十一五”期间中国工程塑料竞争形势分析

一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期

二、工程塑料企业面临国际竞争

三、中国工程塑料企业竞争多元化

四、工程塑料产业在竞争下的发展空间分析

第二节 “十一五”期间中国工程塑料的生命周期竞争方略

一、化工类产品组合分析

二、生命周期的特点及营销策略

三、新产品投入的时间策略剖析

第十四章 工程塑料行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 云天化

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第二节 蓝星新材

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第三节 神马实业

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第四节 金发科技

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第五节 仪征化纤

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第十五章 工程塑料行业“十二五”发展趋势预测分析

第一节 工程塑料行业“十二五”供需格局预测

一、工程塑料行业“十二五”供给形式预测分析

- 1、主要供给指标预测
- 2、影响供给重大因素

二、工程塑料行业“十二五”需求形式预测分析

- 1、主要需求指标预测
- 2、影响需求重大因素
- 3、需求格局构成研究

第二节 工程塑料行业“十二五”进出口形势预测

- 一、进口形式预测
- 二、出口形式预测
- 三、进出口影响因素分析

第三节 工程塑料行业“十二五”价格走势预测

- 一、主要价格指标预测
- 二、影响价格变化主要因素分析

第十六章 我国工程塑料行业投资前景分析

第一节 塑料行业发展展望

- 一、中国塑料行业发展前景广阔
- 二、我国塑料行业面临的发展机遇

三、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向

四、生物塑料市场发展前景分析

第二节 工程塑料行业投资环境分析

一、我国工程塑料行业的政策环境趋好

二、金融危机下工程塑料仍是发展重点

三、非洲成我国塑料企业开发热土

第三节 工程塑料行业前景趋势分析

一、我国工程塑料行业发展前景广阔

二、中国工程塑料市场发展预测

三、我国工程塑料行业发展趋势

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/9422794227.html>