

中国教育软件市场调研及未来前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育软件市场调研及未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/174228174228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国教育软件市场调研及未来前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 教育软件相关概述

第一节 软件简述

一、软件类别

- 1、系统软件
- 2、应用软件
- 3、操作系统
- 4、支撑软件

二、软件开发

- 1、软件开发语言
- 2、软件的开发流程
- 3、软件载体

第二节 教育软件阐述

一、教育软件的发展演进

二、教育软件的细分

- 1、学龄前儿童市场
- 2、中小學生市场
- 3、大学生市场（包括大学生、研究生等）
- 4、成年人市场
- 5、老年人市场

三、产业价值链构成

第二章 2012-2013年全球教育软件产业运行透析

第一节 2012-2013年全球教育软件业运行环境浅析

一、金融危机对全球育软件业的冲击

二、全球教育现状分析

三、全球教育信息化分析

四、发达国家教育信息化政策扫描

第二节 2011-2012年全球教育软件业动态分析

一、全球教育软件特点分析

二、全球教育软件研发投入

三、全球首发极品儿童教育软件调研

第三节 2012年全球部分国家及地区教育软年业运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2014-2018年全球教育软件业趋势探讨

第三章2011-2012年中国教育信息化新进展

第一节2011-2012年中国教育信息化总况

一、主要业务流程信息化水平

二、信息化对政策的依存程度

第二节2011-2012年中国教育信息化重点项目研究

一、中国教育科研网格计划

二、农村中小学远程教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师教育网络联盟

第三节2011-2012年中国学样信息化项目实施状况

一、普考

二、高教

第四节2011-2012年中国教育信息化投入预算

一、一卡通

二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第五节 2014-2018年中国教育信息化投入趋势

第四章2011-2012年中国教育软件产业运行环境解析

第一节2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、金融危机对中国经济的影响

第二节2011-2012年中国教育软件行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育软件扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节2012年中国教育软件行业发展技术环境分析

第四节2012年中国教育软件行业发展社会环境分析

一、中国大加教育资金投入

二、中国就业现状

三、网络及电脑的应用与普及

第五章2011-2012年中国教育软件行业运行新形势透析

第一节2011-2012年中国教育软件行业市场运行现状综述

第二节2011-2012年中国教育软件行业市场规模分析

第三节2011-2012年中国教育软件行业存在问题探讨

一、发展速度较慢，跟不上教育改革的步伐

二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划

三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新

四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异

五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够

六、缺乏商业模式的创新

第六章2011-2012年中国教育软件行业运行动态分析

第一节2011-2012年中国教育软件行业市场特点分析

第二节2011-2012年中国教育软件行业新形势分析

一、中小型教育软件公司运行状况

二、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

三、消费者主体与需求呈多样化趋势

第三节2011-2012年中国教育软件行业市场供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、市场需求特点分析

四、2011-2012年中国教育软件行业市场供需平衡分析

第七章2011-2012年中国教育软件细分行业市场运行走势分析

第一节2011-2012年中国教育软件市场细分方向

第二节2011-2012年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小学生市场

三、大学生市场(包括大学生、研究生等)

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节2011-2012年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第四节2011-2012年中国主要软件细分行业存在的问题剖析

第五节 教育软件市场营销策略分析

一、产品(PRODUCT)

二、价格(PRICE)

三、分销(PLACE)

四、促销(PROMOTION)

第八章2011-2012年中国教育软件相关产业运行透析

第一节2011-2012年中国软件产业运行状况分析

一、2011-2012年中国软件产业规模分析

二、2011-2012年中国软件市场运行分析

第二节 2011-2012年中国教育培训产业发展状况分析

一、2011-2012年中国教育培训现状综述

二、未来中国教育培训产业的发展趋势

第三节 对中国教育软件业的影响分析

第九章 2011-2012年中国教育软件市场消费者需求特征分析

第一节 2011-2012年中国教育软件市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2011-2012年中国教育软件市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析

（一）教育软件的个性化

（二）教育软件的智能化

（三）教育软件的情感性

（四）教育软件的互动性

第十章 2011-2012年中国教育软件细分区域市场发展状况分析

第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第七节 2011-2012年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

第十一章 中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司（000812）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京蒲公英教育软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第三节 北京中教育星软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第四节 北京中基教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第五节 江西A&K教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第六节 上海汇思

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第七节 浙大网络

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第八节 南京易学教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第九节 营口巨成教学科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业优劣势分析

第十节 湖南爱博科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业优劣势分析

第十一节 北京金洪恩电脑有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比

第十二章 2014-2018年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节 2014-2018年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2014-2018年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国教育软件行业市场投资战略分析

第一节 2011-2012年中国教育软件投资概况

一、教育软件投资特性

二、教育软件投资环境分析

第二节 2014-2018年中国教育软件行业投资机会分析

第三节 2014-2018年中国教育软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

图表详见报告正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/174228174228.html>