

2018年中国房地产咨询顾问市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国房地产咨询顾问市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/344228344228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《中华人民共和国城市房地产管理法》第56条规定：“房地产中介服务机构包括房地产咨询机构、房地产价格评估机构、房地产经纪机构等。”从这个规定来看，我国房地产咨询是房地产中介服务的一种，是为房地产经济活动的当事人提供法律法规、政策、信息、技术等方面服务并收取佣金的一种有偿的中介活动。

一、房地产咨询主要是应投资者、消费者和房地产经营者(土地、房产开发商、经营者)的要求，就投资环境、市场信息(供求信息、客户资信等)、项目评估、质量鉴定、测量估价、购房手续、相关法律等提供咨询服务。房地产咨询是对知识的“扩大再生产”，是情报和信息的交流。凭借掌握的理论知识、信息和实践经验，对房地产投资决策、风险规避、市场现状及其发展趋势预测等提出较为权威性和指导性的意见，可帮助房地产商尽快完成投资，收回成本。同时，房地产市场的不完全竞争性、房地产产品的异质单件性以及投机等行为，导致市场机制的作用遭到扭曲，给公平交易带来困难。房地产咨询通过对信息的加工，尽量使不对称信息趋于对称，保障信息畅通，促进市场交易公平，降低交易成本。

目前，我国的房地产咨询业还处于萌芽状态。在许多地方，尽管存在大量房地产咨询活动，但通常是依附于其他业务的，还不是一个独立而纯粹的服务部门。例如，房地产咨询服务与房地产估价行业相互掺杂，没有明确的界限，房地产估价与房地产咨询服务的载体都是房地产。在提供大量的房地产以抵押、交易、投资、处置为目的的估价活动中，有相当一部分客户同时有提供房地产咨询服务的需要。

二、房地产咨询应用

房地产咨询机构的服务领域，沿着房地产产业链可分为上、下两个发展方向：向下可提供房地产测量、房地产策划代理、物业管理等，向上可提供资产管理、投资管理、投资顾问等房地产咨询服务。由于房地产咨询服务品种多、涉及面广，本文主要研究向上的发展方向，结合目前房地产咨询行业现状，仅探讨房地产咨询服务重要业务品种——房地产投资顾问服务。

三、房地产咨询业务的主要特点

房地产咨询服务通常具有技术含量高、经济效益好、衍生服务多、技术沟通复杂、操作时间较长、市场自主需求旺盛等特点，能够较好地避免低层次的恶性竞争、提高咨询机构经济效率、提高咨询从业人员的业务素质、壮大企业的规模和实力、促进企业品牌的提升、

树立房地产咨询行业良好形象。

四、房地产投资顾问服务的主要客户群

结合房地产投资顾问服务品种来看，其主要客户群包括：政府、国有资产管理机构、房地产开发企业、大型企业集团、金融机构、个人投资者等。

房地产咨询行业被称为忙碌的房地产“军师”，不管房地产市场火爆或低迷，它都扮演着重要的作用。房地产市场火爆时，开发商积极拿地开发项目或是进行城市更新项目，需要找咨询机构为其分析项目的可行性或是项目申请立项报批等；房地产市场低迷时，开发商须做好项目前期市场定位及后期销售定价策略，希望有熟谙市场的咨询机构为其出谋划策。

就目前其承担的社会职能来看，房地产咨询已超越了一般的中介职能，咨询机构出具的可行性研究报告还具借鉴、参考效力。例如企业项目贷款、发改委核准投资项目等，都需提供相关的项目可行性研究报告或项目申请报告来做参考，作为批准贷款和项目的依据。

五、我国房地产咨询业务发展中存在的问题

1、社会咨询意识落后

社会咨询意识落后主要表现在以下几方面：咨询有用意识、咨询先行意识、咨询有偿意识、咨询产业意识。由于咨询业的产品、获利环节、品质控制和产权结构与传统工业不同，社会咨询意识的走向就十分关键。

2、规模小、专业化不足

在我国，除一些从事营销策划和销售代理业务的咨询机构已形成一定规模以外，其他提供咨询服务的机构多数规模较小，而且这些房地产咨询机构多为混合性机构，以中介为主，提供房地产经纪、评估，兼营房地产咨询业务。在这种混合型的经营模式下，无论是信息咨询还是投资决策咨询等服务都很难达到专业服务高水准的要求。

3、系统化、正规化不够

从房地产消费市场的需求变化来看，需求差异化逐渐形成并呈扩大之势。现实需求差异化的存在使得供需双方都对高水平的市场调研、信息服务、项目咨询、营销策划、销售代

理、置业顾问等业务产生了更多的需求，迫切要求房地产中介行业要以专业化的服务、正规化的经营来填补市场空白。

4、咨询数据库的建设缺乏、官方信息披露渠道不畅

无论是信息咨询、投资咨询，还是论证报告形式的咨询，都需要数据库为依据。同时，任何一个咨询机构都不可能拥有自身开展业务所需要的所有信息，而需要与其他机构实现资源共享。我国的一线城市相关的政府、管理部门的数据公开相对比较及时、完整，但其他不发达的地区数据可能就比较匮乏。

六、房地产咨询业的发展对策

针对上述问题，借鉴国外发达国家咨询业迅速发展的经验，并结合我国国情，现阶段我国房地产咨询业要抓好以下几个方面工作：

1、培育和健全市场

通过各种方法、方式增强国民咨询意识，树立“咨询有用”、“咨询先行”、“咨询有偿”的意识。国家可通过各种优惠政策刺激企业的咨询意识。同时加强政府自身的改革，严格遵守政府公务公开原则，进行信息披露，加强房地产信息库的建设。

2、立足优势领域，实现专业化服务

咨询机构必须认真分析市场需求情况，选定与自己企业资源和优势适应的咨询领域，以及自己服务的客户群体，不能太过庞杂。只要将自己优势领域的咨询服务做到较高水平，即可获得好的口碑。

3、培养和造就大批咨询人才

房地产咨询机构是知识型企业，人力资源是其最重要的资源，其竞争力来源于知识型员工。只有加强人员培训、加强人力资本运营，才能提高咨询机构的整体竞争力。

同时，要建立专门的咨询人员评审、监督、考核机构，实行咨询人员资格审查、考核和登记制度，保证咨询队伍的高素质。

《2018年中国房地产咨询顾问市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一篇发展环境篇

第一章中国房地产行业市场开发运营分析

第一节房地产市场开发投资情况

一、房地产景气指数分析

二、房地产开发投资规模

三、房地产开发投资区域结构

四、房地产开发资金来源分析

第二节中国土地市场供需分析

一、房地产企业待开发土地面积

二、房地产企业土地成交规模

三、房地产企业土地购置费用

四、主要省市土地价格情况分析

第三节房地产市场销售情况

一、商品房销售情况分析

（一）商品房销售面积分析

（二）商品房现房销售面积

（三）商品房期房销售面积

二、商品房销售金额分析

（一）商品房现房销售金额

（二）商品房期房销售金额

第二章中国房地产服务行业发展环境分析

第一节房地产服务行业经济环境分析

一、国内经济发展情况

二、经济环境对行业的影响

第二节2016年房地产服务行业政策分析

一、2016年中国房地产土地政策分析

(一) 土地市场调控政策最新动向及解读

(二) 房地产市场调控政策最新动向及解读

(三) 土地管理制度深层次改革必要性及方向

(四) 《不动产登记暂行条例》正式颁布

二、2016年中国保障性住房政策分析

(一) 保障性住房主要政策分析

(二) 保障性住房建设政策解读

(三) 房地产地方性政策解读

三、2016年中国房地产政策分析

(一) 中央预调微调，货币政策“微刺激”支持自住购房

(二) 取消限购，地方“救市”措施多样化、纵深化

(三) 六部委发文松绑“限外令”不限制外资购房

(四) 个人转让两年以上住房免征营业税

(五) 全国人大三次会议

(六) 国土部住建部

(七) 二套房贷款首付比降至四成

(八) 《关于进一步调整住房公积金个人贷款有关问题的通知》

第三节房地产交易管理制度与政策

一、房地产交易管理

(一) 价格申报制度

(二) 价格评估制度

(三) 价格评估人员资格认证制度

二、房地产转让管理

(一) 房地产转让类型

(二) 房地产转让条件

三、商品房销售管理

(一) 商品房预售的条件

(二) 商品房预售合同登记备案

(三) 商品房买卖合同管理

四、房屋租赁管理

(一) 房屋租赁分类

(二) 房屋租赁政策

(三) 房屋租赁合同

(四) 房屋租赁登记备案

五、房地产抵押管理

(一) 房地产作为抵押物的条件

(二) 房地产抵押合同

(三) 房地产抵押登记

(四) 房地产抵押的效力

(五) 房地产抵押的受偿

第四节中国房地产服务行业社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、中国城镇化进程分析

三、中国人均住房面积情况

四、家庭人均居住支出情况

五、居民住房观念的改变

第二篇发展概述篇

第三章房地产咨询顾问行业概述

第一节房地产咨询服务基本情况

一、房地产咨询的概念

二、房地产咨询业务发展方向

三、房地产咨询的特点

第二节房地产咨询顾问产品分类思路

一、从产品服务对象入手

二、从开发流程入手

三、从产品用途入手

第三节房地产咨询顾问公司产品分类

一、第一太平洋戴维斯

二、戴德梁行

三、世联地产

第四节房地产咨询顾问产品分类

一、政府类

(一) 土地出让顾问

(二) 房地产市场研究

(三) 历史遗留问题处理方案

(四) 区域规划市场研究

(五) 政策研究

(六) 课题研究

二、可研类

(一) 项目投资可行性研究

(二) 重大项目可行性研究

(三) 城市更新可行性研究

三、价值咨询类

四、申报类

(一) 项目建议书

(二) 项目申请报告

五、贷款类

(一) 开发贷款报告

(二) 固定资产贷款报告

(三) 经营性物业贷款报告

六、银行类

(一) 不良资产处置评估及方案研究

(二) 金融机构选址意见书

第五节 房地产咨询顾问衍生产品

一、土地竞投策略研究

二、土地出让策略研究

三、专项市场研究

四、课税价格评估

五、城市更新项目资金监管评估报告

六、项目定位报告

七、旧城改造征收补偿方案研究

八、旧城改造实施方案

九、项目经济分析

十、营销策划顾问

十一、租金调研报告

十二、资产管理顾问

十三、房地产交易顾问

十四、土地价值咨询

十五、房地产现状价值咨询

十六、房地产未来投资价值咨询

十七、房地产拆赔价值咨询

第六节 房地产咨询顾问行业关键技术

一、优秀顾问人员素质

- (一) 丰富的知识储备
- (二) 扎实的基本功

二、公司平台资源打造

- (一) 知识管理平台
- (二) 客户资源管理
- (三) 项目管理系统

第四章 房地产评估行业基本情况

第一节 房地产评估服务基本概述

一、房地产评估的概念

二、房地产评估的类型

- (一) 一般评估
- (二) 特定评估
- (三) 抵押贷款评估

三、房地产评估的原则

- (一) 供需原则
- (二) 替代原则
- (三) 贡献原则
- (四) 合法原则
- (五) 估价时点原则
- (六) 最有效使用原则

四、房地产评估的方法

- (一) 成本法
- (二) 收益法
- (三) 市场比较法

第二节 房地产评估存在问题及对策分析

一、中国房地产评估存在问题

- (一) 法律法规体系建设不完善
- (二) 房地产评估产业监管力度待加强
- (三) 评估人员综合素质待提高

二、中国房地产评估解决对策

- (一) 建立健全房地产评估相关法制体系

(二) 强化对房地产评估产业的监管

(三) 提升优化房地产评估人员综合素质

第三节 国外房地产评估制度对中国的启示

一、估价人员考试注册制度

二、估价机构注册管理制度

三、估价职业管理制度

四、职业道德与伦理规范

五、对我国发展的经验及建议

第三篇 市场现状篇

第五章 房地产咨询顾问市场发展现状分析

第一节 房地产咨询顾问服务排名

一、按评估建筑面积

二、按评估土地面积

三、按评估总价值

第二节 国内知名综合房地产咨询企业比较

一、合富辉煌

(一) 客户特征

(二) 服务领域

(三) 服务特点

(四) 发展特点与重心

(五) 核心竞争力

(六) 存在的问题

二、世联行

(一) 客户特征

(二) 服务领域

(三) 服务特点

(四) 发展特点与重心

(五) 核心竞争力

(六) 存在的问题

三、伟业顾问

(一) 客户特征

(二) 服务领域

(三) 服务特点

(四) 发展特点与重心

(五) 核心竞争力

(六) 存在的问题

四、成业行

(一) 客户特征

(二) 服务领域

(三) 服务特点

(四) 发展特点与重心

(五) 核心竞争力

(六) 存在的问题

第三节房地产咨询行业发展存在问题及对策方略

一、房地产咨询行业发展存在的问题

(一) 咨询服务公司数量多规模小

(二) 房产咨询行业规则尚未建立

(三) 从业人员整体素质有待提高

(四) 行业官方信息披露渠道不畅

(五) 行业市场化运作行为不成熟

二、房地产咨询行业规范发展的对策思路

三、房地产咨询行业规范发展的对策建议

第六章房地产评估市场发展现状分析

第一节房地产评估服务市场发展分析

一、国外房地产评估市场现状

二、中国房地产评估市场现状

三、房地产评估机构资质企业分析

(一) 一级资质要求及企业分析

(二) 二级资质要求及企业分析

(三) 三级资质要求及企业分析

四、房地产估价机构业绩排名

(一) 按营业收入排名

(二) 按评估建筑面积排名

(三) 按评估土地面积排名

(四) 按评估总价值排名

五、房地产评估市场竞争格局

(一) 现有机构的竞争

(二) 潜在进入者威胁

(三) 替代产品的威胁

(四) 买房的谈判能力

(五) 卖方的谈判能力

第二节 房地产评估的风险及控制对策

一、财务风险及控制对策

二、金融风险及控制对策

三、监管风险及控制对策

第四篇 企业竞争篇

第七章 全球房地产服务五大行业务情况及经验借鉴

第一节 戴德梁行 (DTZ)

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、业务发展分析

四、区域市场分析

五、在华发展布局

六、最新发展动态

第二节 世邦魏理仕 (CBRE)

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、业务发展分析

四、区域市场分析

五、竞争优势分析

六、在华发展布局

第三节 仲量联行 (JLL)

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、业务发展分析

四、区域市场分析

五、竞争优势分析

六、在华发展布局

第四节 高力国际 (Colliers)

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、业务发展分析

四、区域市场分析

五、竞争优势分析

六、在华发展布局

第五节第一太平洋戴维斯（Savills）

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、业务发展分析

四、区域市场分析

五、竞争优势分析

六、在华发展布局

第八章中国房地产咨询顾问企业竞争力分析

第一节深圳市国策房地产土地估价有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第二节北京市国盛房地产评估有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第三节北京首佳房地产评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第四节上海城市房地产估价有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第五节上海信衡房地产估价有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第六节深圳市戴德梁行土地房地产评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第七节北京康正宏基房地产评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第八节北京华信房地产评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第九节四川大友房地产评估咨询有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第十节上海房地产估价师事务所有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第十一节博文房地产评估造价集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第十二节石家庄石房房地产评估事务所有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第十三节深圳市国房土地房地产评估咨询有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第十四节青岛衡元德房地产评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第十五节长沙永信房地产估价咨询有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第十六节河北新石房房地产估价有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第十七节深圳市国浩土地房地产评估经纪有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第十八节兰州中瑞房地产咨询估价有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第十九节上海百盛房地产估价有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第二十节武汉国佳房地产资产评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第二十一节广东财兴资产评估土地房地产估价有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第二十二节杜鸣联合房地产评估（北京）有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

第二十三节深圳市国资源土地房地产资产评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第二十四节江苏苏信房地产评估咨询有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第二十五节武汉国新房地产资产评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第二十六节深圳市同致诚土地房地产估价顾问有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第二十七节北京东华天业房地产评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第二十八节北京京港房地产估价有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第二十九节北京仁达房地产评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第三十节广东南粤房地产与土地评估有限公司

一、公司基本情况

二、公司资质情况

三、公司服务领域

四、咨询顾问案例

第五篇发展前景篇

第九章房地产估价行业向投资咨询业务拓展研究

第一节估价机构开展房地产咨询顾问业务的必要性与必然性

一、传统估价业务的萎缩

二、房地产市场发展变化

三、客户寻求“一站式”服务

第二节估价机构房地产咨询顾问业务类型

一、可行性研究报告

二、资金平衡方案

三、供地咨询报告

四、房地产市场调研

第三节房地产咨询顾问业务的一般流程

一、明确客户需求

二、制定技术路线

三、收集项目资料

四、进行经济测算并撰写报告

五、提交报告初稿并与客户进行沟通

六、对报告进行修改并定稿

第四节估价机构开展房地产咨询顾问业务的误区

一、提供“估价式”的咨询服务

二、局限于现有估价业务的渠道

第五节估价机构开展咨询业务模式探索

一、房地产咨询业务模式的选择

（一）房地产咨询业务类型

（二）估价机构从事咨询业务的优劣势

（三）房地产咨询业务模式的选择

二、咨询顾问2.0模式

（一）咨询顾问2.0模式综述

（二）主要咨询业务服务模式及操作流程

第六节估价机构咨询业务技术——土地研究

一、城市发展背景研究

二、房地产市场研究

三、土地市场研究

四、土地利用现状研究分析

五、城市存量土地分析研究

第七节做好咨询顾问拓展的建议

一、领导变革是关键

二、人才培养是核心

三、制度设计是保障

四、信息积累是基础

第十章2018-2024年中国房地产服务行业投资前景

第一节2018-2024年中国房地产行业发展前景

一、促进房地产市场长期繁荣因素

二、中国房地产业中长期发展目标

三、中国保障性住房发展规划分析

第二节2018-2024年房地产服务业存在问题及机遇分析

一、房地产服务行业存在的问题

二、房地产服务业发展机遇分析

第三节2018-2024年房地产服务业发展趋势

- 一、房地产行业商业模式走向成熟
- 二、服务模式由粗放走向专业现代
- 三、住宅服务向商业地产服务过渡

第四节2018-2024年房地产服务业务发展方向

- 一、传统代理业务
- 二、物业资产管理
- 三、金融服务业务

第十一章2018-2024年中国房地产服务行业投资策略分析

第一节2018-2024年房地产服务行业投资分析

- 一、房地产服务行业投资前景
- 二、房地产服务行业投资机会
- 三、房地产服务行业投资潜力
- 四、房地产服务行业投资要点
- 五、房地产服务行业投资风险

- (一) 政策调控风险
- (二) 市场竞争风险
- (三) 企业经营风险

第二节2018-2024年房地产服务行业战略转型分析

- 一、面临全面洗牌
- 二、并购大潮来临
- 三、线上线下厮杀
- 四、O2O烧钱圈地

第三节2018-2024年房地产服务商业模式借鉴及建议

一、房地产服务行业优秀商业模式经验借鉴

- (一) 香港中原模式经验借鉴
- (二) 台湾信义模式经验借鉴
- (三) 美国21世纪不动产模式经验借鉴
- (四) “我爱我家”的“三网合一”模式借鉴
- (五) “链家地产”专业服务科学管理模式借鉴

二、中国房地产服务行业商业模式发展建议

- (一) 网络工具助力行业创新
- (二) 寻求在经纪人佣金制上创新

（三）探索产品组合上的创新

第十二章中国房地产咨询顾问行业发展潜力分析

第一节房地产咨询顾问发展潜力

一、房地产咨询顾问可介入内容广泛

（一）土地获取阶段

（二）规划设计阶段

（三）后续开发阶段

二、房地产咨询顾问业务来源广泛

三、房地产评估公司开展顾问业务

第二节房地产行业变革对房地产咨询行业的影响

一、房地产咨询行业客户对象改变

二、房地产咨询行业新的市场机会

三、出现多种的创新服务收费模式

第三节房地产估价行业咨询顾问业务前景展望

一、房地产估价机构开展咨询顾问业务的优势

（一）人才优势

（二）基础资料优势

二、当前形势有利于房地产咨询顾问业务开展

三、房地产咨询顾问的领域和方向

图表目录

图表12013-2018年中国房地产开发综合景气指数走势

图表22013-2018年中国房地产开发投资额情况

图表32013-2018年中国不同地区房地产投资额完成情况

图表42013-2018年中国房地产开发企业资金来源统计

图表52013-2018年中国房地产开发企业待开发土地面积情况

图表62013-2018年中国房地产开发企业土地成交价款情况

图表72013-2018年中国房地产开发企业土地购置费用情况

图表82015年中国主要省市土地成交价款情况

图表92013-2018年中国房地产开发企业商品房销售面积情况

图表102013-2018年中国房地产开发企业商品房现房销售面积情况

图表112013-2018年中国房地产开发企业商品房期房销售面积情况

图表122013-2018年中国房地产开发企业商品房现房销售额情况

图表132013-2018年中国房地产开发企业商品房期房销售额情况

图表142013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表152013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表162013-2018年发布的主要保障性住房政策

图表172013-2018年中国人口总量增长趋势图

图表182015年中国人口数及其构成

图表192013-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表202013-2018年中国城镇及农村居民人均住房面积情况

图表212013-2018年中国城镇居民家庭人均居住现金消费支出情况

图表22第一太平洋戴维斯产品分类情况

图表23戴德梁行产品分类情况

图表24世联地产产品分类情况

图表25客户分类象限图

图表262015年全国一级资质房地产咨询顾问服务业绩按评估建筑面积排名

图表272015年全国一级资质房地产咨询顾问服务按评估土地面积排名

图表282015年全国一级资质房地产咨询顾问按评估总价值排名

图表29合富辉煌房集团服务领域

图表30深圳世联行地产顾问股份有限公司服务领域

图表31伟业顾问集团服务领域

图表32北京成业行房地产经纪有限公司服务领域

图表332015年中国一级资质房地产估价机构按营业收入排名前十名

图表342015年中国一级资质房地产估价机构按评估建筑面积排名前十名

图表352015年中国一级资质房地产估价机构按评估土地面积排名前十名

图表362015年中国一级资质房地产估价机构按评估总价值排名前十名

图表372013-2018年世邦魏理仕收入及利润情况表

图表382013-2018年世邦魏理仕资产及负债情况表

图表392013-2018年世邦魏理仕收入分地区情况表

图表402013-2018年仲量联行收入及利润情况表

图表412013-2018年仲量联行资产及负债情况表

图表42仲量联行为企业、投资者及开发商提供的业务情况表

图表43仲量联行根据不同资产类别提供的服务内容

图表44仲量联行根据不同行业类别提供的服务内容

图表452015年仲量联行分地区收入情况表

图表462013-2018年高力国际收入及利润情况表

图表472013-2018年高力国际资产及负债情况表

图表48高力国际在中国的业务分布图

图表492013-2018年第一太平洋戴维斯收入及利润情况表

图表502013-2018年第一太平洋戴维斯资产及负债情况表

图表512015年第一太平洋戴维斯分地区收入情况

图表52深圳市国策房地产土地估价有限公司基本情况

图表53深圳市国策房地产土地估价有限公司获得的资质

图表54深圳市国策房地产土地估价有限公司房地产土地评估业务服务范围

图表55深圳市国策房地产土地估价有限公司房地产土地评估业务的经典案例

图表56北京市国盛房地产评估有限责任公司基本情况

图表57北京市国盛房地产评估有限责任公司获得的资质

图表58北京市国盛房地产评估有限责任公司经典案例

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/344228344228.html>