

2016-2022年中国玻璃钢产业现状深度调研及十三五未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玻璃钢产业现状深度调研及十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/244230244230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以玻璃纤维或其制品作增强材料的增强塑料，称为玻璃纤维增强塑料，或称玻璃钢。

我国玻璃钢工业起步于1958年。改革开放以来，通过国内外玻璃钢同行的交流、合作及设备、技术水平、装备制造技术和成型工艺技术得到了长足发展，形成了较完整的研发体系及工业生产体系。2014年我国玻璃纤维增强塑料制品总产量约433.48万吨，规模以上企业全年主营业务收入达到862.4亿元。随着2015年国际国内经济的持续好转，尤其是风电、轨道交通、城市基建、环保等领域市场需求旺盛，带动行业经济效益快速提升。

玻璃钢产业是二十一世纪的朝阳产业，在倡导环保、节能的今天，玻璃钢产业得益于国家产业政策支持，具有旺盛的增长活力。一方面受益于国内产业转移，特别是东部沿海地区向中西部的产业转移带来的新技术、新工艺、新材料极大的促进了产业的升级换代；一方面是国家启动扩大内需战略，区域发展、城镇化战略的先后实施，以及高铁、城际、轻轨、城乡公交、铁路运输、公路和机场在内的国家重点建设项目，地震灾区的灾后重建等等，将持续拉动玻璃钢产业快速增长，强力的政策扶持、巨大消费市场使玻璃钢产业成为最新的朝阳产业。

随着国民经济的持续快速发展，对玻璃纤维的需求也将不断增加。玻璃纤维增强塑料应用领域范围不断拓展，它在交通车辆、建筑领域、基础设施、环境保护等方面的应用，将成为新的经济增长点。

《2016-2022年中国玻璃钢产业现状深度调研及十三五未来前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 玻璃钢行业相关概述

1.1 玻璃钢的相关介绍

1.1.1 玻璃钢的定义

1.1.2 玻璃钢的特点及优势

1.1.3 玻璃钢的缺点与不足

1.1.4 玻璃钢的性能特点

1.1.5 玻璃钢的用途

1.2 玻璃纤维增强热塑性塑料的相关介绍

1.2.1 玻璃纤维增强热塑性塑料概述

1.2.2 短纤维增强热塑性塑料

1.2.3 玻璃纤维与热塑性塑料复合纤维

1.2.4 长纤维增强热塑性塑料

1.2.5 热塑性拉挤玻璃纤维增强塑料

第二章 中国玻璃钢行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际宏观经济运行分析

2.1.2 中国宏观经济运行现状

2.1.3 中国经济发展形势分析

2.2 政策环境

2.2.1 《玻璃纤维行业准入条件（2012年修订）》解读

2.2.2 《玻璃纤维增强塑料户用沼气池技术条件》发布

2.2.3 《玻璃钢化粪池技术要求》行业标准实施

2.3 产业环境

2.3.1 我国复合材料行业的发展特点

2.3.2 2013年中国复合材料行业运行分析

2.3.3 2014年中国复合材料行业运行分析

2.3.4 2015年中国复合材料行业运行分析

2.3.5 我国复合材料产业化发展的制约因素

2.3.6 复合材料行业的发展趋势

第三章 2013-2015年中国玻璃钢行业发展分析

3.1 2013-2015年玻璃钢行业发展综述

3.1.1 欧洲玻璃纤维增强塑料行业的发展状况

3.1.2 中国玻璃钢行业的发展回顾

3.1.3 我国玻璃钢行业不断发展壮大

3.1.4 我国玻璃钢复合材料行业的发展特点

3.1.5 我国玻璃钢废弃物回收技术取得重大进展

3.1.6 玻璃钢复合材料的应用分析

3.2 2013-2015年中国玻璃钢行业的发展

3.2.1 2013年中国玻璃纤维增强塑料制品的产量

3.2.2 2014年中国玻璃纤维增强塑料制品的产量

3.2.3 2014年中国玻璃纤维增强塑料制品行业分析

3.2.4 2015年中国玻璃纤维增强塑料制品行业分析

3.2.5 2015年中国玻璃纤维增强塑料制品发展动态

3.3 玻璃钢行业发展的现状及对策

3.3.1 玻璃钢行业发展存在的主要问题

3.3.2 玻璃钢废料处理面临的难题

3.3.3 玻璃钢行业的发展对策

第四章 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业财务状况

4.1 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业经济规模

4.1.1 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售规模

4.1.2 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业利润规模

4.1.3 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业资产规模

4.2 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业亏损面

4.2.2 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售利润率

4.3 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业总资产周转率

4.4 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业资产负债率

4.4.2 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业利息保障倍数

4.5 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 玻璃纤维增强塑料制品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响玻璃纤维增强塑料制品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年玻璃钢产品发展分析

5.1 玻璃钢门窗

5.1.1 玻璃钢节能门窗的优点

5.1.2 玻璃钢门窗有效促进建筑节能

5.1.3 建筑节能助力玻璃钢门窗产业发展

5.1.4 玻璃钢门窗市场发展面临的挑战

5.1.5 制约玻璃钢门窗市场推广的因素

5.1.6 玻璃钢门窗市场将进入发展新阶段

5.2 玻璃钢管

5.2.1 玻璃钢管道的优点及应用分析

5.2.2 我国玻璃钢管道项目的发展动态

5.2.3 玻璃钢夹砂管在供水工程中的应用分析

5.2.4 玻璃钢夹砂管在市政工程中的应用分析

5.3 玻璃钢风机

5.3.1 我国玻璃钢风机行业的发展状况

5.3.2 我国玻璃钢风机的生产工艺发生转变

5.3.3 玻璃钢风机行业的发展趋势

5.4 玻璃钢冷却塔

5.4.1 玻璃钢冷却塔的相关概述

5.4.2 我国玻璃钢冷却塔的发展状况

5.4.3 玻璃钢冷却塔的节能策略

5.5 其他玻璃钢产品

5.5.1 玻璃钢圆柱模板

5.5.2 玻璃钢雕塑

5.5.3 玻璃钢水箱

5.5.4 玻璃钢化粪池

5.5.5 玻璃钢沼气池

5.5.6 玻璃钢渡槽

5.5.7 玻璃钢格栅

第六章 2013-2015年玻璃钢行业产业链分析

6.1 玻璃钢上游行业运行分析

6.1.1 玻璃纤维

6.1.2 特种纤维

6.1.3 不饱和聚酯树脂（UPR）

6.1.4 环氧树脂

6.1.5 酚醛树脂

6.2 玻璃钢下游重点应用领域——汽车工业

6.2.1 玻璃钢在汽车工业中的应用日趋广泛

6.2.2 玻璃纤维增强塑料在汽车行业的应用状况

6.2.3 玻璃纤维增强塑料在客车车身上的应用分析

6.2.4 我国大力支持玻璃钢复合材料应用于汽车工业

6.2.5 玻璃钢在汽车工业中的应用前景分析

6.3 玻璃钢下游重点应用领域——船舶工业

6.3.1 我国玻璃钢渔船的发展综述

6.3.2 台湾玻璃钢渔船的发展状况

6.3.3 台湾渔船玻璃钢化改造经验借鉴

6.3.4 国内船用玻璃钢项目的发展动态

6.3.5 我国玻璃钢渔船建造技术现状分析

6.3.6 我国首个玻璃钢渔船技术研发机构成立

6.3.7 我国玻璃钢救生艇产业的发展分析

6.3.8 游艇用玻璃钢材料的发展状况

6.3.9 我国玻璃钢游艇制造业面临发展机遇

6.4 玻璃钢其他下游应用领域

6.4.1 建筑行业

6.4.2 石化行业

6.4.3 交通运输行业

6.4.4 电力行业

6.4.5 通讯行业

6.4.6 海洋防腐工程

6.4.7 水处理产业

第七章 河南省玻璃钢行业发展分析

7.1 河南省在行业中的规模及地位变化

7.1.1 规模变化分析

7.1.2 地位变化分析

7.2 河南省玻璃钢行业整体运营状况

7.2.1 行业总体规模分析

7.2.2 行业产值分析

7.2.3 行业经营效益分析

7.3 河南省玻璃钢行业财务状况分析

7.3.1 偿债能力分析

7.3.2 盈利能力分析

7.3.3 营运能力分析

7.3.4 发展能力分析

7.4 河南省玻璃钢行业重点企业对比分析

7.4.1 重点企业行业地位分析

7.4.2 重点企业经营效益对比分析

第八章 河北省玻璃钢行业发展分析

8.1 河北省在行业中的规模及地位变化

8.1.1 规模变化分析

8.1.2 地位变化分析

8.2 河北省玻璃钢行业整体运营状况

8.2.1 行业总体规模分析

8.2.2 行业产值分析

8.2.3 行业经营效益分析

8.3 河北省玻璃钢行业财务状况分析

8.3.1 偿债能力分析

8.3.2 盈利能力分析

8.3.3 营运能力分析

8.3.4 发展能力分析

8.4 河北省玻璃钢行业重点企业对比分析

8.4.1 重点企业行业地位分析

8.4.2 重点企业经营效益对比分析

第九章 山东省玻璃钢行业发展分析

9.1 山东省在行业中的规模及地位变化

9.1.1 规模变化分析

9.1.2 地位变化分析

9.2 山东省玻璃钢行业整体运营状况

9.2.1 行业总体规模分析

9.2.2 行业产值分析

9.2.3 行业经营效益分析

9.3 山东省玻璃钢行业财务状况分析

9.3.1 偿债能力分析

9.3.2 盈利能力分析

9.3.3 营运能力分析

9.3.4 发展能力分析

9.4 山东省玻璃钢行业重点企业对比分析

9.4.1 重点企业行业地位分析

9.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十章 江苏省玻璃钢行业发展分析

10.1 江苏省在行业中的规模及地位变化

10.1.1 规模变化分析

10.1.2 地位变化分析

10.2 江苏省玻璃钢行业整体运营状况

10.2.1 行业总体规模分析

10.2.2 行业产值分析

10.2.3 行业经营效益分析

10.3 江苏省玻璃钢行业财务状况分析

10.3.1 偿债能力分析

10.3.2 盈利能力分析

10.3.3 营运能力分析

10.3.4 发展能力分析

10.4 江苏省玻璃钢行业重点企业对比分析

10.4.1 重点企业行业地位分析

10.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十一章 辽宁省玻璃钢行业发展分析

11.1 辽宁省在行业中的规模及地位变化

11.1.1 规模变化分析

11.1.2 地位变化分析

11.2 辽宁省玻璃钢行业整体运营状况

11.2.1 行业总体规模分析

11.2.2 行业产值分析

11.2.3 行业经营效益分析

11.3 辽宁省玻璃钢行业财务状况分析

11.3.1 偿债能力分析

11.3.2 盈利能力分析

11.3.3 营运能力分析

11.3.4 发展能力分析

11.4 辽宁省玻璃钢行业重点企业对比分析

11.4.1 重点企业行业地位分析

11.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十二章 观研网对玻璃钢行业投资分析及前景预测

12.1 玻璃钢行业投资分析

12.1.1 中国玻璃钢行业投资动态分析

12.1.2 玻璃钢行业投资面临城市轨道交通建设契机

12.1.3 高铁建设为轻量化玻璃钢带来投资机会

12.1.4 机械用玻璃纤维增强塑料投资前景看好

12.2 玻璃钢行业发展前景分析

12.2.1 玻璃纤维增强塑料行业的发展趋势

12.2.2 玻璃纤维增强塑料行业的应用前景

12.2.3 玻璃钢市场开发潜力巨大

12.3 观研网对2016-2022年中国玻璃纤维增强塑料行业预测分析

12.3.1 观研网对影响中国玻璃纤维增强塑料行业发展的因素分析

12.3.2 观研网对2016-2022年中国玻璃纤维增强塑料行业产量预测

12.3.3 观研网对2016-2022年中国玻璃纤维增强塑料行业产品销售收入预测

12.3.4 观研网对2016-2022年中国玻璃纤维增强塑料行业累计利润总额预测

附录

附录一：玻璃纤维行业准入条件（2012年修订）

附录二：玻璃纤维行业准入公告管理暂行办法

附录三：GB/T21238-2007玻璃纤维增强塑料夹砂管

附录四：玻璃钢化粪池技术要求

附录五：玻璃纤维增强塑料户用沼气池技术条件

图表目录

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2014年全国粮食产量

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2014年中国玻璃纤维增强塑料制品产量

图表 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售收入

图表 2011-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售收入增长趋势图

图表 2013-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业利润总额

图表 2011-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业利润总额增长趋势图

图表 2013-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业资产总额

图表 2011-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业总资产增长趋势图

图表 2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业总资产

图表 2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业亏损面

图表 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业亏损企业亏损总额

图表 2011-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售毛利率趋势图

图表 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业成本费用率

图表 2011-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2011-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售利润率趋势图

图表 2011-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业应收账款周转率对比图

图表 2011-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业流动资产周转率对比图

图表 2011-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业总资产周转率对比图

图表 2011-2014年玻璃纤维增强塑料制品制造业资产负债率对比图

图表 2011-2015年玻璃纤维增强塑料制品制造业利息保障倍数对比图

图表 MRF的原理

图表 2014年水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表 2009-2014年全国公路、水路客运量

图表 2009-2014年全国公路、水路货运量

图表 2009-2014年全国港口货物吞吐量

图表 2009-2014年全国港口旅客吞吐量

图表 2009-2014年全国港口外贸货物吞吐量

图表 货物吞吐量超过亿吨的港口

图表 2009-2014年全国港口集装箱吞吐量

图表 集装箱吞吐量超过100万TEU的港口

图表 2014年各形态货种吞吐量构成

图表 2014年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

图表 2014年城市客运系统完成客运量构成

图表 外径系列FRPM管的尺寸和偏差

图表 内径系列FRPM管的尺寸和偏差

图表 管端面垂直度要求

图表 系数C1

图表 无HDP时初始环向拉伸强力 F_{th} 的最小值

图表 初始轴向拉伸强力最小值 F_{tL}

图表 系数C3

图表 沼气池型号表示示例

图表 沼气池拱型号表示示例

图表 玻璃钢沼气池材料理化性能

图表 沼气池壁厚结构

图表 玻璃钢沼气池体和沼气池拱结构层最小厚度

图表 沼气池单位承载面积上的最小试验荷载

图表 产品整体荷载能力试验加载示意图

图表 楠球形沼气池剖面图

图表 圆球形沼气池剖面图

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/244230244230.html>