

# 2009-2012年中国微型车行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国微型车行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/5423154231.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

在城市，人们的生活水平日益提高，生活节奏越来越快，汽车成了千家万户日常出行的必备工具。面对街道越来越拥挤、车位越来越难争的现状，微型车以体态灵活、道路和车位的占用面积少、外形多靓丽可爱等优点，受到了越来越多消费者的青睐。在农村，微型车同样成为很多消费者“第一辆车”的首选，因为它在日常使用的优点很突出：价格便宜；售后维修服务价格低；油耗低，消费者支出费用少又符合国家所提倡的“建立节约型社会”理念等。另外，国家也出台了诸多政策来引导汽车市场走向微型化。据了解，从2009年1月1日起，燃油税正式开征；2009年1月20日，1.6L及以下排量车购置税减半实施；2009年3月1日，汽车下乡具体细则开始落实。短短3个月内，国家相继推出多项汽车消费政策，而这些政策的直接受益者就是经济车型和微型车。所以，未来的汽车世界必将由微型车来主宰。

微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。在微型车市场上，第一阵营由上汽通用五菱、长安汽车、哈飞等三家组成，第二阵营由东风小康、昌河、一汽佳宝等组成，第三阵营则由新进入的奇瑞、海南马自达和重庆力帆等组成。这些微车厂家的产品在技术上相互借鉴，但各有特色。微型车在保持高速发展的同时，微行车行业的市场竞争格局却保持着相当的稳定。多年以来，微行车行业一直就是长安、天汽(夏利与华利)、昌河、柳微(五菱)、哈飞这五家企业“五分天下”，尽管五家排名的先后略有变更，但五家企业产品的品牌集中度始终保持在90%以上。

随着国家产业政策的鼓励和市场竞争的作用下，微型汽车将迎来了新的发展机遇，潜在的市场空间将不断扩大，行业整体水平在日益激烈的竞争中将有较大幅度的提高。2009-2010年微型汽车行业出现了新的市场特征：产品呈现高档化、环保安全化；产品更新速度加快，产品线长度和深度不断加大；产品突出品牌价值特征，市场竞争延伸到多方位。2009-2010年中国微型车市场的发展趋势有五点：微型轿车所占份额将逐渐加大、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快、微型汽车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场、微型汽车行业联合重组将继续上演以及微型汽车企业将加快国际化进程。预计2009-2012年的微型客车市场容量有可能达到400-500万辆。一些原本经营轿车业务的自主品牌厂家也看好了这一市场，有意进入。伴随着市场容量的扩张，2009-2012年，微型客车市场可能显现出与摩托车市场相类似的激烈竞争局面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、国民经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰

富、翔实，结合对业内优势企业和专家的调查访谈掌握的第一手资料为事实基础，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国微型车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，对微型车行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点分析了中国微型车市场和关联产品的发展状况、行业竞争状况、中国微型车的竞争格局及市场需求变化等。报告还根据中国微型车市场最近的畅销产品预测了未来微型车市场的发展趋势，对微型车行业领先企业也进行了重点、详细的分析，揭示了微型车工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案。本报告有助于企业准确了解目前中国微型车市场发展动态，把握微型车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球微型车市场分析 1

##### 第一节 全球微型车市场分析 1

- 一、2009年全球汽车产业格局的变迁 1
- 二、2009年1-4月全球汽车销量分析 2
- 三、2009年1季度全球微型车销量分析 7
- 四、2009年1季度国际车企利润情况 8

##### 第二节 英国微型车市场分析 11

- 一、2008年英国汽车销量分析 11
- 二、2008年英国轿车产量分析 13
- 三、2009年1季度英国汽车产量分析 13
- 四、2009年1季度英国汽车销量分析 13

##### 第三节 德国微型车市场分析 17

- 一、2009年德国微型车消费补贴政策效果 17
- 二、2009年1季度德国汽车注册量情况 18
- 三、2009年1季度德国汽车的产销情况 18
- 四、2009年德国新车销量预测 19

##### 第四节 日本微型车市场分析 20

- 一、2008年日本微型车销量分析 20
- 二、2009年日本汽车工业预算及业绩 20
- 三、2009年日本汽车销量分析及预测 22
- 四、2009年日本汽车出口及海外市场 27

##### 第五节 美国微型车市场分析 29

- 一、2008年美国微型车销量情况分析 29
- 二、2009年美国汽车行业发展分析 35
- 三、2009年美国汽车行业发展预测 36

## 第六节 俄罗斯微型车市场分析 38

- 一、2008年俄罗斯汽车整体销量增长 38
- 二、2009年俄罗斯汽车产业政策 42
- 三、2009年1季度俄罗斯汽车产业发展 42

## 第七节 韩国微型车市场分析 44

- 一、2009年韩国汽车行业发展分析 44
- 二、2009年1-4月韩国汽车产量分析 46
- 三、2009年1季度韩国汽车出口分析 46
- 四、2009年韩国微型车行业发展预测 47

## 第八节 其他国家微型车市场分析 47

- 一、2009年印度汽车市场分析 47
- 二、2009年越南汽车市场分析 49
- 三、2009年澳大利亚汽车市场 50

## 第二章 中国汽车行业分析 57

### 第一节 中国汽车工业发展分析 57

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展 57
- 二、2008-2009年1季度汽车行业产销量分析 58
- 三、2008-2009年1季度汽车进出口情况 82
- 四、2009年汽车企业增长目标预测 97
- 五、2010年汽车业发展预测 102

### 第二节 汽车零部件行业分析 105

- 一、改革开放三十年的回顾与思考 105
- 二、2008-2009年1季度汽车零部件进出口情况 106
- 三、金融危机对中国汽车零部件行业影响分析 117
- 四、2009年1季度汽车零部件业运行状况 122
- 五、2009年汽车零部件企业发展空间分析 123

### 第三节 中国轿车行业发展现状 124

- 一、2008年轿车市场运行分析 124
- 二、2009年1-4月我国轿车产销量分析 126
- 三、中国轿车从量变到质变分析 134
- 四、中国轿车厂家对政府的游说 135
- 五、自主与合资的发展情况分析 137
- 六、2009年轿车的政策发展 139

## 第三章 中国微型车市场发展分析 141

### 第一节 2008-2009年我国微型车市场分析 141

- 一、2008年微型车行业发展新格局 141
- 二、金融危机对微型车市场的影响 145
- 三、2009年微型车市场发展存在的问题 146
- 四、国内微型车技术发展现状 147
- 第二节 2008-2009年微型车细分市场分析 149
  - 一、2008-2009年国内微型货车市场分析及预测 149
  - 二、2009年微型客车市场发展情况 152
  - 三、2009年微型轿车市场发展情况 155
- 第三节 2009年政策对我国微型车市场的影响 156
  - 一、2009年中国农村微型车市场发展前景 156
  - 二、2009年汽车下乡对微型客车企业的影响 159
  - 三、2009年微型车企业下乡前景分析 160
  - 四、2009年国内微型车企为下乡调整战略 161
- 第四节 2009年我国微型车运行分析 162
  - 一、2009年1季度微型车市场发展情况 162
  - 二、2009年1季度微型车产销情况分析 163
  - 三、2009年4月中国微型车生产商销量分析 166
  - 四、2009年微型车市场发展空间 169
- 第四章 中国微型车产品供需分析 171
  - 第一节 中国微型车需求与消费状况分析 171
    - 一、中国目前微型车消费的主要特征分析 171
    - 二、2008年中国微型轿车满意度调查 172
    - 三、2008-2009年微型车消费者消费新期待 174
    - 四、中国微型车消费环境及消费现状 175
    - 五、2009年微型车消费新思维 176
  - 第二节 中国微型车行业市场价格分析 178
    - 一、2008年微型车价格拐点分析 178
    - 二、2008年微型车价格情况 179
    - 三、2009年一季度微型车价格市场分析 186
- 第二部分 关联产业发展分析
- 第五章 相关行业发展分析 189
  - 第一节 钢铁工业发展分析 189
    - 一、2008年我国钢铁行业运行情况 189
    - 二、2008-2009年1季度钢铁进出口数据分析 194
    - 三、2008-2009年钢铁行业存在的问题及应对策略 202

- 四、2009年中国钢铁行业面临的挑战 203
- 五、2009年我国钢铁工业供需形势与未来趋势 204
- 第二节 特钢行业发展分析 208
  - 一、2008年影响特钢行业的关键点 208
  - 二、2008年中国特钢出口数据分析 212
  - 三、2009年特钢行业发展前景分析 251
  - 四、2009年特钢市场需求量分析 257
  - 五、2010年我国特钢企业发展趋势 259
- 第三节 电子行业发展分析 259
  - 一、2008年电子行业运行情况 259
  - 二、金融危机对电子产业的影响及应对建议 260
  - 三、2009年1季度电子行业进出口情况 263
  - 四、2009年中国电子业发展趋势 264
  - 五、2009-2011年《电子信息产业调整和振兴规划》的实施 267
- 第四节 汽车电子市场分析 274
  - 一、2008年中国汽车电子市场回顾与展望 274
  - 二、2008-2009年汽车电子市场发展情况 277
  - 三、2009年汽车电子发展空间分析 280
  - 四、2009年中国汽车电子市场规模预测 282
  - 五、2009-2013年汽车电子需求预测 284
- 第三部分 行业竞争分析
- 第六章 我国汽车市场竞争分析 287
  - 第一节 中国汽车市场竞争格局 287
    - 一、2008年汽车市场竞争格局 287
    - 二、2008-2009年中外汽车品牌竞争格局 291
    - 三、2009年汽车细分市场竞争格局 294
    - 四、汽车核心产品的竞争策略 300
  - 第二节 我国轿车市场竞争分析 304
    - 一、2008年我国微型轿车市场及企业竞争格局 304
    - 二、2009年1季度我国轿车市场竞争分析 310
    - 三、2009年我国家庭型轿车市场格局分析 312
- 第七章 我国微型车市场格局分析 314
  - 第一节 微型汽车行业竞争力分析 314
    - 一、在微型汽车行业竞争中的主要力量 314
    - 二、微型汽车行业潜在的竞争者 314

- 三、微型汽车行业的供应商分析 315
- 四、微型汽车行业的客户分析 315
- 五、微型汽车行业替代产品分析 316
- 第二节 2009年微型车企业竞争格局 316
  - 一、上汽通用五菱 316
  - 二、哈飞汽车 317
  - 三、奇瑞汽车 317
  - 四、吉利汽车 317
  - 五、江淮汽车 318
  - 六、长安汽车 318
  - 七、长城汽车 318
  - 八、东风汽车 318
  - 九、海马汽车 319
  - 十、比亚迪 319
- 第三节 微型车市场竞争情况 319
  - 一、2008年微型车价格竞争情况 319
  - 二、2009年微型车市场竞争格局 321
  - 三、2009年微型车进入多品牌竞争时代 323
  - 四、2009年中国微型车企业竞争情况 323
- 第四节 微型车企业未来的竞争发展趋势 325
  - 一、市场战略全面化 325
  - 二、竞争市场细分化 325
  - 三、经营决策科学化 326
  - 四、管理观念前沿化 326
  - 五、企业管理市场化 327
- 第八章 微型车市场营销研究 329
  - 第一节 微型车营销模式抉择 329
    - 一、创新营销 329
    - 二、品牌意识 329
    - 三、营销分众 330
    - 四、整合运作 330
    - 五、营销总结 330
  - 第二节 中国微型车市场基本营销策略分析 331
    - 一、营销模式 331
    - 二、营销理念 331



三、国内、外营销模式的对比	332
四、影响营销的因素	332
第三节 中国微型车市场营销策略创新研究	333
一、微型车营销渠道创新	333
二、微型车营销策略创新	333
三、微型车营销模式创新	335
四、我国微型车营销趋势	335
第四节 2009年微型车的营销策略	336
一、2009年汽车营销策略有待改进	336
二、2009年微型车市场的研发与营销分析	339
第九章 中国微型车行业重点企业分析	342
第一节 长安集团	342
一、企业概况	342
二、2008-2009年财务分析	343
三、2008-2009年经营状况	347
第二节 上汽通用	353
一、企业概况	353
二、2009年公司销量	354
三、2009年公司动态	356
第三节 昌河汽车	357
一、企业概况	357
二、2009年公司销量	359
三、2009年公司动态	360
第四节 哈飞汽车	365
一、企业概况	365
二、2008-2009年公司销量	367
三、2009年公司动态	367
第五节 东风渝安	368
一、企业概况	368
二、2008年公司销量	368
三、2009年企业产品动态	370
第六节 奇瑞集团	372
一、企业概况	372
二、2008年销量分析	373
三、2009年销量分析	374

#### 第四部分 行业发展趋势

##### 第十章 微型车市场发展趋势及预测 375

###### 第一节 2009年汽车行业发展分析 375

###### 一、2009年汽车行业发展形势分析 375

###### 二、2009年汽车行业总体增速预测 376

###### 三、2009年汽车市场格局变化预测 380

###### 四、2009年汽车行业复苏时间预测 380

###### 第二节 2009年微型车行业发展趋势分析 382

###### 一、2009年微型车发展趋势 382

###### 二、2009年微型车市场发展格局预测 383

###### 三、2009年微型车销量增长趋势 384

###### 四、2009年微型轿车市场发展预测 385

###### 第三节 2009-2012年微型车行业运行状况预测 386

###### 一、2009-2010年微型客车发展趋势 386

###### 二、2009-2010年中国微车行业发展趋势 389

###### 三、2009-2012年微型客车市场容量预测 392

#### 第五部分 行业发展环境及投资

##### 第十一章 我国微型车工业发展环境分析 393

###### 第一节 最新汽车产业标准 393

###### 一、中国需要的汽车工业标准 393

###### 二、ISO/TS16949将成汽车业唯一质量标准 394

###### 三、ISO/TS16949标准对我国汽车工业影响 395

###### 四、商务部公布汽车报废标准 396

###### 第二节 汽车产业政策环境 398

###### 一、盘点30年来重要的汽车法律法规政策 398

###### 二、影响2008汽车市场的政策法规大盘点 399

###### 三、2008年商务部促进汽车出口政策分析 402

###### 四、2009年我国汽车市场的政策需求分析 405

###### 五、2009年1月起实施的多项新政策分析 407

###### 六、关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见 409

###### 第三节 2009-2013年汽车摩托车下乡实施方案 411

###### 一、政策目标 411

###### 二、政策内容 412

###### 三、组织实施工作要求 415

###### 第四节 2009-2011年汽车行业振兴规划分析 416

- 一、汽车行业振兴规划概述 416
- 二、汽车行业振兴规划细则 423
- 三、汽车行业振兴规划三大任务 424
- 四、汽车行业振兴规划主要措施 425
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用 426
- 六、汽车行业振兴规划对微型车的影响 427
- 第十二章 微型车行业发展前景及投资分析 430
- 第一节 我国微型车行业前景与机遇分析 430
- 一、2009年中国微型车市场前景 430
- 二、小排量汽车发展前景分析 432
- 三、微型车行业的发展前景 432
- 第二节 微型车现在投资的机会和风险 433
- 一、投资微型车行业机会分析 433
- 二、投资微型车行业风险分析 434
- 第三节 我国微型车行业投资及策略分析 435
- 一、2009年我国汽车行业投资策略分析 435
- 二、2009年第2季度汽车行业投资策略 436
- 三、2009年金融危机下微型车投资价值 437
- 第四节 2009-2012年我国微型车企业发展策略 438
- 一、坚守核心主业 438
- 二、构建优质渠道 438
- 三、整合优质资源 439
- 四、提升经营能力 439
- 五、明确品牌形象 440
- 六、调整市场策略 441

图表目录：

- 图表：2008年英国汽车企业及产品地区分布统计 11
- 图表：2008年英国汽车行业产销统计 12
- 图表：2009年4月份英国轿车销量统计（分品牌） 15
- 图表：2009年3月份德国乘用车销量分品牌统计 19
- 图表：2008/09财年日本汽车产量分厂商统计 23
- 图表：2008/09财年日本汽车出口量分厂家统计 23
- 图表：2008/09财年日本汽车出口量分地区统计 24
- 图表：2008年11月日本乘用车出口分车型统计 24
- 图表：2008年11月日本汽车本土销量综合统计 25

- 图表：2008年11月日本乘用车产量综合统计 25
- 图表：2008年11月日本汽车产量品牌统计 26
- 图表：2008年11月日本新车销量品牌统计 26
- 图表：2008/09财年日本汽车出口量分地区统计 27
- 图表：主要汽车厂商2008年美国销量 29
- 图表：2008年美国汽车细分市场销量 30
- 图表：2008年美国十大畅销车型 31
- 图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行 33
- 图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计 33
- 图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计 34
- 图表：2008年美国汽车市场销量综合统计 34
- 图表：2008年12月美国汽车市场综合统计 35
- 图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测 38
- 图表：2008年俄罗斯进口汽车销量公司统计 40
- 图表：2009年第一季度俄罗斯畅销车型Top25 43
- 图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计 44
- 图表：2008年11月韩国进口车品牌销量统计 45
- 图表：2008年11月韩国汽车产量分厂商统计 46
- 图表：2008年1-11月越南汽车销量汇总 49
- 图表：2008年11月越南各地区汽车销量统计 50
- 图表：2009年4月份澳大利亚汽车销量统计（分车型） 51
- 图表：2009年4月份澳大利亚汽车销量统计（分车型） 51
- 图表：2009年4月份澳大利亚汽车销量统计（分地区） 52
- 图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计 53
- 图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计 53
- 图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计 54
- 图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计 54
- 图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计 55
- 图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计 55
- 图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计 55
- 图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计 56
- 图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表 56
- 图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总 56
- 图表：2008-2009年3月汽车产量全国合计 59
- 图表：2008-2009年3月汽车产量北京市合计 59

- 图表：2008-2009年3月汽车产量天津市合计 59
- 图表：2008-2009年3月汽车产量河北省合计 60
- 图表：2008-2009年3月汽车产量山西省合计 60
- 图表：2008-2009年3月汽车产量内蒙古合计 60
- 图表：2008-2009年3月汽车产量辽宁省合计 60
- 图表：2008-2009年3月汽车产量吉林省合计 61
- 图表：2008-2009年3月汽车产量黑龙江合计 61
- 图表：2008-2009年3月汽车产量上海市合计 61
- 图表：2008-2009年3月汽车产量江苏省合计 61
- 图表：2008-2009年3月汽车产量浙江省合计 62
- 图表：2008-2009年3月汽车产量安徽省合计 62
- 图表：2008-2009年3月汽车产量福建省合计 62
- 图表：2008-2009年3月汽车产量江西省合计 62
- 图表：2008-2009年3月汽车产量山东省合计 63
- 图表：2008-2009年3月汽车产量河南省合计 63
- 图表：2008-2009年3月汽车产量湖北省合计 63
- 图表：2008-2009年3月汽车产量湖南省合计 63
- 图表：2008-2009年3月汽车产量广东省合计 64
- 图表：2008-2009年3月汽车产量广西区合计 64
- 图表：2008-2009年3月汽车产量海南省合计 64
- 图表：2008-2009年3月汽车产量重庆市合计 64
- 图表：2008-2009年3月汽车产量四川省合计 65
- 图表：2008-2009年3月汽车产量贵州省合计 65
- 图表：2008-2009年3月汽车产量云南省合计 65
- 图表：2008-2009年3月汽车产量陕西省合计 65
- 图表：2008-2009年3月汽车产量甘肃省合计 66
- 图表：2008-2009年3月汽车产量新疆区合计 66
- 图表：2008年汽车月度销售走势 67
- 图表：2007-2008年汽车主力车型走势 67
- 图表：2008年11月汽车主力车型产销特征 68
- 图表：2008年11月各汽车集团较同期销量增速对比 68
- 图表：1-1.6L升排量成用车销量增速最为稳定 69
- 图表：2009年汽车价格战尤其是小排量汽车价格战将提前终结 70
- 图表：2006-2008年乘用车安排量划分产品结构（一） 70
- 图表：2006-2008年乘用车安排量划分产品结构（二） 71

- 图表：2005-2008年分车系市场份额变化情况 71
- 图表：2005-2008年分排量市场份额变化情况 72
- 图表：2004-2008年轻型货车厂商市场份额统计 72
- 图表：2004-2008年微型货车厂商市场份额统计 73
- 图表：主要小排量汽车生产厂商1.6L及以下排量汽车总销量占比 73
- 图表：2008年交叉型乘用车市场占有情况 74
- 图表：2008年按排量分类的轿车销量构成 74
- 图表：2006-2008年中国汽车月度销量数据对比 75
- 图表：2000-2009年中国GDP增速预测年度增长对比图 75
- 图表：2000-2009年中国固定资产投资增速预测 76
- 图表：2003-2009年3月乘用车表现对比分析 78
- 图表：2004-2009年3月中国汽车厂家销售走势 78
- 图表：2007-2009年3月中国汽车月度总体走势特征 79
- 图表：2005-2009年3月中国狭义乘用车月销量走势图 79
- 图表：2007-2009年3月汽车各主力车型月度销量走势 80
- 图表：2009年1-3月汽车主力车型月度产销特征 80
- 图表：2009年1-3月全国汽车销售结构分析 81
- 图表：2004-2009年1季度汽车市场季度销量走势 81
- 图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）进口数据 82
- 图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）进口数据 82
- 图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）进口数据 83
- 图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 83
- 图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）进口数据 83
- 图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）进口数据 84
- 图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）进口数据 84
- 图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 84
- 图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）进口数据 85
- 图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）进口数据 85
- 图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）进口数据 85
- 图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 86
- 图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）进口数据 86
- 图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）进口数据 86
- 图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）进口数据 87
- 图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 87
- 图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）进口数据 87

- 图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）出口数据 88
- 图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）出口数据 88
- 图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）出口数据 88
- 图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 89
- 图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）出口数据 89
- 图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）出口数据 89
- 图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）出口数据 90
- 图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 90
- 图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）出口数据 90
- 图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）出口数据 91
- 图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）出口数据 91
- 图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 91
- 图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）出口数据 92
- 图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）出口数据 92
- 图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）出口数据 92
- 图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 93
- 图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）出口数据 93
- 图表：2003-2009年1月轿车月度销量 97
- 图表：2009年1月主要汽车公司销量增速 97
- 图表：2009年1月1.6L以上、以下轿车销量与上年同期相比 98
- 图表：2003-2009年1月轿车累计库存变化 98
- 图表：2009年1月份中国乘用车企业市场份额图（按地区） 99
- 图表：2009年1月份中国乘用车企业市场份额图（按品牌） 99
- 图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 107
- 图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 107
- 图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 107
- 图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 108
- 图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 108
- 图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 108
- 图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 108
- 图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 108
- 图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 109
- 图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 109
- 图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 109
- 图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 109

- 图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 109
- 图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 110
- 图表：2008年12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 110
- 图表：2008年4季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 110
- 图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 110
- 图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 111
- 图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 111
- 图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 111
- 图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 111
- 图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 111
- 图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 112
- 图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 112
- 图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 112
- 图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 112
- 图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 112
- 图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 113
- 图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 113
- 图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 113
- 图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 113
- 图表：2008年12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 113
- 图表：2008年4季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 114
- 图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 114
- 图表：2005-2009年零部件进出口季度对比 114
- 图表：2008-2009年零部件进出口结构对比 115
- 图表：2009年1-3月轿车产量全国合计 126
- 图表：2009年1-3月轿车产量北京市合计 126
- 图表：2009年1-3月轿车产量天津市合计 126
- 图表：2009年1-3月轿车产量河北省合计 126
- 图表：2009年1-3月轿车产量辽宁省合计 126
- 图表：2009年1-3月轿车产量吉林省合计 126
- 图表：2009年1-3月轿车产量黑龙江合计 127
- 图表：2009年1-3月轿车产量上海市合计 127
- 图表：2009年1-3月轿车产量江苏省合计 127
- 图表：2009年1-3月轿车产量浙江省合计 127
- 图表：2009年1-3月轿车产量安徽省合计 127



- 图表：2009年1-3月轿车产量福建省合计 127
- 图表：2009年1-3月轿车产量江西省合计 128
- 图表：2009年1-3月轿车产量山东省合计 128
- 图表：2009年1-3月轿车产量湖北省合计 128
- 图表：2009年1-3月轿车产量湖南省合计 128
- 图表：2009年1-3月轿车产量广东省合计 128
- 图表：2009年1-3月轿车产量广西区合计 128
- 图表：2009年1-3月轿车产量海南省合计 129
- 图表：2009年1-3月轿车产量重庆市合计 129
- 图表：2009年1-3月轿车产量四川省合计 129
- 图表：2009年1-3月轿车产量贵州省合计 129
- 图表：2009年1-3月轿车产量云南省合计 129
- 图表：2009年1-3月轿车产量陕西省合计 129
- 图表：2009年1-3月轿车产量甘肃省合计 130
- 图表：2009年1-3月轿车产量内蒙古合计 130
- 图表：2009年3月轿车销量前十位品牌排名 131
- 图表：2009年3月全国轿车品牌销量排行 132
- 图表：2009年1-3月轿车销量前十位品牌排名 133
- 图表：2009年4月国内销量分析表 133
- 图表：2008年1-10月主要微型车企业销量 144
- 图表：2008年1-12月全国主要微型货车企业产销图 150
- 图表：2004-2008年全国主要微车产销情况图 150
- 图表：2008年全国汽车产销情况 151
- 图表：2007-2008年全国主要微型货车厂家产销情况 152
- 图表：2008年1-11月奇瑞QQ销量表 180
- 图表：奇瑞QQ最新报价表 181
- 图表：2008年1-11月昌河铃木北斗星销量表 182
- 图表：昌河铃木北斗星最新报价表 182
- 图表：2008年1-11月长安奔奔销量表 183
- 图表：长安奔奔最新报价表 184
- 图表：2008年1-11月哈飞路宝销量表 185
- 图表：哈飞路宝最新报价表 185
- 图表：2008年1月钢铁进口统计 194
- 图表：2008年2月钢铁进口统计 194
- 图表：2008年3月钢铁进口统计 194

- 图表：2008年1季度钢铁进口统计 194
- 图表：2008年4月钢铁进口统计 195
- 图表：2008年5月钢铁进口统计 195
- 图表：2008年6月钢铁进口统计 195
- 图表：2008年2季度钢铁进口统计 195
- 图表：2008年7月钢铁进口统计 195
- 图表：2008年8月钢铁进口统计 196
- 图表：2008年9月钢铁进口统计 196
- 图表：2008年3季度钢铁进口统计 196
- 图表：2008年10月钢铁进口统计 196
- 图表：2008年11月钢铁进口统计 196
- 图表：2008年12月钢铁进口统计 197
- 图表：2008年4季度钢铁进口统计 197
- 图表：2008年1-12月钢铁进口统计 197
- 图表：2008年1月钢铁出口统计 197
- 图表：2008年2月钢铁出口统计 197
- 图表：2008年3月钢铁出口统计 198
- 图表：2008年1季度钢铁出口统计 198
- 图表：2008年4月钢铁出口统计 198
- 图表：2008年5月钢铁出口统计 198
- 图表：2008年6月钢铁出口统计 198
- 图表：2008年2季度钢铁出口统计 199
- 图表：2008年7月钢铁出口统计 199
- 图表：2008年8月钢铁出口统计 199
- 图表：2008年9月钢铁出口统计 199
- 图表：2008年3季度钢铁出口统计 199
- 图表：2008年10月钢铁出口统计 200
- 图表：2008年11月钢铁出口统计 200
- 图表：2008年12月钢铁出口统计 200
- 图表：2008年4季度钢铁出口统计 200
- 图表：2008年1-12月钢铁出口统计 200
- 图表：2008年1月中国特钢海关出口统计汇总 212
- 图表：2008年2月中国特钢海关出口统计汇总 212
- 图表：2008年3月中国特钢海关出口统计 213
- 图表：2008年4月中国特钢海关出口统计 214

- 图表：2008年5月中国特钢海关出口统计汇总 215
- 图表：2008年6月中国特钢海关出口统计汇总 221
- 图表：2008年7月中国特钢海关出口统计汇总 226
- 图表：2008年8月特钢海关出口统计汇总 231
- 图表：2008年10月特钢海关出口统计汇总 235
- 图表：2008年11月特钢海关出口统计汇总 240
- 图表：2008年12月特钢海关出口统计汇总 245
- 图表：特钢下游产业需求分布 251
- 图表：普钢下游产业需求分布 252
- 图表：中国正处于重工业化阶段 252
- 图表：重工业化阶段中国金属需求结构提升 253
- 图表：特钢主要运用领域的品种分布 253
- 图表：1999-2007年中国正进入汽车消费时代 254
- 图表：汽车特钢消费强度对比 255
- 图表：轿车用钢构成图 255
- 图表：载重卡车（5吨）用钢构成图 256
- 图表：1999-2007年中国通用设备产量与增速 256
- 图表：1999-2007年中国专用设备产量与增速 257
- 图表：2004-2008年中国汽车电子产品销售额及增长率 275
- 图表：2004-2008年各个微型车细分市场份额变化情况 305
- 图表：2004-2008年微型车企业市场集中度分析 306
- 图表：2004-2008年微型车企业市场占有率分析 307
- 图表：2008年微型轿车各品牌竞争情况 309
- 图表：2008年微型轿车品牌月度销售量 309
- 图表：2008年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营构成 343
- 图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司每股指标 343
- 图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司获利能力 344
- 图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司经营能力 344
- 图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力 344
- 图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司资本结构 344
- 图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司发展能力 344
- 图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司现金流量 345
- 图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入 345
- 图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润 345
- 图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司营业利润 346

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司利润总额 346

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司净利润 346

图表：2008年6月份长安汽车产、销快报 347

图表：2008年7月份长安汽车产、销快报 348

图表：2008年8月份长安汽车产、销快报 348

图表：2008年9月份长安汽车产、销快报 349

图表：2008年10月份长安汽车产、销快报 349

图表：2008年11月份长安汽车产、销快报 350

图表：2008年12月份长安汽车产、销快报 350

图表：2009年1月长安汽车产、销快报数据 351

图表：2009年2月长安汽车产、销快报数据 351

图表：2009年3月长安汽车产、销快报数据 352

图表：2009年4月长安汽车产、销快报数据 353

图表：汽车消费税政策 433

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/5423154231.html>