

# 中国观光车市场深度分析与投资价值评估报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国观光车市场深度分析与投资价值评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/184232184232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅游旅行车利用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。拥有天性化的操控体系，转向机动，手感稳固，轻便顺畅，驾驶简略，电动可循环利用，寿命长等好处。现在旅行车普遍应用于旅店，景区，售楼看房车，工厂，机场，火车站，汽车站，码头，体育馆，公园等场所。

多数旅游旅行车接纳蓄电池供电驱动要领，本身不排放污染大气的有害气体，只需蓄电池充电即可利用，由于电厂大多建于远离人口密集的都市，对人类伤害较少，而且电厂是牢固不动的，会合的排放，打扫种种有害排放物较容易，也已有了相干技能。旅行车蓄电池电力能源获去要领，如煤、核能、水力等。旅行车可以充实利用晚间用电低谷时富余的电力充电，使发电配置日夜都能充实利用，大大提高其经济效益，有利于节省能源和淘汰二氧化碳的排量等好处。旅行车缺点是爬坡本领较弱。

中国报告网发布的《中国观光车市场深度分析与投资价值评估报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 观光车相关概述

#### 第一节 观光车特点

##### 一、观光车性能优点

##### 1、蓄电池供电驱动

##### 2、个性化的操控系统

##### 二、观光车缺点是爬坡能力较弱

#### 第二节 观光车种类及性能参数

##### 一、旅游观光车

##### 1、额载客人数

##### 2、一次充电续驶里程

##### 3、最高车速制动距离

4、最小转弯半径

5、最大爬坡度(满载)

6、最高车速km/h 车身及外支架

7、座椅

二、山地观光车

三、电动小公交(城市旅游)

四、老爷车(贵宾游览车)

第三节 观光车应用领域

第二章 2012年世界观光车产业运行动态分析

第一节 2012年世界观光车产业发展综述

一、世界观光车产业特点分析

二、世界观光车设计分析

三、世界观光车品牌分析

第二节 2012年世界观光车产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2018年世界观光车产业发展趋势分析

第三章 2012年中国观光车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国观光车产业政策分析

一、汽车工业政策分析

二、观光车产业标准分析

三、进出口政策分析

四、5A景区要有封闭式的“景区大交通”管理对产业影响

第三节 2012年中国观光车产业环境分析

一、旅游市场日益火热的季节

二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车

三、景区内交通的需求却日益蓬勃

四、5A级景区正在加快“大交通建设”

五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

第四章 2012年中国观光车产业运行形势分析

## 第一节 2012年中国观光车产业发展综述

### 一、中国观光车产业特征分析

### 二、观光车设计工艺分析

### 三、游览观光车产业分析

## 第二节 2012年中国观光车新产品聚焦

### 一、氢动力观光车将现身世博会 市场首批

### 二、电动环保观光车亮相天津市

### 三、新型风景观光车亮相镇江

### 四、新五菱观光车亮相

### 五、新型环保观光车亮相琅琊山

### 六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

## 第三节 2012年中国观光车设计研发要点解析

### 一、舒适

### 二、安全

### 三、方便

### 四、环保

## 第五章 2012年中国观光车产业市场运行动态分析

### 第一节 2012年中国观光车产业市场整体概述

#### 一、观光车市场供给分析

#### 二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆

#### 三、观光车供需平衡分析

### 第二节 2012年中国观光车产业市场项目分析

### 第三节 2012年中国观光车细分市场分析

#### 一、旅游观光车

#### 二、山地观光车

#### 三、电动小公交（城市旅游）

#### 四、老爷车

### 第四节 2012年中国观光车价格分析

## 第六章 2011-2013年中国观光旅游车制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国观光旅游车制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2013年中国观光车相关产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国客车产量数据分析

一、2011-2012年客车产量数据分析

二、2011-2012年客车重点省市数据分析

第二节 2013年中国客车产量数据分析

一、2013年全国客车产量数据分析

二、2013年客车重点省市数据分析

第三节 2013年中国客车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012年中国观光车产业市场格局分析

第一节 2012年中国观光车竞争现状分析

一、细分市场竞争激烈

二、观光车设计工艺竞争分析

三、观光车品牌竞争分析

四、观光车价格竞争分析

第二节 2012年中国观光车行业集中度分析

一、观光车市场集中度分析

二、观光车区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国观光车企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国观光车生产企业竞争性财务数据分析

第一节 安凯客车(000868)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、安凯设计开发车型市场分析

1、HFF6120GK88

2、HFF6940GZ-5

3、HFF6111GK89

七、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司（600006）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州速派奇车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳玛西尔电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都晨明电动车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海东裕电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州天顺电动车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国观光车零部件市场分析

第一节 盘式制动

第二节 ABS

第三节 自动调整臂

第四节 缓速器

第十一章 2012年中国汽车工业运行新形势透析

第一节 2012年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述



#### 四、中国汽车工业投资控股情况分析

#### 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 第二节 2012年中国汽车行业存在的问题探讨

##### 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

##### 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

##### 三、中国汽车行业管理亟需改进

##### 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

#### 第三节 2012年中国汽车行业的发展策略分析

##### 一、中国汽车产能过剩问题的对策

##### 二、中国汽车行业品牌国际化的对策

##### 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

##### 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

##### 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

#### 第十二章 2012年中国观光旅游农业运行态势分析

#### 第一节 2012年中国观光旅游农业的主要类型

##### 一、农业公园

##### 二、观光休闲农园

##### 三、教育与科技农园

##### 四、森林公园

##### 五、民俗观光村

#### 第二节 2012年中国观光旅游农业发展的特点

#### 第三节 2012年中国发展观光旅游农业的效益

##### 一、改造传统农业和促进新产业的形成

##### 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵

##### 三、密切城乡交流和促进城乡一体化

##### 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

##### 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一

##### 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

##### 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

#### 第十三章 2014-2018年中国观光车行业发展前景预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国观光车行业前景展望

##### 一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期

##### 二、观光车生产企业前景预测

##### 三、未来行业技术开发方向

#### 第二节 2014-2018年中国观光车行业市场预测分析

一、观光车供给预测分析

二、观光车需求预测分析

第三节 2014-2018年中国观光车市场盈利预测分析

第十四章 2014-2018年中国观光车产业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国观光车产业投资概况

一、观光车投资特性

二、观光车投资价值分析

第二节 2014-2018年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国观光车产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/184232184232.html>