

# 2009-2012年有机硅行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年有机硅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6423364233.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着世界有机硅巨头纷纷投资中国建厂，世界有机硅已经进入中国时代，中国有机硅产业的发展前景值得期待。有机硅是指有机硅化合物，是硅粉与氯甲烷（氯气和甲醇生成）在催化剂作用下反应生成。有机硅本身不仅是一种新型材料，而且为相关工业领域的发展提供了新材料基础和技术保证。它兼备了无机材料与有机材料的性能，具有耐高低温、电气绝缘、耐臭氧、耐辐射、阻燃、憎水、无毒无味以及生理惰性优异特性，广泛用于电子电气、建筑、机械、冶金、汽车、化工、纺织、轻工、食品、医疗等几乎国民经济各个领域，已成为现代科技和日常生活中不可缺少的重要材料。世界上主要有美、德、日、法、英、俄等十几个国家，并一直保持较高的发展速度，有机硅企业已发展成为典型的资本密集、技术密集型企业。国外有机硅工业呈现的特色是：有机硅单体及中间体生产集中于发达国家，并且生产规模不断扩大；技术水平提高快，新产品开发力度大。国外甲基氯硅烷生产装置更趋于大型化、高度自动化，注重规模经济，并且不断开发新品种，拓宽应用领域，提高性能指标，满足用户需求。同国外相比，我国有机硅工业存在的问题与差距主要有：我国有机硅市场仍处于被外国公司产品控制阶段；生产技术相对落后；有机硅产品品种牌号少，工艺装备不够，综合利用水平不高。但我国有机硅产业发展前景十分广阔。有机硅单体消费逐年攀升，供需之间存在很大的缺口；有机硅工业已被列为国家重点鼓励发展的产业之一；生产原料充足，生产成本低以及投资环境好等等，都为我国有机硅产业的发展提供有利因素。

国际有机硅行业将其重点放在精细化方面，产品价值高，我国下一步需要下大力气努力的重点即是精细化。要在世界格局中立于不败之地，向精细化发展将是我国有机硅产业发展的必由之路。建议有机硅产业链企业强强联手，提高中国有机硅行业竞争力。在上游，大力开发本国资源，加快化学级工业硅的发展。优势企业之间通过资本、资产和品牌的运作，以及收购兼并等手段强强联合，形成几个有特色、较大规模的大型工业硅生产企业或基地，同时采用先进的技术，减少污染、节约资源、保护环境。大力发展氟化工业及甲醇工业，确保实现硅块、氯化氢和甲醇等原料的自给；在中游，更多地引进利用有机硅副产物深加工的企业，消化有机硅单体生产企业产生的废酸、浆渣、高沸物等副产物，资源循环利用，实现环保生产。只有这样才能形成资源充分利用、优势互补，避免重复建设和资源浪费，形成中国特色的有机硅产业集团。在下游，应该以引进道康宁、迈图、瓦克、信越等国际巨头的下游项目为重点，同时定向定点招商，如引进硅油深加工领域、硅树脂领域、硅烷偶联剂领域、热硫化硅橡胶领域以及室温硫化硅橡胶领域的优秀企业，迅速提升产业集群的规模和技术水平。企业还应加大对科技的投入，逐步形成国家、企业、社会投资共同研发的格局。鼓励企业建立工程技术开发中心，以企业为主体形成产学研一体化共同开发的机制，提高创新能力，加大人才培养力度，建设一支高素质的人才队伍。同时，调动各方面的积极性，以市场和企业需求为导向，不断开发新技术、新工艺、新产品和新设备，提高企业的核心竞争力。

2008年5月份四川地震后，由于担心金属硅供应不足（四川金属硅供应量约占全国50%）

，有机硅价格曾一度上涨至3万元/吨；之后逐步回落至2.2万元/吨。4季度受金融危机影响，下游纺织、玩具等受出口影响较大的行业需求减少。国内08年有机硅扩建产能较多，厂家库存压力较大，为了回笼资金和保持市场份额，竞相压价至1.6万元/吨。09年4月份后，下游信心有所恢复，开始采购，需求有所复苏，价格逐步回升至1.9万元/吨。预计下半年行业形势好于上半年，3季度可能与2季度差距不大，4季度有望环比好转。有机硅价格仍有上行空间，但不会太高。有机硅产品作为性能优异的密封胶、防水剂等 in 房地产领域应用广泛。硅酮密封胶作为建筑接缝密封胶应用于玻璃幕墙、铝合金门窗和塑钢门窗的胶粘密封，全球使用量达到50万吨/年，国内消费量达到20万吨。厨房、浴室、洗手间的防水密封，橱窗、柜台、护墙板的密封也需要使用有机硅产品。将水性有机硅防水剂掺入水泥砂浆中，可以起到缓凝剂、减水剂和增强剂的效果，广泛用于外墙饰面、地下工程以及防水、防潮处理；油性有机硅防水剂则用于釉面、瓷砖、地板砖、陶瓷等。与房地产消费相关的有机硅需求量占总需求的40%左右。2009年以来房地产销售市场的复苏将带动房地产相关消费，考虑到3-6个月的滞后期，2009年有机硅需求将受房地产销售拉动而复苏。

有机硅是应用最为广泛的材料之一，该行业具有单体集中生产、下游分散深加工的特点，上下游之间有着明显区别。在单体领域，目前国外道康宁、迈图、瓦克、信越、Rodia(已出售给蓝星)等五大有机硅生产商占据世界聚硅氧烷总产量的80%以上。目前国内仅新安股份、星新材料、吉化、江苏梅兰具备规模生产的能力。产品的深度开发是有机硅行业的发展方向之一，跨国公司的单体自身深加工比例在50%以上。DowCorning有7000种有机硅产品，每年有上百个新产品投放市场，其销售额中有20%以上来自新产品。产品深加工可大幅提高企业盈利水平。由于深加工产品较少，目前国内每吨有机硅单体仅能产生1.3万元左右的销售收入，远低于4万元的全球平均水平。而国内有机硅单体企业向下游延伸较少的重要原因是国内有机硅单体在品质上与世界先进水平相比还有一定的差距，在高规格领域还不能满足下游的需求。新安股份与迈图合作之后，这一瓶颈问题将会得到解决。掌握客户需求是有机硅企业的可持续成长之道。先进有机硅生产商近年来正在向化妆用品、汽车零部件等新领域快速延伸。产品链向下延伸有助于企业接近终端消费者，及时掌握客户需求。未来几年中国的有机硅行业仍将保持快速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国有机硅行业现状，从有机硅行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示有机硅行业现状，揭示有机硅的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的有机硅公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国有机硅市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是有机硅生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前有机硅行业发展动态，把握企业定位和发

展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 有机硅行业发展概述

###### 第一节 有机硅的概念

###### 一、有机硅的定义

###### 二、有机硅的特点

###### 三、有机硅的应用

###### 第二节 有机硅行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 有机硅市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 全球有机硅行业发展分析

##### 第一节 2008-2009年世界有机硅产业发展综述

###### 一、世界有机硅产业特点分析

###### 二、世界有机硅主要厂家分析

###### 三、世界有机硅产业市场分析

##### 第二节 2007-2009年世界有机硅行业发展分析

###### 一、2007年世界有机硅行业发展分析

###### 二、2008年世界有机硅行业发展分析

###### 三、2009年世界有机硅行业发展分析

##### 第三节 全球有机硅市场分析

###### 一、2009年全球有机硅需求分析

###### 二、2009年欧美有机硅需求分析

###### 三、2009年中外有机硅市场对比

##### 第四节 2008-2009年主要国家或地区有机硅行业发展分析

###### 一、2008-2009年美国有机硅行业分析

二、2008-2009年日本有机硅行业分析

三、2008-2009年欧洲有机硅行业分析

第三章 我国有机硅行业发展分析

第一节 中国有机硅行业发展状况

一、2008年有机硅行业发展状况分析

二、2008年中国有机硅行业发展动态

三、2008年有机硅行业经营业绩分析

四、2008年我国有机硅行业发展热点

第二节 中国有机硅市场供需状况

一、2009年中国有机硅行业供给能力

二、2009年中国有机硅市场供给分析

三、2009年中国有机硅市场需求分析

四、2009年中国有机硅产品价格分析

第三节 我国有机硅市场分析

一、2008年上半年有机硅市场分析

二、2008年下半年有机硅市场分析

三、2009年上半年有机硅市场分析

四、2009年有机硅市场的走向分析

第四章 有机硅产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国有机硅产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国有机硅产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国有机硅产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国有机硅产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国有机硅产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国有机硅产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国有机硅产业利润总额分析

一、2008-2009年中国有机硅产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国有机硅产业进出口分析

### 第一节 我国有机硅产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国有机硅产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国有机硅产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年有机硅产品进口预测

#### 四、2009年有机硅产品出口预测

## 第六章 高温硅橡胶行业发展分析

### 第一节 产业投资特性

#### 一、市场容量分析

#### 二、行业集中度

#### 三、行业供需现状

#### 四、行业利润水平变动

#### 五、行业进入壁垒

#### 六、行业技术水平

### 第二节 市场供需分析

#### 一、行业产能产量分析

#### 二、行业产能扩张分析

#### 三、未来供需缺口分析

#### 四、行业竞争格局

#### 五、主要竞争企业分析

### 第三节 行业影响因素

#### 一、有利因素分析

#### 二、不利因素

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 有机硅行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 有机硅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年有机硅行业竞争格局分析

一、2008年有机硅行业竞争分析

二、2008年中外有机硅产品竞争分析

三、2008-2009年国内外有机硅竞争分析

四、2008-2009年我国有机硅市场竞争分析

五、2008-2009年我国有机硅市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要有机硅企业动向

第八章 有机硅企业竞争策略分析

第一节 有机硅市场竞争策略分析

一、2009年有机硅市场增长潜力分析

二、2009年有机硅主要潜力品种分析

三、现有有机硅产品竞争策略分析

四、潜力有机硅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 有机硅企业竞争策略分析

- 一、金融危机对有机硅行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后有机硅行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国有机硅市场竞争趋势
- 四、2009-2012年有机硅行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年有机硅行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年有机硅企业竞争策略分析

## 第九章 国内主要有机硅企业竞争分析

### 第一节 道康宁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 迈图

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 瓦克

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 信越化学

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 新安股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 蓝星新材

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 宏达新材

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 武大有机硅

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 东爵精细化工

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 有机硅行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年有机硅行业发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国有机硅市场趋势分析

#### 一、2008-2009年有机硅市场趋势总结

#### 二、2009-2012年有机硅发展趋势分析

#### 三、2009-2012年有机硅市场发展空间

#### 四、2009-2012年有机硅产业政策趋向

#### 五、2009-2012年有机硅技术革新趋势

#### 六、2009-2012年有机硅价格走势分析

## 第十一章 未来有机硅行业发展预测

### 第一节 未来有机硅需求与消费预测

- 一、2009-2012年有机硅产品消费预测
- 二、2009-2012年有机硅市场规模预测
- 三、2009-2012年有机硅行业总产值预测
- 四、2009-2012年有机硅行业销售收入预测
- 五、2009-2012年有机硅行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国有机硅行业供需预测

- 一、2008-2012年中国有机硅供给预测
- 二、2009-2012年中国有机硅产品产量预测
- 三、2009-2012年中国有机硅需求预测
- 四、2009-2012年中国有机硅供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国有机硅产品价格预测
- 六、2009-2012年主要有机硅产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 有机硅行业投资现状分析

### 第一节 2008年有机硅行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年有机硅行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 有机硅行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年有机硅行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

## 第十四章 有机硅行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 有机硅行业投资效益分析

- 一、2008-2009年有机硅行业投资状况分析
- 二、2009-2012年有机硅行业投资效益分析
- 三、2009-2012年有机硅行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年有机硅行业的投资方向
- 五、2009-2012年有机硅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响有机硅行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响有机硅行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响有机硅行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响有机硅行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国有机硅行业发展面临的挑战分析

## 五、2009-2012年我国有机硅行业发展面临的机遇分析

### 第五节 有机硅行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年有机硅行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年有机硅行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年有机硅行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年有机硅行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年有机硅同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年有机硅行业其他风险及控制策略

## 第十五章 有机硅行业投资战略研究

### 第一节 有机硅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国有机硅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、有机硅实施品牌战略的意义
- 三、有机硅企业品牌的现状分析
- 四、我国有机硅企业的品牌战略
- 五、有机硅品牌战略管理的策略

### 第三节 有机硅行业投资战略研究

- 一、2009年化工行业投资战略研究
- 二、2009年有机硅行业投资战略研究
- 三、2009-2012年有机硅行业投资形势
- 四、2009-2012年有机硅行业投资战略

### 图表目录

图表：有机硅产业链分析

图表：国际有机硅市场规模

图表：国际有机硅生命周期

图表：2008-2009年中国有机硅行业市场规模

图表：2008-2009年全球有机硅产业市场规模

图表：2008-2009年有机硅重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国有机硅行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国有机硅行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国有机硅行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国有机硅竞争力分析

图表：2009-2012年中国有机硅产能预测

图表：2009-2012年中国有机硅消费量预测

图表：2009-2012年中国有机硅市场前景预测

图表：2009-2012年中国有机硅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国有机硅发展前景预测

图表：2008年1-12月有机硅产品产量全国合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月有机硅产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量全国合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月有机硅产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月有机硅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月有机硅行业收入前十家企业

图表：2008年5月有机硅行业收入前十家企业

图表：2008年8月有机硅行业收入前十家企业

图表：2008年11月有机硅行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月有机硅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月有机硅产品进口数据

图表：2008年1季度有机硅产品进口数据

图表：2008年1月有机硅产品进口数据

图表：2008年2月有机硅产品进口数据

图表：2008年3月有机硅产品进口数据

图表：2008年2季度有机硅产品进口数据

图表：2008年4月有机硅产品进口数据

- 图表：2008年5月有机硅产品进口数据
- 图表：2008年6月有机硅产品进口数据
- 图表：2008年3季度有机硅产品进口数据
- 图表：2008年7月有机硅产品进口数据
- 图表：2008年8月有机硅产品进口数据
- 图表：2008年9月有机硅产品进口数据
- 图表：2008年4季度有机硅产品进口数据
- 图表：2008年10月有机硅产品进口数据
- 图表：2008年11月有机硅产品进口数据
- 图表：2008年12月有机硅产品进口数据
- 图表：2008年1-12月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年1季度有机硅产品出口数据
- 图表：2008年1月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年2月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年3月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年2季度有机硅产品出口数据
- 图表：2008年4月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年5月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年6月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年3季度有机硅产品出口数据
- 图表：2008年7月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年8月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年9月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年4季度有机硅产品出口数据
- 图表：2008年10月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年11月有机硅产品出口数据
- 图表：2008年12月有机硅产品出口数据
- 图表：2009年1-6月有机硅产品进口数据
- 图表：2009年1季度有机硅产品进口数据
- 图表：2009年1月有机硅产品进口数据
- 图表：2009年2月有机硅产品进口数据
- 图表：2009年3月有机硅产品进口数据
- 图表：2009年2季度有机硅产品进口数据
- 图表：2009年4月有机硅产品进口数据
- 图表：2009年5月有机硅产品进口数据

图表：2009年1-6月有机硅产品出口数据

图表：2009年1季度有机硅产品出口数据

图表：2009年1月有机硅产品出口数据

图表：2009年2月有机硅产品出口数据

图表：2009年3月有机硅产品出口数据

图表：2009年2季度有机硅产品出口数据

图表：2009年4月有机硅产品出口数据

图表：2009年5月有机硅产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6423364233.html>