

中国中性墨水消费市场监测与盈利空间研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中性墨水消费市场监测与盈利空间研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/184234184234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

书写介质的粘度介于水性和油性之间的圆珠笔称为中性笔；中性笔起源于日本，是目前国际上流行的一种新颖的书写工具。中性笔兼具自来水笔和圆珠笔的优点，书写手感舒适，油墨粘度较低，并增加容易润滑的物质，因而比普通油性圆珠笔更加顺滑，是油性圆珠笔的升级换代产品。

目前，制约中国中性笔产业发展的主要原因大体有四个，其中笔尖质量、墨水质量和主要装备的落后等三个问题，归属生产和技术问题的范畴；另一个是个别中性笔生产企业，以劣质或降低质量标准的产品和很难想像的低价，参与国内外市场的竞销，这虽然是属于企业自身的营销理念问题，但如果一旦蔓延，后果真的不可想象！

中性笔墨水具有产品稳定性好、书写流畅、保存时间长等一系列优点，能够满足中性笔生产厂家对墨水的各项要求。

中国报告网发布的《中国中性墨水消费监测与盈利空间研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中性墨水定义及概述 1

第一节 中性墨水行业定义 1

第二节 中国中性墨水行业发展历程 7

第二章 2013年中国中性墨水市场现状分析 8

第一节 中国中性墨水行业发展现状 8

第二节 中国中性墨水行业发展特点 8

第三章 2013年中国中性墨水行业市场发展 10

第一节 中国中性墨水行业产量情况 10

第二节 中国圆珠笔产量分析 10

第三节 中国中性墨水笔占圆珠笔产量比重 11

第四节 中国中性墨水行业市场需求 12

第五节 中国中性墨水行业进出口 13

第四章 上游中性笔制造企业财务分析 14

1.贝发集团有限公司 14

一、企业基本情况 14

二、企业主要经济指标分析 14

2.上海真彩文具用品有限公司 15

一、企业基本情况 15

二、企业主要经济指标分析 15

3.德清县智星实业有限公司 16

一、企业基本情况 16

二、企业主要经济指标分析 17

4.广东省金万年文具有限公司 17

一、企业基本情况 17

二、企业主要经济指标分析 18

5.宁波市鄞州佳诺制笔厂 19

一、企业基本情况 19

二、企业主要经济指标分析 19

6.温州市文达印务有限公司 20

一、企业基本情况 20

二、企业主要经济指标分析 20

7.宁波市镇海元兴制笔有限公司 20

一、企业基本情况 20

二、企业主要经济指标分析 21

8.义乌市正航文具有限公司 21

一、企业基本情况 21

二、企业主要经济指标分析 22

9.杭州雅利文具商社 22

一、企业基本情况 22

二、企业主要经济指标分析 22

10.温州市金锐笔业有限公司 23

一、企业基本情况 23

二、企业主要经济指标分析 23

11.宁波美利日用品有限公司 24

一、企业基本情况 24

二、企业主要经济指标分析 24

12.义乌市利亚达文化用品有限公司 25

一、企业基本情况 25

二、企业主要经济指标分析 25

13.桐庐欢乐制笔厂 26

一、企业基本情况 26

二、企业主要经济指标分析 26

14.桐庐美科文具有限公司 27

一、企业基本情况 27

二、企业主要经济指标分析 27

第五章 墨水制造企业竞争力分析 28

1. 珠海保税区御国色素有限公司 28

一、企业基本情况 28

二、企业主要经济指标分析 28

三、企业盈利能力分析 28

四、企业偿债能力 29

五、企业经营能力 29

六、企业成长能力 29

2. 佛山市南海威仕印刷材料有限公司 30

一、企业基本情况 30

二、企业主要经济指标分析 30

三、企业盈利能力分析 30

四、企业偿债能力 31

五、企业经营能力 31

六、企业成长能力 31

3. 汕头市美成化工有限公司 32

一、企业基本情况 32

二、企业主要经济指标分析 32

三、企业盈利能力分析 33

四、企业偿债能力 33

五、企业经营能力 33

六、企业成长能力 34

4. 苏州雄鹰笔墨科技有限公司 34

一、企业基本情况 34

二、企业主要经济指标分析 34

三、企业盈利能力分析 35

- 四、企业偿债能力 35
- 五、企业经营能力 35
- 六、企业成长能力 35
- 5. 上海新德奥林丹办公用品有限公司 36
 - 一、企业基本情况 36
 - 二、企业主要经济指标分析 36
 - 三、企业盈利能力分析 37
 - 四、企业偿债能力 37
 - 五、企业经营能力 37
 - 六、企业成长能力 37
- 6. 禹城市明泰油墨厂 38
 - 一、企业基本情况 38
 - 二、企业主要经济指标分析 38
 - 三、企业盈利能力分析 38
 - 四、企业偿债能力 39
 - 五、企业经营能力 39
 - 六、企业成长能力 39
- 7. 上海国葆墨水有限公司 40
 - 一、企业基本情况 40
 - 二、企业主要经济指标分析 40
 - 三、企业盈利能力分析 40
 - 四、企业偿债能力 41
 - 五、企业经营能力 41
 - 六、企业成长能力 41
- 8. 浙江大利实业有限公司 42
 - 一、企业基本情况 42
 - 二、企业主要经济指标分析 42
 - 三、企业盈利能力分析 42
 - 四、企业偿债能力 43
 - 五、企业经营能力 43
 - 六、企业成长能力 43
- 9. 杭州宇林数码打印材料有限公司 44
 - 一、企业基本情况 44
 - 二、企业主要经济指标分析 44
 - 三、企业盈利能力分析 44

- 四、企业偿债能力 45
- 五、企业经营能力 45
- 六、企业成长能力 45
- 10. 江阴市信谊油墨有限公司 46
 - 一、企业基本情况 46
 - 二、企业主要经济指标分析 46
 - 三、企业盈利能力分析 46
 - 四、企业偿债能力 47
 - 五、企业经营能力 47
 - 六、企业成长能力 47
- 11. 广州金箭办公用品制造厂 48
 - 一、企业基本情况 48
 - 二、企业主要经济指标分析 48
 - 三、企业盈利能力分析 48
 - 四、企业偿债能力 49
 - 五、企业经营能力 49
 - 六、企业成长能力 49
- 12. 天津市鸵鸟墨水有限公司 50
 - 一、企业基本情况 50
 - 二、企业主要经济指标分析 50
 - 三、企业盈利能力分析 51
 - 四、企业偿债能力 51
 - 五、企业经营能力 51
 - 六、企业成长能力 51
- 13. 友爱（上海）化工有限公司 52
 - 一、企业基本情况 52
 - 二、企业主要经济指标分析 52
 - 三、企业盈利能力分析 52
 - 四、企业偿债能力 53
 - 五、企业经营能力 53
 - 六、企业成长能力 53
- 14. 贵州博士化工有限公司 54
 - 一、企业基本情况 54
 - 二、企业主要经济指标分析 54
 - 三、企业盈利能力分析 55

- 四、企业偿债能力 55
- 五、企业经营能力 55
- 六、企业成长能力 56
- 15. 上海英杰化工有限公司 56
 - 一、企业基本情况 56
 - 二、企业主要经济指标分析 56
 - 三、企业盈利能力分析 57
 - 四、企业偿债能力 57
 - 五、企业经营能力 57
 - 六、企业成长能力 57
- 16. 北京一得阁墨业有限责任公司 58
 - 一、企业基本情况 58
 - 二、企业主要经济指标分析 59
 - 三、企业盈利能力分析 59
 - 四、企业偿债能力 60
 - 五、企业经营能力 60
 - 六、企业成长能力 60
- 17. 纳诺微新材料科技（南通）有限公司 61
 - 一、企业基本情况 61
 - 二、企业主要经济指标分析 61
 - 三、企业盈利能力分析 61
 - 四、企业偿债能力 62
 - 五、企业经营能力 62
 - 六、企业成长能力 62
- 18. 天津华信丽彩墨业有限公司 63
 - 一、企业基本情况 63
 - 二、企业主要经济指标分析 63
 - 三、企业盈利能力分析 64
 - 四、企业偿债能力 64
 - 五、企业经营能力 64
 - 六、企业成长能力 64
- 19. 重庆红岩墨水有限责任公司 65
 - 一、企业基本情况 65
 - 二、企业主要经济指标分析 65
 - 三、企业盈利能力分析 65

四、企业偿债能力 66

五、企业经营能力 66

六、企业成长能力 66

20. 四会市东南水墨有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力 68

五、企业经营能力 68

六、企业成长能力 68

第六章 中国中性墨水行业技术发展 69

第一节 中国中性墨水行业技术发展概述 69

第二节 中国中性墨水主要技术差距 70

第三节 中国中性墨水技术发展趋势 72

第七章 2014-2018年中国中性墨水行业发展前景预测分析 76

第一节 2014-2018年中国中性墨水产品发展趋势预测分析 76

一、中性墨水行业市场规模预测 76

二、中性墨水行业发展方向分析 77

第二节 2014-2018年中国中性墨水行业市场发展前景预测分析 77

一、中性墨水供给预测分析 77

二、中性墨水需求预测分析 78

图表目录：

图表 1：中性墨水基本配比 1

图表 2：中性墨水的性能及指标 1

图表 3：中性墨水笔相对其他书写工具优缺点比较 2

图表 4：中性笔的笔头分类 3

图表 5：J、K、L型笔芯 3

图表 6：G2型笔芯 3

图表 7：J、K、L型笔芯尺寸（单位：毫米） 4

图表 8：G2型笔芯尺寸（单位：毫米） 4

图表 9：不同规格笔头的书写长度（单位：米） 4

图表 10：2009~2013年我国中性墨水行业产量情况 10

图表 11：2010-2013年我国圆珠笔产量统计 10

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/184234184234.html>