

# 中国亚麻酸产业发展态势及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国亚麻酸产业发展态势及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/214234214234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 亚麻酸相关概述

#### 第一节 亚麻酸的简述

#### 第二节 亚麻酸

##### 一、 亚麻酸特性

##### 二、 亚麻酸的体内代谢

##### 三、 亚麻酸的生理功能

#### 第三节 亚麻酸

##### 一、 亚麻酸特性

##### 二、 亚麻酸的体内代谢

##### 三、 亚麻酸的主要生理功能

#### 第四节 亚麻酸主要生物资源

##### 一、 亚麻酸主要资源

##### 二、 亚麻酸主要资源

#### 第五节 人体对两种脂肪酸的需求量

### 第二章 世界亚麻酸行业发展概况

#### 第一节 世界营养保健品业发展概况

#### 第二节 世界亚麻酸市场发展现状

##### 一、 世界亚麻酸的技术进展

##### 二、 世界亚麻酸保健品市场运行

##### 三、 世界亚麻酸存在问题分析

#### 第三节 中国亚麻酸主要国家运行分析

##### 一、 美国

##### 二、 日本

##### 三、 欧洲

#### 第四节 未来五年世界亚麻酸业发展趋势分析

### 第三章 中国亚麻酸行业市场运行环境解析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、 中国GDP分析

##### 二、 中国工业发展形势

##### 三、 消费价格指数分析

##### 四、 城乡居民收入分析

##### 五、 社会消费品零售总额

##### 六、 全社会固定资产投资分析

## 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国亚麻酸行业政策环境分析

#### 一、《保健食品注册管理办法（试行）》

#### 二、《保健食品管理办法》

#### 三、《陕西省保健用品管理条例》

### 第三节 中国亚麻酸行业社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、人们生活水平的提高

#### 三、自我保健意识加强

## 第四章 中国亚麻酸行业发展现状综述

### 第一节 中国亚麻酸产业概述

#### 一、亚麻酸产业特点分析

#### 二、亚麻酸项目分析

#### 三、亚麻酸最新资讯分析

### 第二节 中国亚麻酸行业技术分析

#### 一、分子蒸馏法

#### 二、超临界流体萃取法

#### 三、尿素包合法

#### 四、冷冻溶剂法生产 $\alpha$ 亚麻酸

#### 五、真菌发酵生产 亚麻酸

### 第三节 中国亚麻酸产业运行存在的问题分析

## 第五章 中国亚麻酸市场供需分析

### 第一节 中国亚麻酸产业动态分析

#### 一、先锋与ASOYIA达成开发极低亚麻酸含量的大豆品种新协议

#### 二、亚麻酸最大允许使用量最大允许残留量标准胶粘影响

### 第二节 中国亚麻酸产业市场分析

#### 一、市场供给情况分析

##### 1、中国亚麻酸生产线情况

##### 2、 一亚麻酸生产线在甘肃榆中投产

#### 二、产品需求分析

#### 三、影响供需的因素分析

## 第六章 中国亚麻酸进出口数据监测分析（29161500）

### 第一节 中国亚麻酸进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

## 第二节 中国亚麻酸出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 中国亚麻酸进出口平均单价分析

## 第四节 中国亚麻酸进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 中国消费市场消费调查分析

### 第一节消费者对亚麻酸的认知程度调查分析

### 第二节 中国分类保健品消费者调查

#### 一、补钙保健品消费者调查

#### 二、提高免疫力类消费者调查分析

### 第三节消费者对保健品认知渠道调查分析

#### 一、朋友介绍

#### 二、电视购物

#### 三、药店

### 第四节影响中国消费者购买因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、营养价值

#### 三、购买方便

#### 四、广告因素

## 第八章中国亚麻酸行业市场竞争格局透析

### 第一节中国亚麻酸行业竞争现状

#### 一、技术竞争

#### 二、品牌竞争

#### 三、成本费用竞争

### 第二节中国亚麻酸行业市场集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、重点省市竞争力分析

### 第三节 中国亚麻酸行业竞争策略分析

### 第四节 未来五年中国亚麻酸行业竞争趋势分析

## 第九章 中国亚麻酸产业主体企业关键性财务指标分析

### 第一节 康恩贝 (600572)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 (600354)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新农开发 (600359)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东阿阿胶 (000423)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金宇集团 (600201)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海益寿金许昌生物药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国保健品产业市场运行新形势分析

第一节 中国滋补类保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节 中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 中国保健品业市场运行分析

一、中国滋补类保健品销售情况

二、中国保健品市场营销现状

三、中国保健品业存在的问题

第四节 未来五年中国保健品业趋势预测展望

第十一章 中国亚麻酸的原料供应形式探析

第一节 核桃

一、中国核桃种植概况

二、中国市场核桃供需分析

三、中国市场核桃价格分析

四、中国核桃进出口情况

第二节 松仁

一、中国核桃种植概况

二、中国松仁市场供给情况分析

三、中国松仁市场需求分析

四、中国市场松仁市场价格走势

第三节 亚麻

一、中国亚麻产业动态透析

1、哈尔滨建立最大的亚麻交易中心

2、“亚麻大王”进军生物医药

二、中国亚麻产业概况

1、亚麻种植情况概述

2、亚麻产业的发展进入创新时代

3、“订单”亚麻成为民和县农民增收的新亮点

三、中国亚麻市场供需分析

1、中国亚麻市场供给情况

2、中国亚麻市场消费情况分析

3、张家港口岸亚麻进口强劲回升

第四节 未来五年中国亚麻酸原料产业趋势预测分析

第十二章未来五年中国亚麻酸市场发展趋势与前景展望

第一节未来五年中国亚麻酸市场趋势预测

一、 亚麻酸开发应用前景

二、 亚麻酸被会议定为“21世纪绿色的保健食品”

三、亚麻酸具有广阔的趋势预测

第二节未来五年中国亚麻酸市场发展趋势

一、技术发展趋势

二、富含亚麻酸的保健品发展趋势

三、富含亚麻酸的源料发展趋势

第三节未来五年中国亚麻酸市场盈利能力预测分析

第十三章未来五年中国亚麻酸行业投资机会及风险规避指引

第一节未来五年中国亚麻酸行业投资周期分析

第二节未来五年中国亚麻酸行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节未来五年中国亚麻酸行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品、药品安全风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

六、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/214234214234.html>