

2020年中国水利工程市场前景研究报告- 市场运营态势与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国水利工程市场前景研究报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/504234504234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2020年6月以来，我国南方地区暴雨洪水集中频繁发生，多省河流水位暴涨，部分地区洪涝灾害严重，全国433条河流发生超警以上洪水，其中109条河流超保证水位，33条河流发生超历史洪水。目前，长江干流的10个水文站水位超警，鄱阳湖、洞庭湖水位仍处于超警状态。针对当前严峻的汛情形势，水利部于7月12日11时将水旱灾害防御Ⅲ级应急响应提升至Ⅱ级，国家防总也将防汛Ⅲ级应急响应提升至Ⅱ级。

此前，已有多省启动防汛应急响应。7月11日，江西、浙江启动Ⅲ级响应，水利部长江水利委员会、湖北、安徽启动Ⅳ级响应，太湖流域管理局启动Ⅳ级响应，江苏、湖南、重庆、贵州启动Ⅳ级响应，云南启动水旱灾害防御Ⅲ级响应。

每年的七八月，都是洪涝灾害发生的高发期。2010年，我国水旱灾害频发，洪涝灾害的受灾人口数量达到2.10亿人，是2007年有记录以来的最高值。2018年，全国洪涝灾害总体偏轻，受灾人口数量为0.56亿人。

2007-2018年我国洪涝受灾人口数量

数据来源：公开资料整理

面对暴雨引发的内涝和洪涝问题，再度让水利管网建设回归市场焦点，水利工程建设也将会加速。近年来，我国水利投资保持高速增长状态，2018年完成水利建设投资6602.6亿元。另外，根据2020年全国水利工作会议上公布的数据显示，2019年我国落实水利建设资金7260亿元，再创历史新高。

2011-2019年我国完成水利建设投资额

数据来源：水利部

党中央、国务院高度重视水利工程建设，2019年已累计安排中央水利建设投资计划2416.1亿元。截至2020年5月底，2020年已累计安排中央水利建设投资计划1996.1亿元，其中中央投资1099.9亿元，包括中央预算内水利投资599.4亿元、中央财政水利发展资金500.5亿元。

2017-2020年1-5月中国已累计安排中央水利建设投资计划

数据来源：水利部

政府全力做好防汛救灾工作的同时，一批重点水利工程项目正在加速推进落地。到目前为止，国家172项重大水利工程已经累计开工146项，在建投资规模超过1万亿元，并且发改委制定了2020-2022年重大水利工程建设实施方案，为进一步推动水利重大项目建设奠定基础，水利重大项目建设远超预期。

部分国家重大水利工程项目

工程名称

开工日期

基本内容

总投资（亿元）

工期

广西大藤峡水利枢纽

2014年11月15日

是一座具有防洪、发电、补水压咸、灌溉等综合利用功能的流域关键性工程，位于珠江流域西江水系黔江干流大藤峡峡口弩滩上，工程控制流域面积19.86万平方公里。

357.36

9年

鄂北调水

2015年8月6日

是从根本上解决鄂北地区干旱缺水问题的重大战略民生工程，全线自流引水，利用受水区36座水库进行联合调度，引水工程全长270公里。

180.00

45个月

引江济淮

2016年12月29日

以城乡供水和发展江淮航运为主，结合灌溉补水和改善巢湖及淮河水生态环境为主要任务的大型跨流域调水工程，输水线路总长723公里。

912.71

72个月

滇中引水

2017年8月4日

线路全长661.07公里，滇中引水工程受水区共涉及输水总干渠沿线六州（市）35个县（市、区）的34个受水小区，受益国土面积3.69万平方公里，惠及人口1112万。

780.48

96个月

向家坝灌区一期

2018年12月3日

一期工程惠及川南宜宾、自贡、内江、泸州4市12个县（区），其开发任务为农业灌溉和城乡生活及工业供水，项建批复设计灌溉面积174.74万亩，多年平均供水量76657万立方米。

116.90

60个月

珠江三角洲水资源配置

2019年5月6日

工程输水线路总长113.1千米，工程设计多年平均供水量为17.08亿立方米，受水区人口近30

00万。

354.00

60个月资料来源：水利部官网

我国水利建设的加快和投资的增长，离不开政策与资金政策的不断加码。2019年水利部印发的《华北地区地下水超采综合治理行动方案》、《智慧水利总体方案》等多个方案性文件，为水利建设良好发展提供正确指引。与此同时，一系列资金面的宽松政策更为水利建设高速发展提供了资金保障。在2020年政府工作报告中把交通水利作为扩大有效投资“两新一重”中的一重，将加快水利建设提高到了一个新的高度，这为我们做好水利工程补短板工作提供了有力依据。

国家加快推进重大水利工程建设安排，对于扩大有效投资和增强防御水旱灾害能力有着重要作用。据了解，重大水利工程全部建成后，预计新增防洪库容90亿立方米、治理河道长度2900公里、新增灌溉面积3000万亩、增加年供水能力410亿立方米，水利基础设施网络的短板将得到有效补齐，国家水安全保障能力明显提升。结合水利建设规划、国家基础设施领域补短板和相关的财政支持政策，我国水利建设规模有望进一步加速。

2019年以来我国水利建设有关的政策

发布日期

发布部门

政策/文件名称

主要内容

2019年2月22日

水利部、财政部、发改委、农业农村部

《华北地区地下水超采综合治理行动方案》

通过采取“一减、一增”综合治理措施，系统推进华北地区地下水超采治理，逐步实现地下水采补平衡，降低流域和区域水资源开发强度，切实解决华北地区地下水超采问题，为促进经济社会可持续发展提供水安全保障。

2019年5月10日

水利部

《新时代水利人才发展创新行动方案（2019—2021年）》

深入贯彻新时代党的组织路线和“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方针，瞄准国家发展战略和“补短板、强监管”对水利人才的需求，加快建设一支高素质专业化水利人才队伍。

2019年7月24日

水利部

关于《河道采砂管理条例（征求意见稿）》

为了加强河道采砂管理，维护河势稳定，保障防洪安全、供水安全、通航安全和基础设施安

全，保护生态环境。

2019年7月31日

水利部

《水利业务需求分析报告》、《智慧水利指导意见》、《智慧水利总体方案》

在需求分析的基础上，深度融合遥感、云计算、物联网、大数据、人工智能等新技术，设计了智慧水利总体架构，确定了天空地一体化水利感知网、高速互联的水利信息网、智慧水利大脑、创新协同的智能应用、网络安全体系、保障体系等六项重要任务，明确了应用、数据、网络与安全、感知等4类10项重点工程，是智慧水利推进的顶层设计。

2020年3月9日

水利部

关于印发2020年水利政策法规工作要点的通知

按照全国水利工作会议部署，坚定不移践行水利改革发展总基调，坚持“法规制度定规矩、监督执法作保障”的工作思路，以加快推进重点领域立法、提升水行政执法效能和深化“放管服”改革、强化政策研究管理为重点，统筹做好政策法规各项工作。资料来源：水利部官网
2019年下半年以来资金面有关的政策

发布时间

相关会议/文件

政策内容

19年6月10日

《关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》

允许将专项债券作为符合条件的重大项目资本金，但不得超越项目收益实际水平过度融资；

19年9月4日

国务院常务会议

扩大专项债券使用范围；专项债券资金用于项目资本金的规模占该省份专项债券规模的比例可为20%左右。

19年11月13日

国务院常务会议

港口、沿海及内河航运项目，项目最低资本金比例由25%调整为20%

19年11月27日

《国务院关于加强固定资产投资项目资本金管理的通知》

补短板基础设施项目，在投资回报机制明确、收益可靠、风险可控的前提下，可以适当降低项目最低资本金比例，但下调不得超过5个百分点。

19年11月27日

第十三届全国人大常委会第七次会议审议

提前下达2020年部分新增专项债务限额1万亿元

20年2月11日

财政部网站

财政部再下达2900亿新增地方政府专项债务限额

20年2月21日

政治局会议

积极的财政政策要更加积极有为，发挥好政策性金融作用

20年2月24日

国务院新闻发布会

财政部将扩大地方政府专项债券发行规模，按照资金跟着项目走的原则，指导地方做好项目储备和前期准备工作，尽快形成有效的投资。

20年3月17日

发改委新闻发布会

扩大地方政府专项债券规模，抓紧准备专项债券项目，支持有一定收益的基础设施和公共服务项目建设。

20年5月22日

第十三届全国人民代表大会第三次会议开幕，2020年政府工作报告

今年拟安排地方政府专项债券3.75万亿元，比去年增加1.6万亿元，提高专项债券可用作项目资本金的比例，中央预算内投资安排6000亿元。重点支持既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设。“两新”分别是新型基础设施建设和新型城镇化建设，“一重”则是“加强交通、水利等重大工程建设”。资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国水利工程市场前景研究报告-市场运营态势与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国水利工程行业发展概述

第一节 水利工程行业发展情况概述

- 一、水利工程行业相关定义
- 二、水利工程行业基本情况介绍
- 三、水利工程行业发展特点分析

第二节 中国水利工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水利工程行业产业链条分析
- 三、中国水利工程行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水利工程行业生命周期分析

- 一、水利工程行业生命周期理论概述
- 二、水利工程行业所属的生命周期分析

第四节 水利工程行业经济指标分析

- 一、水利工程行业的赢利性分析
- 二、水利工程行业的经济周期分析
- 三、水利工程行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水利工程行业进入壁垒分析

- 一、水利工程行业资金壁垒分析
- 二、水利工程行业技术壁垒分析
- 三、水利工程行业人才壁垒分析
- 四、水利工程行业品牌壁垒分析
- 五、水利工程行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球水利工程行业市场发展现状分析

第一节 全球水利工程行业发展历程回顾

第二节 全球水利工程行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水利工程行业地区市场分析

一、亚洲水利工程行业市场现状分析

二、亚洲水利工程行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水利工程行业市场前景分析

第四节 北美水利工程行业地区市场分析

一、北美水利工程行业市场现状分析

二、北美水利工程行业市场规模与市场需求分析

三、北美水利工程行业市场前景分析

第五节 欧盟水利工程行业地区市场分析

一、欧盟水利工程行业市场现状分析

二、欧盟水利工程行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水利工程行业市场前景分析

第六节 全球水利工程行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界水利工程行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球水利工程行业市场规模预测

第三章 中国水利工程产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水利工程总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水利工程行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水利工程产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水利工程行业运行情况

第一节 中国水利工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水利工程行业市场规模分析

第三节 中国水利工程行业供应情况分析

第四节 中国水利工程行业需求情况分析

第五节 中国水利工程行业供需平衡分析

第六节 中国水利工程行业发展趋势分析

第五章 中国水利工程所属行业运行数据监测

第一节 中国水利工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水利工程所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水利工程所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国水利工程市场格局分析

第一节 中国水利工程行业竞争现状分析

- 一、中国水利工程行业竞争情况分析
- 二、中国水利工程行业主要品牌分析

第二节 中国水利工程行业集中度分析

- 一、中国水利工程行业市场集中度分析
- 二、中国水利工程行业企业集中度分析

第三节 中国水利工程行业存在的问题

第四节 中国水利工程行业解决问题的策略分析

第五节 中国水利工程行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国水利工程行业需求特点与动态分析

第一节 中国水利工程行业消费市场动态情况

第二节 中国水利工程行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 水利工程行业成本分析

第四节 水利工程行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水利工程行业价格现状分析

第六节 中国水利工程行业平均价格走势预测

一、中国水利工程行业价格影响因素

二、中国水利工程行业平均价格走势预测

三、中国水利工程行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国水利工程行业区域市场现状分析

第一节 中国水利工程行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水利工程市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水利工程市场规模分析

四、华东地区水利工程市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水利工程市场规模分析

四、华中地区水利工程市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水利工程市场规模分析

四、华南地区水利工程市场规模预测

第九章 2017-2020年中国水利工程行业竞争情况

第一节 中国水利工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水利工程行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水利工程行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水利工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水利工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国水利工程行业未来发展前景分析

- 一、水利工程行业国内投资环境分析
- 二、中国水利工程行业市场机会分析
- 三、中国水利工程行业投资增速预测

第二节 中国水利工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国水利工程行业市场发展预测

- 一、中国水利工程行业市场规模预测
- 二、中国水利工程行业市场规模增速预测
- 三、中国水利工程行业产值规模预测
- 四、中国水利工程行业产值增速预测
- 五、中国水利工程行业供需情况预测

第四节 中国水利工程行业盈利走势预测

- 一、中国水利工程行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水利工程行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水利工程行业投资风险与营销分析

第一节 水利工程行业投资风险分析

- 一、水利工程行业政策风险分析
- 二、水利工程行业技术风险分析
- 三、水利工程行业竞争风险分析
- 四、水利工程行业其他风险分析

第二节 水利工程行业企业经营发展分析及建议

- 一、水利工程行业经营模式
- 二、水利工程行业销售模式
- 三、水利工程行业创新方向

第三节 水利工程行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水利工程行业发展战略及规划建议

第一节 中国水利工程行业品牌战略分析

- 一、水利工程企业品牌的重要性
- 二、水利工程企业实施品牌战略的意义

三、水利工程企业品牌的现状分析

四、水利工程企业的品牌战略

五、水利工程品牌战略管理的策略

第二节 中国水利工程行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水利工程行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水利工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国水利工程行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水利工程行业定价策略分析

第三节 中国水利工程行业营销渠道策略

一、水利工程行业渠道选择策略

二、水利工程行业营销策略

第四节 中国水利工程行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水利工程行业重点投资区域分析

二、中国水利工程行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/504234504234.html>