

2021年中国连接器行业分析报告- 产业竞争现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国连接器行业分析报告-产业竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/544235544235.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连接器作为电子设备中一种不可缺少的电子零件，作用主要为在电路内连接被阻断或孤立不通的电路之间架起沟通的桥梁，而使电流流通，使电路实现预定的功能。

连接器产业链上游为有色金属、塑胶原料、稀贵金属和辅助材料等原材料供应商，中游为连接器制造商，下游为应用领域。

连接器产业链 数据来源：观研天下整理

连接器作为电子电路中沟通的桥梁，广泛应用于消费电子、汽车、数据通信、工业、医疗、航空航天及军事等领域，其中汽车、通信和消费电子为最大的三个应用领域，2018年占比分别为23.6%、22%、13.5%。

2018年全球连接器应用领域分布 数据来源：观研天下整理

总体来看，全球连接器行业向好发展，市场规模稳定增长。根据数据显示，连接器的全球市场规模已从2011年的489亿美元增长到2019年的696亿美元。

2011-2019年全球连接器行业市场规模 数据来源：观研天下整理

具体来看，由于受到全球经济波动的影响，北美、欧洲和日本连接器市场增长缓慢，而以中国为代表的新兴市场呈现持续增长势头，成为推动全球连接器市场增长的主要动力。

根据数据显示，2018年，中国连接器在全球市场中的占比为31.4%，其次是欧洲和北美，占比分别为21.1%、20.8%。

2018年全球连接器市场分布 数据来源：观研天下整理

具体到中国市场来看，随着21世纪初期全球制造业向中国转移，国外连接器巨头在中国投资设厂，中国连接器技术得到快速发展，连接器行业市场规模急速扩张。另外，随着中国经济快速发展，消费电子、汽车、通信等行业快速崛起，下游行业扩张带动中国连接器市场高速发展。数据显示，2018年中国连接器市场规模为209亿美元，同比增长9.42%，年复合增长率为8.56%，与全球5%年复合增长率相比，我国连接器产业发展势头迅猛。2011-2018年中国连接器市场规模 数据来源：观研天下整理

从行业竞争格局来看，国际连接器巨头瑞士泰科电子（Tyco）、美国安费诺（Amphenol）、美国莫仕（Molex）、台湾鸿腾精密以及日本矢崎（Yazaki）等境外主要连接器制造企业进入行业时间较早，具备先进的研发技术、齐全的产品种类和完善的销售网络，具备较强的行业竞争力。其中泰科、安费诺和莫仕三家合计市场份额约占全球总体份额的30%以上。

而中国连接器行业起步较晚，行业内厂商众多，且以中小企业为主，市场集中度偏低。中国连接器厂商与发达国家企业相比仍存在差距，中国连接器产品多以消费电子连接器等中低端产品为主，技术含量偏低，在关键生产设备方面仍需依靠进口，竞争实力较弱，限制了企业开拓国际业务能力。但在中国政策积极的引导以及下游汽车、通讯等领域的需求促进下，中国连接器行业整体技术水平有了大幅提高，正处于快速追赶中。

全球连接器竞争格局 数据来源：观研天下整理

从行业发展趋势来看，连接器市场处于充分竞争的局面，因此领军企业会致力于高端连接器市场。因此，汽车、电信与数据通讯将成为最高增长的细分赛道。

2018-2023年全球连接器细分行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

此外，随着5G时代到来，连接器高频高速的性能需求将不断增加，推动连接器的技术性能升级，高频高速特性成为连接器技术发展新方向。

同时，雇佣大量人力会增加企业人力成本，降低企业盈利空间。加之仅依靠人力对产品进行组装、检测已经难以满足产品质量的要求。企业在提高经济效益的基础上，为降低人力资本的投入，会侧重选择自动化生产线进行连接器产品生产。连接器生产自动化趋势日渐成为主流。结合连接器下游产业多样化的要求，连接器生产小型化、智能化、无线化和环保化趋势愈加明显。

全球连接器行业发展趋势分析 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国连接器行业分析报告-产业竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国连接器行业发展概述

第一节 连接器行业发展情况概述

- 一、连接器行业相关定义
- 二、连接器行业基本情况介绍
- 三、连接器行业发展特点分析
- 四、连接器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、连接器行业需求主体分析

第二节 中国连接器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、连接器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国连接器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国连接器行业生命周期分析

- 一、连接器行业生命周期理论概述
- 二、连接器行业所属的生命周期分析

第四节 连接器行业经济指标分析

- 一、连接器行业的赢利性分析
- 二、连接器行业的经济周期分析
- 三、连接器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国连接器行业进入壁垒分析

- 一、连接器行业资金壁垒分析
- 二、连接器行业技术壁垒分析
- 三、连接器行业人才壁垒分析
- 四、连接器行业品牌壁垒分析
- 五、连接器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球连接器行业市场发展现状分析

第一节 全球连接器行业发展历程回顾

第二节 全球连接器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲连接器行业地区市场分析

一、亚洲连接器行业市场现状分析

二、亚洲连接器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连接器行业市场前景分析

第四节 北美连接器行业地区市场分析

一、北美连接器行业市场现状分析

二、北美连接器行业市场规模与市场需求分析

三、北美连接器行业市场前景分析

第五节 欧洲连接器行业地区市场分析

一、欧洲连接器行业市场现状分析

二、欧洲连接器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲连接器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界连接器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球连接器行业市场规模预测

第三章 中国连接器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品连接器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国连接器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国连接器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国连接器行业运行情况

第一节 中国连接器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国连接器行业市场规模分析

第三节 中国连接器行业供应情况分析

第四节 中国连接器行业需求情况分析

第五节 我国连接器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国连接器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国连接器行业供需平衡分析

第八节 中国连接器行业发展趋势分析

第五章 中国连接器所属行业运行数据监测

第一节 中国连接器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国连接器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国连接器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国连接器市场格局分析

第一节 中国连接器行业竞争现状分析

- 一、中国连接器行业竞争情况分析
- 二、中国连接器行业主要品牌分析

第二节 中国连接器行业集中度分析

- 一、中国连接器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国连接器行业市场集中度分析

第三节 中国连接器行业存在的问题

第四节 中国连接器行业解决问题的策略分析

第五节 中国连接器行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国连接器行业需求特点与动态分析

第一节 中国连接器行业消费市场动态情况

第二节 中国连接器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 连接器行业成本结构分析

第四节 连接器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国连接器行业价格现状分析

第六节 中国连接器行业平均价格走势预测

- 一、中国连接器行业价格影响因素
- 二、中国连接器行业平均价格走势预测
- 三、中国连接器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国连接器行业区域市场现状分析

第一节 中国连接器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区连接器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区连接器市场规模分析
- 四、华东地区连接器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区连接器市场规模分析
- 四、华中地区连接器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区连接器市场规模分析
- 四、华南地区连接器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国连接器行业竞争情况

第一节 中国连接器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国连接器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国连接器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 连接器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国连接器行业发展前景分析与预测

第一节 中国连接器行业未来发展前景分析

一、连接器行业国内投资环境分析

二、中国连接器行业市场机会分析

三、中国连接器行业投资增速预测

第二节 中国连接器行业未来发展趋势预测

第三节 中国连接器行业市场发展预测

一、中国连接器行业市场规模预测

二、中国连接器行业市场规模增速预测

三、中国连接器行业产值规模预测

四、中国连接器行业产值增速预测

五、中国连接器行业供需情况预测

第四节 中国连接器行业盈利走势预测

一、中国连接器行业毛利润同比增速预测

二、中国连接器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国连接器行业投资风险与营销分析

第一节 连接器行业投资风险分析

一、连接器行业政策风险分析

二、连接器行业技术风险分析

三、连接器行业竞争风险

四、连接器行业其他风险分析

第二节 连接器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国连接器行业发展战略及规划建议

第一节 中国连接器行业品牌战略分析

一、连接器企业品牌的重要性

二、连接器企业实施品牌战略的意义

三、连接器企业品牌的现状分析

四、连接器企业的品牌战略

五、连接器品牌战略管理的策略

第二节 中国连接器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国连接器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国连接器行业发展策略及投资建议

第一节 中国连接器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国连接器行业营销渠道策略

- 一、连接器行业渠道选择策略
- 二、连接器行业营销策略

第三节 中国连接器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国连接器行业重点投资区域分析
- 二、中国连接器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/54423544235.html>