

中国小排量轿车市场竞争调研与盈利战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小排量轿车市场竞争调研与盈利战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/184238184238.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为全球汽车消费的主要市场，美国虽是以生产大排量轿车为主，但由于受两次石油危机的影响，经济型车也逐步得到发展。目前，美国市场上销售的经济型车占轿车总销量的60%左右。近年来美国政府也出台了一些政策鼓励企业生产小排量车，还采取了一些税收优惠政策鼓励消费者购买小排量车。

在国内，多数人认为政府出台支持小排量车的政策是迟早问题，而许多汽车厂家也在转型生产小排量、节能的车型。

当前推高物价因素较多，不是出台燃油税的良好时机，这意味着对小排量汽车最大的利好政策暂时不会出台。有关部门应当学习日本等汽车发达国家的经验，给环保、节能小排量汽车一个明确的标准，继而在税费上给予大幅度优惠，刺激小排量汽车消费的健康成长。

中国报告网发布的《中国小排量轿车市场竞争调研与盈利战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012年世界小排量轿车产业运行状况分析

第一节 2012年国外轿车市场运行综述

- 一、各大轿车企业产能有涨有跌
- 二、法系轿车市场需求疲软
- 三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节 2012年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

- 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力
- 2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

- 1、宝马小排量轿车品牌竞争力
- 2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售情况

第三节 2012年欧洲小排量轿车发展分析

一、意大利小排量轿车市场分析

二、英国小排量轿车市场分析

三、德国排量车市场分析

四、法国小排量轿车市场分析

第四节 2012年美国小排量轿车发展分析

第五节 2012年韩国小排量轿车发展分析

第六节 2014-2018年全球小排量轿车趋势探析

第二章 2012年中国小排量轿车产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国小排量轿车政策环境分析

一、小排量轿车行业“十一五”发展规划

二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》

三、小排量轿车税收政策

四、解除对小排量轿车限制的措施分析

五、减税政策对小排量轿车的影响

六、中国燃油税费情况

七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用

八、小排量车消费刺激政策

第三节 2012年中国小排量轿车社会环境分析

第三章 2012年中国小排量轿车行业运行新形势透析

第一节 2012年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

一、在第二产业中的地位分析

二、在中国GDP中的地位分析

第二节 2012年中国小排量轿车动态分析

一、中国小排量轿车成2012年车市热点

二、新车上市 国产小排量车型居多

第三节 2012年中国小排量轿车业运行综述

一、中国小排量轿车行业发展历程

二、国产小排量轿车安全性能有所提高

三、小排量轿车 和谐社会的“促进剂”

四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节 2012年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第四章 2011-2013年中国小排量轿车制造相关行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2011年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国小排量轿车行业市场动态分析

第一节 2012年中国小排量轿车市场运行综述

一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

二、小排量轿车市场现新格局

三、小排量轿车市场占有率分析

四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节 2012年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

一、上海通用小排量轿车供给状况分析

二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

三、北京现代小排量轿车供给状况分析

四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节 2012年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

一、小排量轿车行业整体需求状况分析

二、2012年中国小排量轿车消费结构分析

1、主要消费人群分析

2、主要消费区域分析

第四节 影响市场供需的因素分析

第五节 中国小排量轿车价格分析

一、中国各主要小排量轿车年平均价格对比分析

二、购置税调整后11款小排量轿车价格回升

三、影响价格的因素分析

第六章 2011-2013年中国轿车产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国轿车产量数据分析

一、2011-2012年轿车产量数据分析

二、2011-2012年轿车重点省市数据分析

第二节 2013年中国轿车产量数据分析

一、2013年全国轿车产量数据分析

二、2013年轿车重点省市数据分析

第三节 2013年中国轿车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012年中国小排量轿车行业市场深度调研

第一节 2012年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节 2012年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节 2012年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（CSI）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节 2012年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第八章 2012年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国轿车行业竞争总况

一、中国轿车行业竞争格局

二、跨国公司在轿车领域的竞争

三、技术竞争和服务竞争是主旋律

四、中国轿车品牌竞争格局分析

第二节 2012年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第三节 2012年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

- 一、提高自主开发能力
- 二、培养高素质的人才
- 三、增强企业生产效率
- 四、加快轿车服务发展
- 五、塑造现代企业文化

第四节 2014-2018年中国小排量轿车竞争趋势分析

第九章 2012年中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

第一节 夏利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第二节 吉利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第三节 奇瑞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第四节 广州本田小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节 上海大众小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节 东风神龙小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第六节 昌河小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第七节 哈飞小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第八节 比亚迪小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第十章 2012年中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司（000625）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司（000927）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司（600372）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东风本田发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州丰田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国小排量轿车产业前景预测分析

第一节 2014-2018年中国小排量轿车发展趋势分析

一、小排量轿车所占份额将逐渐加大

二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快

三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场

四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节 2014-2018年中国小排量轿车市场预测分析

一、2014-2018年中国小排量轿车量预测分析

二、2014-2018年中国小排量轿车市场需求前景分析

三、中国小排量轿车进出口贸易预测分析

第三节 2014-2018年中国小排量轿车市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国小排量轿车投资机会与投资风险分析

第一节 2012年中国小排量轿车投资概况

一、小排量轿车投资特性

二、小排量轿车投资政策利好

第二节 2014-2018年中国小排量轿车投资机会分析

一、2014-2018年小排量轿车区域投资机会

二、2014-2018年小排量轿车需求增长投资机会

第三节 2014-2018年中国小排量轿车投资风险分析

一、宏观调控风险

二、信贷风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/184238184238.html>