

# 中国宠物美容行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物美容行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594239.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物美容是指借着顶级的美容用品和精湛的修剪技法和染色激发增添美感，为宠物遮掩体型缺失、增添美感，从而达到让狗狗和主人身心愉悦的效果，包括洗澡、做造型、清耳朵、剪指甲、剪脚底毛、清理肛门等等。宠物美容工具一般包括宠物染毛剂、宠物染毛刷、宠物针梳、宠物万能梳、七寸直剪刀、宠物电剪、五寸直剪刀、弯剪、指甲剪、牙剪、排梳、开结梳等这十二类。

宠物是指人们为了精神目的，而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物，养着用于玩赏和作伴。但随着时代的发展，宠物的范围逐渐变广，包括动物、植物、虚拟宠物、电子宠物等。但大多数国家的法律还是把宠物限定在动物范畴内。

### 一、宠物数量

近年来随着我国人均可支配收入快速增加，物质生活更加充盈，人民愈发注重精神需求的满足；以及都市单身群体比例扩大，老龄化现象加剧，使得越来越多的空巢人群养猫犬等宠物，对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显，宠物数量不断增加。根据数据显示，2021年我国宠物数量从2016年的1.3亿只增长到了2亿只；预计2022年我国宠物数量可达2.2亿只。

数据来源：Euromonitor，观研天下整理

其中由于大城市里生活空间的限制、生活节奏的加快、年轻人“懒宅”的生活习惯等等，犬、猫是我国普遍饲养宠物。2021年我国猫的数量已经超过了犬，成为饲养最多的宠物。数据显示，2021年中国宠物猫的数量是5806万只，同比增长19.4%；犬的数量是5429万只，同比增长4%。

数据来源：宠物行业白皮书，观研天下整理

### 二、宠物市场

随着消费升级浪潮席卷而至，以及养宠群体持续扩大，宠主们把宠物当作家庭的一份子，从主食到零食，从美容到医疗，甚至保险、殡葬，宠主们越来越舍得花钱，人均单只宠物消费金额不断增加，由2017年的4348元增至2021年的7860元，使其消费市场不断扩展。数据显示，2021年我国宠物行业消费市场规模从2017年的1340亿元增长到2944亿元，年复合增长率达到了21.7%。其中犬市场规模1430亿，同比增长21.2%；猫市场的规模1060亿，同比增长19.9%。

数据来源：观研天下整理

### 三、宠物美容市场

在上述宠物市场发展火热的环境下，围绕着宠物行业的服务也火热起来。而其中宠物美容行业已经成为养宠活动中不可缺少的一部分。根据中央印发的宠物美容行业发展十四五规划纲

要，明确指出到2021年宠物美容行业将增长26%，而享受国家政策红利，国内各个地方陆续地出台了政策。由此我国宠物美容市场渗透率有望进一步提升。

有相关数据显示，2020年我国约有42.1%的宠物主人选择到宠物店为宠物进行洗澡美容；同时约有8.2%的人到宠物医院，而这可以表明我国宠物服务需求日益扩大，并在一定程度上带动宠物美容行业的发展。到2021年，我国宠物美容市场总产值达到2200亿元，同比增长15.6%；消费渗透率达到了54%。

数据来源：宠物行业白皮书，观研天下整理

其中洗毛水和梳剪工具是我国宠物美容产品中占比最高产品。数据显示，2021年洗毛水的市场份额为59.98%，位居第一；其次为梳剪工具，市场份额为32.60%。

数据来源：宠物行业白皮书，观研天下整理

虽然市场不断发展，但在宠物市场占比方面，在2021年只有6%的市场份额，占比不高。因此预计未来宠物美容市场将有着较大的增长空间。

数据来源：观研天下整理（WW）

虽然市场发展向好，但目前我国宠物美容行业还处于初级探索阶段，市场运营模式还不够成熟，供应链整合度较低，并且行业标准不成体系，行业监管缺失，导致服务质量难以控制，造成宠物美容行业服务无序化的现象。因此未来我国宠物美容行业的竞争核心主要聚焦于对客户的需求和痛点分析上，其次还体现在相关技术储备与产品服务方面。而在这其中一些企业凭借品牌优势将占据较多的市场份额。

观研报告网发布的《中国宠物美容行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国宠物美容行业发展概述

#### 第一节 宠物美容行业发展情况概述

- 一、宠物美容行业相关定义
- 二、宠物美容特点分析
- 三、宠物美容行业基本情况介绍
- 四、宠物美容行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、宠物美容行业需求主体分析

#### 第二节 中国宠物美容行业生命周期分析

- 一、宠物美容行业生命周期理论概述
- 二、宠物美容行业所属的生命周期分析

#### 第三节 宠物美容行业经济指标分析

- 一、宠物美容行业的赢利性分析
- 二、宠物美容行业的经济周期分析
- 三、宠物美容行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球宠物美容行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球宠物美容行业发展历程回顾

#### 第二节 全球宠物美容行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲宠物美容行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物美容行业市场现状分析

## 二、亚洲宠物美容行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲宠物美容行业市场前景分析

#### 第四节北美宠物美容行业地区市场分析

##### 一、北美宠物美容行业市场现状分析

##### 二、北美宠物美容行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美宠物美容行业市场前景分析

#### 第五节欧洲宠物美容行业地区市场分析

##### 一、欧洲宠物美容行业市场现状分析

##### 二、欧洲宠物美容行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲宠物美容行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界宠物美容行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球宠物美容行业市场规模预测

## 第三章 中国宠物美容行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对宠物美容行业的影响分析

### 第三节中国宠物美容行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对宠物美容行业的影响分析

### 第五节中国宠物美容行业产业社会环境分析

## 第四章 中国宠物美容行业运行情况

### 第一节中国宠物美容行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国宠物美容行业市场规模分析

### 一、影响中国宠物美容行业市场规模的因素

### 二、中国宠物美容行业市场规模

### 三、中国宠物美容行业市场规模解析

## 第三节中国宠物美容行业供应情况分析

### 一、中国宠物美容行业供应规模

### 二、中国宠物美容行业供应特点

## 第四节中国宠物美容行业需求情况分析

### 一、中国宠物美容行业需求规模

### 二、中国宠物美容行业需求特点

## 第五节中国宠物美容行业供需平衡分析

## 第五章 中国宠物美容行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国宠物美容行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、宠物美容行业产业链图解

### 第二节中国宠物美容行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对宠物美容行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对宠物美容行业的影响分析

### 第三节我国宠物美容行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国宠物美容行业市场竞争分析

### 第一节中国宠物美容行业竞争现状分析

#### 一、中国宠物美容行业竞争格局分析

#### 二、中国宠物美容行业主要品牌分析

### 第二节中国宠物美容行业集中度分析

#### 一、中国宠物美容行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国宠物美容行业市场集中度分析

### 第三节中国宠物美容行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国宠物美容行业模型分析

### 第一节中国宠物美容行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国宠物美容行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物美容行业SWOT分析结论

### 第三节中国宠物美容行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国宠物美容行业需求特点与动态分析

### 第一节中国宠物美容行业市场动态情况

### 第二节中国宠物美容行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节宠物美容行业成本结构分析

#### 第四节宠物美容行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国宠物美容行业价格现状分析

#### 第六节中国宠物美容行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物美容行业平均价格趋势分析
- 二、中国宠物美容行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国宠物美容行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国宠物美容行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国宠物美容行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国宠物美容行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国宠物美容行业区域市场现状分析

#### 第一节中国宠物美容行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物美容行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物美容行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区宠物美容行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物美容行业市场分析
  - (1) 华东地区宠物美容行业市场规模
  - (2) 华南地区宠物美容行业市场现状

### (3) 华东地区宠物美容行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区宠物美容行业市场分析

###### (1) 华中地区宠物美容行业市场规模

###### (2) 华中地区宠物美容行业市场现状

###### (3) 华中地区宠物美容行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区宠物美容行业市场分析

###### (1) 华南地区宠物美容行业市场规模

###### (2) 华南地区宠物美容行业市场现状

###### (3) 华南地区宠物美容行业市场规模预测

#### 第五节华北地区宠物美容行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区宠物美容行业市场分析

###### (1) 华北地区宠物美容行业市场规模

###### (2) 华北地区宠物美容行业市场现状

###### (3) 华北地区宠物美容行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区宠物美容行业市场分析

###### (1) 东北地区宠物美容行业市场规模

###### (2) 东北地区宠物美容行业市场现状

###### (3) 东北地区宠物美容行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区宠物美容行业市场分析

###### (1) 西南地区宠物美容行业市场规模

###### (2) 西南地区宠物美容行业市场现状

### (3) 西南地区宠物美容行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区宠物美容行业市场分析

#### (1) 西北地区宠物美容行业市场规模

#### (2) 西北地区宠物美容行业市场现状

#### (3) 西北地区宠物美容行业市场规模预测

## 第十一章 宠物美容行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国宠物美容行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国宠物美容行业未来发展前景分析

- 一、宠物美容行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物美容行业市场机会分析
- 三、中国宠物美容行业投资增速预测

### 第二节 中国宠物美容行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国宠物美容行业规模发展预测

- 一、中国宠物美容行业市场规模预测
- 二、中国宠物美容行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物美容行业产值规模预测
- 四、中国宠物美容行业产值增速预测
- 五、中国宠物美容行业供需情况预测

#### 第四节 中国宠物美容行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国宠物美容行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国宠物美容行业进入壁垒分析

- 一、宠物美容行业资金壁垒分析
- 二、宠物美容行业技术壁垒分析
- 三、宠物美容行业人才壁垒分析
- 四、宠物美容行业品牌壁垒分析
- 五、宠物美容行业其他壁垒分析

### 第二节 宠物美容行业风险分析

- 一、宠物美容行业宏观环境风险

二、宠物美容行业技术风险

三、宠物美容行业竞争风险

四、宠物美容行业其他风险

第三节中国宠物美容行业存在的问题

第四节中国宠物美容行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物美容行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物美容行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物美容行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物美容行业营销策略分析

一、宠物美容行业产品策略

二、宠物美容行业定价策略

三、宠物美容行业渠道策略

四、宠物美容行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594239.html>