

2020年中国医用直线加速器市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医用直线加速器市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/524240524240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用直线加速器是一种粒子加速器装置，主要用于对肿瘤进行放射治疗。按照电子线能量划分，医用直线加速器包括低能医用直线加速器、中能医用直线加速器、高能医用直线加速器。

医用直线加速器分类

类别

电子能量

X-辐射能量

档位

加速方式

治疗深度

应用范围

低能医用直线加速器

4-8MeV

4-6MV

1档

行波加速

用于治疗深部肿瘤，可满足超过85%需要进行放射治疗的患者需求

中能医用直线加速器

5-15MeV

6-8MV

4-5档

行波加速

驻波加速

2-5cm

除能治疗深部肿瘤外，还可以治疗大部分表浅肿瘤

高能医用直线加速器

18-25MeV

最高能量可达20-25MV

5-9档

行波加速

驻波加速

2-7cm

可以多档位调节放射能量，进一步扩大对表浅肿瘤的治疗深度范围数据来源：公开资料整理

近年来，我国医用直线加速器行业快速发展。根据数据显示，2018年我国医用直线加速器市场规模为38.1亿元，较上年同比增长15.1%；2019年我国医用直线加速器市场规模为43.8亿元，较上年同比增长15%。

2015-2019年我国医用直线加速器行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

我国医用直线加速器行业快速发展的原因是多方面的。一方面，由于环境污染、老龄化、吸烟、肥胖等多种原因，恶性肿瘤已成为全球第二大死因，2018年恶性肿瘤死亡人数达960万人，社会负担不断加重。当前国内外前十大高发肿瘤病种较为相似，其中乳腺癌、肺癌、结直肠癌、胃癌、肝癌等均为我国常见肿瘤疾病。作为世界上人口最多的国家，中国占全球新增恶性肿瘤病例的23%以上，约占肝癌、食道癌和胃癌新增病例的一半，约占全球恶性肿瘤死亡病例的30%。

根据数据显示，2018年乳腺癌、肺癌、结直肠癌、胃癌、肝癌、食道癌、子宫颈癌、甲状腺癌、前列腺癌、子宫体癌等我国前十大肿瘤发病率分别为36.1/10万人、35.1/10万人、23.7/10万人、18.3/10万人、13.9/10万人、10.7/10万人、10.1/10万人、9.1/10万人、7.1/10万人；死亡率分别为8.8/10万人、30.9/10万人、10.9/10万人、7.5/10万人、17.1/10万人、12.7/10万人、4.4/10万人、0.4/10万人、4.7/10万人、1.2/10万人。

2018年我国前十大肿瘤发病率与死亡率 数据来源：公开资料整理

另一方面，医用直线加速器可适用于中枢神经肿瘤、头颈部肿瘤、胸腹部肿瘤、泌尿生殖系统肿瘤、骨软组织肿瘤等。因此，目前医用直线加速器已经成为临床应用最广泛的放疗设备。

医用直线加速器适用范围 数据来源：公开资料整理

加之近年来我国制定了一系列政策促进医用直线加速器行业的发展。2016年11月，国务院在《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中提出开发高性能医疗设备与核心部件，发展高品质医学影像设备、先进放射治疗设备、高通量低成本基因测序仪、基因编辑设备、康复类医疗器械等医学装备，大幅提升医疗设备稳定性、可靠性。2018年11月国家药品监督管理局在《创新医疗器械特别审查程序》中提出要求药品监督管理部门及相关技术机构，根据各自职责和规定，按照早期介入、专人负责、科学审查的原则，在标准不降低、程序不减少的前提下，对创新医疗器械予以优先办理，加强与申请人的沟通交流。

我国医疗直线加速器相关政策

时间

政策名称

颁布部门

主要内容及影响

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

提出开发高性能医疗设备与核心部件，发展高品质医学影像设备、先进放射治疗设备、高通量低成本基因测序仪、基因编辑设备、康复类医疗器械等医学装备，大幅提升医疗设备稳定性、可靠性。

2017年5月

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

科技部

着力突破高端装备及核心部件国产化的瓶颈问题，实现高端主流装备、关键核心部件等产品的自主制造，加快新型产品开发，打破进口垄断。在放射治疗领域，重点开发用于不同特性肿瘤共存情况下高精度放射治疗系统，重点突破多模式高清晰导航，多靶区肿瘤一次摆位同机治疗等技术。

2017年10月

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

国务院

为促进药品医疗器械产业结构调整和技术创新，提高产业竞争力，满足公众临床需要，不断深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新。

2017年11月

《医疗器械经营监督管理办法》

原国家药品监督管理局

加强医疗器械经营监督管理，规范医疗器械经营行为，保证医疗器械安全、有效。明确按照医疗器械风险程度，对医疗器械经营实施分类管理。

2017年12月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

发改委

提出加快高端医疗器械产业化及应用，重点支持具备一定基础的PET-CT、CT、MRI等高性能影像设备，高能直线加速器、影像引导放射治疗装置等治疗设备等产品升级换代和质量性能提升。

2018年11月

《创新医疗器械特别审查程序》

国家药品监督管理局

要求药品监督管理部门及相关技术机构，根据各自职责和规定，按照早期介入、专人负责、科学审查的原则，在标准不降低、程序不减少的前提下，对创新医疗器械予以优先办理，加强与申请人的沟通交流。数据来源：公开资料整理

《2018-2020年全国大型医用设备配置规划》中提出截至2020年末，中国医用直线加速器规划配置总数为3162台，其中新增1208台，广东、浙江、山东、辽宁、四川、湖北等多

个省份新增设备数量超过50台。

2018-2020年我国各地区医用直线加速器配置规划 数据来源：公开资料整理

当前我国医用直线加速器市场主导者为医科达、瓦里安等跨国企业，跨国企业凭借其先进的技术占据较大的市场份额。近年来，随着行业发展，相关本土企业如新华医疗、联影医疗、东软医疗等纷纷入局。但受限于市场对医用直线加速器的要求不断提高，本土企业的研发工作面临挑战，发展空间仍然较大。

我国医用直线加速器行业主要参与者

类别

企业名称

已获批设备数量（台）

代表产品

适用范围

跨国企业

医科达

10

Elekta Compact

用于头颈部肿瘤、颅内恶性肿瘤和转移瘤、胸腹部实体肿瘤和四肢肿瘤的放射治疗

瓦里安

3

UNIQUE

用于对人体适合接受放射治疗的病灶和肿瘤提供精确放射治疗

本土企业

新华医疗

5

XHA1400

用于人体实体肿瘤的放射治疗，空腔器官的肿瘤慎用

联影医疗

2

uRT-linac 306

用于全身原发或继发肿瘤的放射治疗

东软医疗

1

NMSR600

用于头颈部肿瘤、颅内恶性肿瘤和转移瘤、胸腹部实体肿瘤和四肢肿瘤的放射治疗

广东中能

2

SPACO CMX6

用于人体实体肿瘤的常规放射治疗

海明医疗

1

HM-J-16-I

用于人体实体肿瘤的常规放射治疗

利尼科

1

AccStar

用于人体实体肿瘤的常规放射治疗

海博科技

1

HH-JSQ-6-A

用于头颈、胸腔、腹腔部位实体恶性肿瘤数据来源：公开资料整理（zlj）

医用直线加速器在恶性肿瘤的治疗过程中起着重要作用，因此，为了满足肿瘤患者及时治疗的需求和不断提高医疗水平的要求，推动国内医用直线加速器的技术进步是十分必要的。

。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医用直线加速器市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医用直线加速器行业发展概述

第一节 医用直线加速器行业发展情况概述

- 一、医用直线加速器行业相关定义
- 二、医用直线加速器行业基本情况介绍
- 三、医用直线加速器行业发展特点分析

第二节 中国医用直线加速器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医用直线加速器行业产业链条分析
- 三、中国医用直线加速器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医用直线加速器行业生命周期分析

- 一、医用直线加速器行业生命周期理论概述
- 二、医用直线加速器行业所属的生命周期分析

第四节 医用直线加速器行业经济指标分析

- 一、医用直线加速器行业的赢利性分析
- 二、医用直线加速器行业的经济周期分析
- 三、医用直线加速器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用直线加速器行业进入壁垒分析

- 一、医用直线加速器行业资金壁垒分析
- 二、医用直线加速器行业技术壁垒分析
- 三、医用直线加速器行业人才壁垒分析
- 四、医用直线加速器行业品牌壁垒分析
- 五、医用直线加速器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医用直线加速器行业市场发展现状分析

第一节 全球医用直线加速器行业发展历程回顾

第二节 全球医用直线加速器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用直线加速器行业地区市场分析

- 一、亚洲医用直线加速器行业市场现状分析
- 二、亚洲医用直线加速器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医用直线加速器行业市场前景分析

第四节 北美医用直线加速器行业地区市场分析

- 一、北美医用直线加速器行业市场现状分析
- 二、北美医用直线加速器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医用直线加速器行业市场前景分析

第五节 欧盟医用直线加速器行业地区市场分析

- 一、欧盟医用直线加速器行业市场现状分析
- 二、欧盟医用直线加速器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医用直线加速器行业市场前景分析

第六节 全球医用直线加速器行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界医用直线加速器行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球医用直线加速器行业市场规模预测

第三章 中国医用直线加速器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医用直线加速器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用直线加速器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医用直线加速器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医用直线加速器行业运行情况

第一节 中国医用直线加速器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用直线加速器行业市场规模分析

第三节 中国医用直线加速器行业供应情况分析

第四节 中国医用直线加速器行业需求情况分析

第五节 中国医用直线加速器行业供需平衡分析

第六节 中国医用直线加速器行业发展趋势分析

第五章 中国医用直线加速器所属行业运行数据监测

第一节 中国医用直线加速器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用直线加速器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用直线加速器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医用直线加速器市场格局分析

第一节 中国医用直线加速器行业竞争现状分析

一、中国医用直线加速器行业竞争情况分析

二、中国医用直线加速器行业主要品牌分析

第二节 中国医用直线加速器行业集中度分析

一、中国医用直线加速器行业市场集中度分析

二、中国医用直线加速器行业企业集中度分析

第三节 中国医用直线加速器行业存在的问题

第四节 中国医用直线加速器行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用直线加速器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医用直线加速器行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用直线加速器行业消费市场动态情况

第二节 中国医用直线加速器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用直线加速器行业成本分析

第四节 医用直线加速器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用直线加速器行业价格现状分析

第六节 中国医用直线加速器行业平均价格走势预测

一、中国医用直线加速器行业价格影响因素

二、中国医用直线加速器行业平均价格走势预测

三、中国医用直线加速器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医用直线加速器行业区域市场现状分析

第一节 中国医用直线加速器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用直线加速器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用直线加速器市场规模分析

四、华东地区医用直线加速器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医用直线加速器市场规模分析
- 四、华中地区医用直线加速器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医用直线加速器市场规模分析
- 四、华南地区医用直线加速器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医用直线加速器行业竞争情况

第一节 中国医用直线加速器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医用直线加速器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医用直线加速器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医用直线加速器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医用直线加速器行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用直线加速器行业未来发展前景分析

- 一、医用直线加速器行业国内投资环境分析
- 二、中国医用直线加速器行业市场机会分析
- 三、中国医用直线加速器行业投资增速预测

第二节 中国医用直线加速器行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用直线加速器行业市场发展预测

- 一、中国医用直线加速器行业市场规模预测
- 二、中国医用直线加速器行业市场规模增速预测
- 三、中国医用直线加速器行业产值规模预测
- 四、中国医用直线加速器行业产值增速预测
- 五、中国医用直线加速器行业供需情况预测

第四节 中国医用直线加速器行业盈利走势预测

- 一、中国医用直线加速器行业毛利润同比增速预测

二、中国医用直线加速器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医用直线加速器行业投资风险与营销分析

第一节 医用直线加速器行业投资风险分析

- 一、医用直线加速器行业政策风险分析
- 二、医用直线加速器行业技术风险分析
- 三、医用直线加速器行业竞争风险分析
- 四、医用直线加速器行业其他风险分析

第二节 医用直线加速器行业企业经营发展分析及建议

- 一、医用直线加速器行业经营模式
- 二、医用直线加速器行业销售模式
- 三、医用直线加速器行业创新方向

第三节 医用直线加速器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医用直线加速器行业发展战略及规划建议

第一节 中国医用直线加速器行业品牌战略分析

- 一、医用直线加速器企业品牌的重要性
- 二、医用直线加速器企业实施品牌战略的意义
- 三、医用直线加速器企业品牌的现状分析
- 四、医用直线加速器企业的品牌战略
- 五、医用直线加速器品牌战略管理的策略

第二节 中国医用直线加速器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用直线加速器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医用直线加速器行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用直线加速器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医用直线加速器行业定价策略分析

第三节 中国医用直线加速器行业营销渠道策略

- 一、医用直线加速器行业渠道选择策略
- 二、医用直线加速器行业营销策略

第四节 中国医用直线加速器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医用直线加速器行业重点投资区域分析
- 二、中国医用直线加速器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/524240524240.html>