

中国城市燃气行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市燃气行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604244.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市燃气是城市能源结构和城市基础设施的重要组成部分，它为城市工业、商业和居民生活提供优质气体燃料，它的发展在城市现代化中起着极其重要的作用。

从上游市场来看，城市燃气产业链上游有天然气开采、净化加工、管道运输等；从下游应用行业来看，城市燃气应用较多的行业有餐饮、汽车、家用燃气、工业等。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在城市燃气上游产业链有天然气开采、净化加工、管道运输等，其中天然气开采加工代表企业有中国石油、中海油服、中曼石油、广安爱众、中油工程等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

中国石油

非煤矿山(石油、天然气等)

品牌优势：中国石化是中国最大的一体化能源化工公司之一。

规模优势：现有全资子公司、控股和参股子公司、分公司等共100余家,包括油气勘探开发、炼油、化工、产品销售以及科研、外贸等企业和单位,经营资产和主要市场集中在中国经济最发达、最活跃的东部、南部和中部地区。

中海油服

海上石油及天然气勘探,开发及生产

资源优势：共运营和管理物探勘察船13艘(支);钻井装备57座(包括36座自升式钻井平台,12座半潜式钻井平台,3座生活平台,6套模块钻机);近海工作船舶130多艘;拥有自主研发的随钻测井、旋转导向、钻井等超过430台套先进的测井、泥浆、定向井、固井和修井等油田技术服务设备。

规模优势：服务区域涵盖中国海域,并拓展至亚太、中东、美洲、欧洲、非洲、远东六大区域,覆盖全球40多个国家和地区。

质量优势：获得符合ISM(国际安全管理)规则的安全管理体系证书和DNV签发的符合ISO900

1、ISO14001及OHSAS18001标准的QHSE管理体系证书。

中曼石油

石油和天然气开采等

品牌优势：一家专注于石油、天然气领域的国际知名综合性油气公司。

技术优势：拥有各类发明专利、实用新型专利和软件著作权共计326项。设立了技术研发中心和6大专业技术事业部。

广安爱众

水力发电、供电、天然气供应等

规模优势：拥有储配气设施20余座,在核定区域内管道供气市场占有率100%。拥有54家全资、控股、参股公司及分支机构,业务遍及四川广安、南充、绵阳,云南德宏、昭通,新疆等地区。

品牌优势：主管部门核定的供气经营区域内唯一的供气经营机构。

中油工程

油气田开发、油气储运等

品牌优势：,目前公司可在ENR国际最大承包商排名中排位进入前40位,其中在石油工程建设行业排名进入前10位。

技术优势：形成了完善的技术、质量、安全管理体系和系列成套核心技术,全球品牌影响力显著提升,整体实力达到国内领先、国际一流水平。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国城市燃气市场主要分为人工燃气、天然气、液化石油气，其中天然气市场上有首华燃气、潜能恒信、石化机械等优秀的企业，液化石油气市场有海越、东华能源等一批优秀企业。

我国天然气及液化石油气市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

天然气

首华燃气

规模优势：天然气地质储量1,276亿方、技术可采储量610亿方、经济可采储量443亿方。

潜能恒信

技术优势：拥有自主知识产权的三大核心技术,WEFOX三维叠前成像技术、GEOSTAR储层预测技术、AVO-MAVORICK三维油气预测技术;60多个专利软件著作权及400多项工业化勘

探开发技术工艺。

设备优势：拥有2000多节点并行计算机群大型计算中心;多个三维地震采集队伍及其可扩展到几十万道的地震采集系统;可控震源20余台,地下三维地震数据采集能力可达每年3000平方公里。

资源优势：拥有七个具有巨大价值的油气区块。

石化机械

技术优势：拥有6000hp泵试验中心、油气钻探重点实验室等7个专业实验室和国家油气钻采设备质量监督检验中心,

质量优势：通过了API、GOST、CE等国际认证,建立了完整可靠的质量管理体系,核心制造能力处于世界领先水平。

液化石油气

ST海越

技术优势：有3项发明专利、19项实用新型专利得到授权,并有17项专利正在申报中,多项专利的成功申请对于提高企业知识产权保护和增强企业科技研发能力有积极推动作用。

规模优势：拥有与公路主业相关的油气储配基地，公路沿线七座大型加油中心与浙中，浙西南地区重要的油气集散批发中心一起形成完整的储运，调配，销售网络和年经营油品20万吨的规模。

东华能源

规模优势：拥有张家港、太仓和宁波三大仓储基地,具备80万立方米的LPG仓储能力,年周转能力超过500万吨,具备全国最大的液化气仓储能力。

资源优势：宁波基地濒临国际深水航道,具备“第一港”整船装卸码头条件,是极度稀缺的港口资源。截止目前已经拥有5万吨级码头三座,2万吨级码头一座、5千吨级码头二座,16万立方冷冻罐一座。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

家用燃气是城市燃气行业的主要下游产业之一，其中家用燃气行业优秀的企业有中国燃气、昆仑能源、华润燃气、港华燃气、新奥燃气等。

我国家用燃气市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中国燃气

规模优势：累计共于26个省、市、自治区取得542个拥有专营权的管道燃气项目(包含365个城市管道燃气项目和177个县、区级乡镇气代煤项目),并拥有17个天然气长输管道、575座压

缩 液化天然气汽车加气站、一个煤层气开发项目、100个液化石油气分销项目以及建成运营68个多能互补的综合能源供应项目。

昆仑能源

品牌优势：中国国内销售规模最大的天然气终端利用企业和LPG销售企业之一。

规模优势：分布于中国31个省、自治区、直辖市,天然气年销售规模200亿立方米,LNG接收站接卸能力1900万吨,液化石油气年销售600万吨以上。

华润燃气

品牌优势：中国最大的城市燃气运营商之一。连续九年入选普氏能源资讯全球能源企业250强,排名由2013年232位上升至2021年的98位,并多次获得“亚洲最快速增长能源企业奖.MSCI大幅提升华润燃气ESG评级,由2020年的BB越级提升为A级,跃升国内燃气行业领先水平。

规模优势：已在25个省份、75个地级市拥有271家成员企业,近5万名员工,年销气量340亿方,服务用户数近4600万户。

港华智慧能源

品牌优势：内地领先的城市管道燃气营运商。目前国内乃至亚洲业务覆盖区域最广,终端使用者最多,规模最大的跨区域燃气供应和服务商之一。

规模优势：先後在安徽、福建、广东、广西、贵州、黑龙江、河北、湖北、湖南、内蒙古、江苏、江西、吉林、辽宁、山东、四川、云南、浙江及重庆市等19个省/自治区/直辖市成立108家控股企业。

新奥天然气

品牌优势：中国规模最大的民营能源企业之一,新奥股份致力成为天然气产业智能生态运营商。

规模优势：新奥股份在全国运营230多个城市燃气项目,LNG年配送能力超100亿方,运营中国首个大型民营LNG接收站——舟山LNG接收站,业务覆盖分销、贸易、储运、生产、工程在内的天然气产业全场景。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国城市燃气行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国城市燃气行业发展概述

第一节城市燃气行业发展情况概述

一、城市燃气行业相关定义

二、城市燃气特点分析

三、城市燃气行业基本情况介绍

四、城市燃气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、城市燃气行业需求主体分析

第二节中国城市燃气行业生命周期分析

一、城市燃气行业生命周期理论概述

二、城市燃气行业所属的生命周期分析

第三节城市燃气行业经济指标分析

一、城市燃气行业的赢利性分析

二、城市燃气行业的经济周期分析

三、城市燃气行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球城市燃气行业市场发展现状分析

第一节全球城市燃气行业发展历程回顾

第二节全球城市燃气行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市燃气行业地区市场分析

一、亚洲城市燃气行业市场现状分析

二、亚洲城市燃气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市燃气行业市场前景分析

第四节北美城市燃气行业地区市场分析

一、北美城市燃气行业市场现状分析

二、北美城市燃气行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市燃气行业市场前景分析

第五节欧洲城市燃气行业地区市场分析

一、欧洲城市燃气行业市场现状分析

二、欧洲城市燃气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市燃气行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界城市燃气行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球城市燃气行业市场规模预测

第三章 中国城市燃气行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对城市燃气行业的影响分析

第三节中国城市燃气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对城市燃气行业的影响分析

第五节中国城市燃气行业产业社会环境分析

第四章 中国城市燃气行业运行情况

第一节中国城市燃气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国城市燃气行业市场规模分析

一、影响中国城市燃气行业市场规模的因素

二、中国城市燃气行业市场规模

三、中国城市燃气行业市场规模解析

第三节中国城市燃气行业供应情况分析

一、中国城市燃气行业供应规模

二、中国城市燃气行业供应特点

第四节中国城市燃气行业需求情况分析

一、中国城市燃气行业需求规模

二、中国城市燃气行业需求特点

第五节中国城市燃气行业供需平衡分析

第五章 中国城市燃气行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市燃气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市燃气行业产业链图解

第二节中国城市燃气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市燃气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市燃气行业的影响分析

第三节我国城市燃气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国城市燃气行业市场竞争分析

第一节中国城市燃气行业竞争现状分析

一、中国城市燃气行业竞争格局分析

二、中国城市燃气行业主要品牌分析

第二节中国城市燃气行业集中度分析

一、中国城市燃气行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市燃气行业市场集中度分析

第三节中国城市燃气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国城市燃气行业模型分析

第一节中国城市燃气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市燃气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市燃气行业SWOT分析结论

第三节中国城市燃气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国城市燃气行业需求特点与动态分析

第一节中国城市燃气行业市场动态情况

第二节中国城市燃气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节城市燃气行业成本结构分析

第四节城市燃气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国城市燃气行业价格现状分析

第六节中国城市燃气行业平均价格走势预测

一、中国城市燃气行业平均价格趋势分析

二、中国城市燃气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市燃气行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市燃气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国城市燃气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国城市燃气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国城市燃气行业区域市场现状分析

第一节中国城市燃气行业区域市场规模分析

一、影响城市燃气行业区域市场分布的因素

二、中国城市燃气行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市燃气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市燃气行业市场分析

- (1) 华东地区城市燃气行业市场规模
- (2) 华南地区城市燃气行业市场现状
- (3) 华东地区城市燃气行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市燃气行业市场分析

- (1) 华中地区城市燃气行业市场规模
- (2) 华中地区城市燃气行业市场现状
- (3) 华中地区城市燃气行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市燃气行业市场分析

- (1) 华南地区城市燃气行业市场规模
- (2) 华南地区城市燃气行业市场现状
- (3) 华南地区城市燃气行业市场规模预测

第五节华北地区城市燃气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区城市燃气行业市场分析

- (1) 华北地区城市燃气行业市场规模
- (2) 华北地区城市燃气行业市场现状
- (3) 华北地区城市燃气行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市燃气行业市场分析

- (1) 东北地区城市燃气行业市场规模
- (2) 东北地区城市燃气行业市场现状
- (3) 东北地区城市燃气行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区城市燃气行业市场分析

- (1) 西南地区城市燃气行业市场规模
- (2) 西南地区城市燃气行业市场现状
- (3) 西南地区城市燃气行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区城市燃气行业市场分析

- (1) 西北地区城市燃气行业市场规模
- (2) 西北地区城市燃气行业市场现状
- (3) 西北地区城市燃气行业市场规模预测

第十一章 城市燃气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国城市燃气行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市燃气行业未来发展前景分析

- 一、城市燃气行业国内投资环境分析
- 二、中国城市燃气行业市场机会分析
- 三、中国城市燃气行业投资增速预测

第二节 中国城市燃气行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市燃气行业规模发展预测

- 一、中国城市燃气行业市场规模预测
- 二、中国城市燃气行业市场规模增速预测
- 三、中国城市燃气行业产值规模预测
- 四、中国城市燃气行业产值增速预测
- 五、中国城市燃气行业供需情况预测

第四节 中国城市燃气行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国城市燃气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国城市燃气行业进入壁垒分析

- 一、城市燃气行业资金壁垒分析
- 二、城市燃气行业技术壁垒分析
- 三、城市燃气行业人才壁垒分析

四、城市燃气行业品牌壁垒分析

五、城市燃气行业其他壁垒分析

第二节城市燃气行业风险分析

一、城市燃气行业宏观环境风险

二、城市燃气行业技术风险

三、城市燃气行业竞争风险

四、城市燃气行业其他风险

第三节中国城市燃气行业存在的问题

第四节中国城市燃气行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国城市燃气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市燃气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国城市燃气行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 城市燃气行业营销策略分析

一、城市燃气行业产品策略

二、城市燃气行业定价策略

三、城市燃气行业渠道策略

四、城市燃气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604244.html>