

2020年中国土地行业分析报告- 市场调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国土地行业分析报告-市场调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/474245474245.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据报道称，中指研究院发布《2019年中国300城市土地交易情报》，2019年全国土地市场回暖，土地出让量价齐升。数据显示，全国300个城市全年土地出让金额合计50294亿元，同比增长19%。其中，16个城市土地出让金额超过1000亿元。出让金榜单收金水平同比上行，前十城市年度收金均突破千亿，杭州年度收金总额2764.7亿元,连续两年位列榜首。

2019年全国300城市土地收入排行榜TOP15 数据来源：中国指数研究院

从2019年全年市场来看，全国300个城市推出土地面积129816万平方米，同比增加1%，全年成交楼面均价为2507元/平方米，同比增加17%。全国300城市土地供应同比微涨，成交量同比微降,楼面均价和出让金同比上行，平均溢价率基本持平。从各季度来看，一季度全国土地市场供求同比下滑，出让金收入和土地均价双双下跌；二季度土地市场热度回升，出现短暂回暖，土地出让金同比增加51%；进入三四季度以后，房企融资趋严和土地市场调控力度加大，全国土地市场有明显降温。

2019年全国300城市土地市场情况

时间

指标

推出面积（万平）

成交面积（万平）

出让金（亿元）

成交均价（元/平）

溢价率

2019年

绝对量

129816

106568

50294

2507

13%

同比

1%

-1%

19%

17%

下滑0.02个百分点

一季度

绝对量

25451

21685

8437

2123

13%

同比

-6%

-10%

-14%

-5%

下滑6个百分点

二季度

绝对量

31023

26818

14388

2844

21%

同比

3%

8%

51%

33%

上涨1个百分点

三季度

绝对量

31774

26797

13013

2578

10%

同比

-1%

0.3%

18%

16%

上涨0.4个百分点

四季度

绝对量

41568

31268

14458

2418

9%

同比

5%

-3%

23%

21%

上涨2个百分点 数据来源：中国指数研究院

分城市来看，2019年全年一线城市土地供求同比走高，出让金总额增加，达6075亿元，同比增长10%，均价出现下滑12%；二线城市土拍政策不断完善，土地供应与成交面积较2018年上行，收金及均价同比走高，溢价率变化较小，土地市场总体保持稳定；三四线城市土地供求量同比下行，均价及收金上涨，溢价率同比下滑2个百分点。

2019年各线城市土地市场情况

时间

指标

推出面积（万平）

成交面积（万平）

出让金（亿元）

成交均价（元/平）

溢价率

一线城市

绝对量

3622

3292

6075

7734

6%

同比

27%

20%

10%

-12%

上涨0.1个百分点

二线城市

绝对量

46771

40390

26504

3296

14%

同比

5%

6%

28%

18%

上涨1个百分点

三线城市

绝对量

79422

62886

17716

1576

15%

同比

-3%

-6%

10%

15%

下滑2个百分点 数据来源：中国指数研究院（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国土地行业分析报告-市场调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国土地行业发展概述

第一节 土地行业发展情况概述

- 一、土地行业相关定义
- 二、土地行业基本情况介绍
- 三、土地行业发展特点分析

第二节 中国土地行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、土地行业产业链条分析
- 三、中国土地行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国土地行业生命周期分析

一、土地行业生命周期理论概述

二、土地行业所属的生命周期分析

第四节 土地行业经济指标分析

一、土地行业的赢利性分析

二、土地行业的经济周期分析

三、土地行业附加值的提升空间分析

第五节 中国土地行业进入壁垒分析

一、土地行业资金壁垒分析

二、土地行业技术壁垒分析

三、土地行业人才壁垒分析

四、土地行业品牌壁垒分析

五、土地行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球土地行业市场发展现状分析

第一节 全球土地行业发展历程回顾

第二节 全球土地行业市场区域分布情况

第三节 亚洲土地行业地区市场分析

一、亚洲土地行业市场现状分析

二、亚洲土地行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲土地行业市场前景分析

第四节 北美土地行业地区市场分析

一、北美土地行业市场现状分析

二、北美土地行业市场规模与市场需求分析

三、北美土地行业市场前景分析

第五节 欧盟土地行业地区市场分析

一、欧盟土地行业市场现状分析

二、欧盟土地行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟土地行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界土地行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球土地行业市场规模预测

第三章 中国土地产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国土地行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国土地产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国土地行业运行情况

第一节 中国土地行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国土地行业市场规模分析

第三节 中国土地行业供应情况分析

第四节 中国土地行业需求情况分析

第五节 中国土地行业供需平衡分析

第六节 中国土地行业发展趋势分析

第五章 中国土地所属行业运行数据监测

第一节 中国土地所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国土地所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国土地所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国土地市场格局分析

第一节 中国土地行业竞争现状分析

一、中国土地行业竞争情况分析

二、中国土地行业主要品牌分析

第二节 中国土地行业集中度分析

一、中国土地行业市场集中度分析

二、中国土地行业企业集中度分析

第三节 中国土地行业存在的问题

第四节 中国土地行业解决问题的策略分析

第五节 中国土地行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国土地行业需求特点与动态分析

第一节 中国土地行业消费市场动态情况

第二节 中国土地行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 土地行业成本分析

第四节 土地行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国土地行业价格现状分析

第六节 中国土地行业平均价格走势预测

一、中国土地行业价格影响因素

二、中国土地行业平均价格走势预测

三、中国土地行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国土地行业区域市场现状分析

第一节 中国土地行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区土地市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区土地市场规模分析

四、华东地区土地市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区土地市场规模分析

四、华中地区土地市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区土地市场规模分析

四、华南地区土地市场规模预测

第九章 2017-2020年中国土地行业竞争情况

第一节 中国土地行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国土地行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国土地行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 土地行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国土地行业发展前景分析与预测

第一节 中国土地行业未来发展前景分析

一、土地行业国内投资环境分析

二、中国土地行业市场机会分析

三、中国土地行业投资增速预测

第二节 中国土地行业未来发展趋势预测

第三节 中国土地行业市场发展预测

一、中国土地行业市场规模预测

二、中国土地行业市场规模增速预测

三、中国土地行业产值规模预测

四、中国土地行业产值增速预测

五、中国土地行业供需情况预测

第四节 中国土地行业盈利走势预测

一、中国土地行业毛利润同比增速预测

二、中国土地行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国土地行业投资风险与营销分析

第一节 土地行业投资风险分析

一、土地行业政策风险分析

二、土地行业技术风险分析

三、土地行业竞争风险

四、土地行业其他风险分析

第二节 土地行业企业经营发展分析及建议

一、土地行业经营模式

二、土地行业销售模式

三、土地行业创新方向

第三节 土地行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国土地行业发展战略及规划建议

第一节 中国土地行业品牌战略分析

- 一、土地企业品牌的重要性
- 二、土地企业实施品牌战略的意义
- 三、土地企业品牌的现状分析
- 四、土地企业的品牌战略
- 五、土地品牌战略管理的策略

第二节 中国土地行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国土地行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国土地行业发展策略及投资建议

第一节 中国土地行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国土地行业定价策略分析

第三节 中国土地行业营销渠道策略

- 一、土地行业渠道选择策略
- 二、土地行业营销策略

第四节 中国土地行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国土地行业重点投资区域分析
- 二、中国土地行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/474245474245.html>