

2020年中国吻合器市场分析报告- 市场现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国吻合器市场分析报告-市场现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/484246484246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吻合器是医学上使用的替代手工缝合切割的医疗器械，主要特点为止血效果良好，操作简便，并发症少。根据适用范围不同，吻合器主要可分为线性吻合器、环形吻合器、线性切割吻合器、荷包吻合器、皮肤筋膜吻合器和腹腔镜专用吻合器等。

吻合器分类

吻合器种类

功能

适用范围

线性吻合器

组织线型缝合

支气管、食管、胃、肠、血管等残端封闭

环形吻合器

腔道的吻合，环形刀切除多余的组织，形成圆形的吻合口

食管、胃肠等消化道端的吻合

线性切割吻合器

组织线性缝合并同时进行的组织之间进行切割离断

胃，空肠侧侧吻合，肠肠侧侧吻合，胃管制作，不全肺裂离断，肺部分切除等手术

荷包吻合器

荷包式缝合

食管和胃肠外科

皮肤筋膜吻合器

将皮肤切口进行快速钉合

较长的皮肤切口

腔镜专用吻合器

胸腹腔镜手术开发的吻合器

腔镜手术数据来源:公开资料整理

根据相关数据显示，2017年我国吻合器市场规模达到68亿元，2018年增长至83亿元，同比增长24%。

2012-2018年我国吻合器市场规模统计情况

数据来源：互联网

目前，我国吻合器市场竞争激烈，集中度高，国内第一梯队已经成型。从产品上分，不同品种的吻合器市场竞争格局略有不同。

我国吻合器相关企业竞争格局

公司名称

简介

主营业务

产品线

乐普医疗

2015年8月乐普医疗子公司上海形状将以6.7亿元入股宁波秉琨投资，获得63.05%的股权，实现控股

秉琨投资是国内外科医疗器械的主要玩家，持有医疗器械注册证99个，医疗器械生产备案凭证1个，专利权76项，是国内少数拥有腔镜下切割器的和吻合器注册证并能够大规模量产的公司

腔镜手术吻合器

戴维医疗

先后于2012和2014年向维尔凯迪增资3500万元，实现100%控股

维尔凯迪2013年从德国引入全套生产线，其吻合器产品于2015年5月获医疗器械注册证。

吻合器有望成为公司新的利润增长点，公司计划在3-5年时间内使吻合器业务销售收入达到3亿

一次性直线吻合器、一次性直线切割吻合器、一次性肠吻合器、一次性弧形切割吻合器、一次性弧形切割吻合器、一次性腔镜切割吻合器

威高股份

威高集团2013年投资设立全资子公司山东威瑞外壳，注册资本1000万

研发、生产、销售一次性使用吻合器及基础开放手术耗材为基础，以腔镜用微创手术产品为主导，同时向电外壳产品迈进的外壳手术器械专业供应商

一次性腔内切割吻合器、超声切割止血系统

派尔特

股票代码:835879. OC

吻合器、疝修补系列产品、手术器械、手术缝线、灭菌盒

开放手术吻合器、腔镜吻合器、皮肤缝合器

狼和医疗

股票代码:836795.OC

吻合器

一次性包皮环切吻合器

圣大医疗

股票代码:835127. OC

吻合器

一次性扒皮环切吻合号，结构简单实用方数据来源：公开资料整理WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国吻合器行业发展概述

第一节 吻合器行业发展情况概述

一、吻合器行业相关定义

二、吻合器行业基本情况介绍

三、吻合器行业发展特点分析

第二节 中国吻合器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、吻合器行业产业链条分析

三、中国吻合器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国吻合器行业生命周期分析

- 一、吻合器行业生命周期理论概述
- 二、吻合器行业所属的生命周期分析
- 第四节 吻合器行业经济指标分析
 - 一、吻合器行业的赢利性分析
 - 二、吻合器行业的经济周期分析
 - 三、吻合器行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国吻合器行业进入壁垒分析
 - 一、吻合器行业资金壁垒分析
 - 二、吻合器行业技术壁垒分析
 - 三、吻合器行业人才壁垒分析
 - 四、吻合器行业品牌壁垒分析
 - 五、吻合器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球吻合器行业市场发展现状分析

- 第一节 全球吻合器行业发展历程回顾
- 第二节 全球吻合器行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲吻合器行业地区市场分析
 - 一、亚洲吻合器行业市场现状分析
 - 二、亚洲吻合器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲吻合器行业市场前景分析
- 第四节 北美吻合器行业地区市场分析
 - 一、北美吻合器行业市场现状分析
 - 二、北美吻合器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美吻合器行业市场前景分析
- 第五节 欧盟吻合器行业地区市场分析
 - 一、欧盟吻合器行业市场现状分析
 - 二、欧盟吻合器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟吻合器行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界吻合器行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球吻合器行业市场规模预测

第三章 中国吻合器产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品吻合器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国吻合器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国吻合器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国吻合器行业运行情况

第一节 中国吻合器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国吻合器行业市场规模分析

第三节 中国吻合器行业供应情况分析

第四节 中国吻合器行业需求情况分析

第五节 中国吻合器行业供需平衡分析

第六节 中国吻合器行业发展趋势分析

第五章 中国吻合器所属行业运行数据监测

第一节 中国吻合器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国吻合器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国吻合器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国吻合器市场格局分析

第一节 中国吻合器行业竞争现状分析

- 一、中国吻合器行业竞争情况分析
- 二、中国吻合器行业主要品牌分析

第二节 中国吻合器行业集中度分析

- 一、中国吻合器行业市场集中度分析
- 二、中国吻合器行业企业集中度分析

第三节 中国吻合器行业存在的问题

第四节 中国吻合器行业解决问题的策略分析

第五节 中国吻合器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国吻合器行业需求特点与动态分析

第一节 中国吻合器行业消费市场动态情况

第二节 中国吻合器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 吻合器行业成本分析

第四节 吻合器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国吻合器行业价格现状分析

第六节 中国吻合器行业平均价格走势预测

- 一、中国吻合器行业价格影响因素
- 二、中国吻合器行业平均价格走势预测
- 三、中国吻合器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国吻合器行业区域市场现状分析

第一节 中国吻合器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区吻合器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区吻合器市场规模分析
- 四、华东地区吻合器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区吻合器市场规模分析
- 四、华中地区吻合器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区吻合器市场规模分析
- 四、华南地区吻合器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国吻合器行业竞争情况

第一节 中国吻合器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国吻合器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国吻合器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 吻合器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国吻合器行业发展前景分析与预测

第一节 中国吻合器行业未来发展前景分析

一、吻合器行业国内投资环境分析

二、中国吻合器行业市场机会分析

三、中国吻合器行业投资增速预测

第二节 中国吻合器行业未来发展趋势预测

第三节 中国吻合器行业市场发展预测

一、中国吻合器行业市场规模预测

二、中国吻合器行业市场规模增速预测

三、中国吻合器行业产值规模预测

四、中国吻合器行业产值增速预测

五、中国吻合器行业供需情况预测

第四节 中国吻合器行业盈利走势预测

一、中国吻合器行业毛利润同比增速预测

二、中国吻合器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国吻合器行业投资风险与营销分析

第一节 吻合器行业投资风险分析

一、吻合器行业政策风险分析

二、吻合器行业技术风险分析

三、吻合器行业竞争风险

四、吻合器行业其他风险分析

第二节 吻合器行业企业经营发展分析及建议

一、吻合器行业经营模式

二、吻合器行业销售模式

三、吻合器行业创新方向

第三节 吻合器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国吻合器行业发展战略及规划建议

第一节 中国吻合器行业品牌战略分析

一、吻合器企业品牌的重要性

二、吻合器企业实施品牌战略的意义

三、吻合器企业品牌的现状分析

四、吻合器企业的品牌战略

五、吻合器品牌战略管理的策略

第二节 中国吻合器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国吻合器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国吻合器行业发展策略及投资建议

第一节 中国吻合器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国吻合器行业定价策略分析

第三节 中国吻合器行业营销渠道策略

一、吻合器行业渠道选择策略

二、吻合器行业营销策略

第四节 中国吻合器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国吻合器行业重点投资区域分析

二、中国吻合器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/484246484246.html>