

2009-2012年中国果冻市场全面调研与投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国果冻市场全面调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6424964249.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界果冻行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界果冻行业市场发展格局

- 一、国际果冻标准浅析
- 二、世界果冻市场特征分析
- 三、世界果冻贸易分析
- 四、世界果冻市场动态分析

第二节 2008-2009年世界部分国家果冻市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2009-2012年世界果冻行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国果冻行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国果冻市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、果冻行业国家标准
- 三、《中华人民共和国食品安全法》

第三节 2008-2009年中国果冻市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第三章 2008-2009年中国果冻行业运行形势剖析

第一节 2008-2009年中国果冻行业发展动态分析

- 一、全国果冻专业委员会2009年会热点聚焦
- 二、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第二节 2008-2009年中国果冻市场发展现状分析

- 一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国
- 二、果冻工业正在迎来快速发展的局面
- 三、果冻行业探询新蓝海

第三节 2008-2009年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2008-2009年中国果冻业内热点产品运营态势分析

第一节 2008-2009年中国果冻市场运行特点分析

第二节 2008-2009年中国果冻市场运行动态分析

一、果冻质量抽检情况分析

二、六大果冻品牌市场所占份额分析

第三节 2008-2009年中国果冻市场运行状况分析

一、果冻市场多元化 品牌集中化分析

二、中国果冻食品需求推动因素分析

三、中国果冻消费群分析

第四节 2008-2009年中国果冻进出口贸易市场分析

一、果冻行业出口形势分析

二、果冻出口市场分布

三、果酱、果冻（20079990）进出口数据分析

第五章 2008-2009年中国果冻行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2008-2009年中国果冻市场营销总况

第二节 2008-2009年中国果冻市场营销渠道分析

第三节 中国果冻市场营销案例解析

一、喜之郎的娱乐化路线

二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻

三、金娃果冻借社会营销升级

第四节 2008-2009年中国果冻业营销策略分析

第六章 2008-2009年中国果冻布丁市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用果冻布丁

五、受访者不购买果冻布丁的原因

第二节 果冻布丁消费者消费行为调查分析

一、消费者选购果冻布丁的原因调查分析

二、消费者购买果冻布丁品牌分布

三、消费者对果肉果冻口味喜好调查分析

四、消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析

五、消费者对果冻布丁满意度调查分析

第三节 影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析

第七章 2008-2009年中国果冻市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国果冻行业竞争现状

- 一、国内果冻行业竞争已白热化
- 二、“蜡笔小新”率先发起新一轮果冻竞争攻势
- 三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争

第二节 2008-2009年中国果冻市场竞争格局

- 一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析
- 二、果冻市场价格竞争分析

第三节 果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

第四节 2009-2012年中国果冻行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析

第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第四节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第五节 福建省晋江福源食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 上海金丝猴集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 福建惠康食品工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 东莞徐福记食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九章 2008-2009年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

第一节 食用胶

一、食用胶相关概述

二、中国食品食用胶应用现状

三、食用胶市场供需分析

四、食用胶工业存在的问题分析

第二节 食糖

一、中国食糖工业现状综述

二、中国成品糖产量统计分析

三、全国白糖销售量分析

三、中国食糖进出口数据分析

四、中国糖业的发展潜力分析

第十章 2009-2012年中国果冻行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国果冻行业投资机会分析

一、中国食品工业投资潜力分析

二、果冻市场投资吸引力分析

第二节 2009-2012年中国果冻行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2009-2012年中国果冻行业投资规划指引

第十一章 2009-2012年中国果冻行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国果冻行业发展前景分析

一、中国休闲市场前景展望

二、中国果肉果冻市场前景分析

第二节 2009-2012年中国果冻行业发展趋势分析

一、果冻产品的未来主流趋向

二、果冻新产品发展趋势

第三节 2009-2012年中国果冻行业市场预测分析

一、果冻市场供给情况预测分析

二、果冻市场需求情况预测分析

三、果冻产品进出口贸易分析

第四节 2009-2012年中国果冻市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2007-2008年中国果酱、果冻进口数据分析

图表：2007-2008年中国果酱、果冻出口数据分析

图表：2007-2008年中国果酱、果冻进出口单价分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者职业分布情况

图表：受访者是否经常食用果冻布丁

图表：受访者不购买果冻布丁的原因

图表：消费者选购果冻布丁的原因调查分析

- 图表：消费者购买果冻布丁品牌分布
- 图表：消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析
- 图表：消费者对果冻布丁满意度调查分析
- 图表：影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析
- 图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司销售收入情况
- 图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标情况
- 图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利能力情况
- 图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司资产运行指标状况
- 图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成本费用构成情况
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司销售收入情况
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利指标情况
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利能力情况
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司资产运行指标状况
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成本费用构成情况
- 图表：福建金冠食品有限公司销售收入情况
- 图表：福建金冠食品有限公司盈利指标情况
- 图表：福建金冠食品有限公司盈利能力情况
- 图表：福建金冠食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：福建金冠食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：福建金冠食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：福建雅客食品有限公司销售收入情况
- 图表：福建雅客食品有限公司盈利指标情况
- 图表：福建雅客食品有限公司盈利能力情况
- 图表：福建雅客食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：福建雅客食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：福建雅客食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：福建省晋江福源食品有限公司销售收入情况
- 图表：福建省晋江福源食品有限公司盈利指标情况
- 图表：福建省晋江福源食品有限公司盈利能力情况
- 图表：福建省晋江福源食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：福建省晋江福源食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：福建省晋江福源食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：福建亲亲股份有限公司销售收入情况

- 图表：福建亲亲股份有限公司盈利指标情况
- 图表：福建亲亲股份有限公司盈利能力情况
- 图表：福建亲亲股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：福建亲亲股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：福建亲亲股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：河北理想企业集团有限公司销售收入情况
- 图表：河北理想企业集团有限公司盈利指标情况
- 图表：河北理想企业集团有限公司盈利能力情况
- 图表：河北理想企业集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：河北理想企业集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：河北理想企业集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海金丝猴集团有限公司销售收入情况
- 图表：上海金丝猴集团有限公司盈利指标情况
- 图表：上海金丝猴集团有限公司盈利能力情况
- 图表：上海金丝猴集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海金丝猴集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海金丝猴集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：福建惠康食品工业有限公司销售收入情况
- 图表：福建惠康食品工业有限公司盈利指标情况
- 图表：福建惠康食品工业有限公司盈利能力情况
- 图表：福建惠康食品工业有限公司资产运行指标状况
- 图表：福建惠康食品工业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：福建惠康食品工业有限公司成本费用构成情况
- 图表：东莞徐福记食品有限公司销售收入情况
- 图表：东莞徐福记食品有限公司盈利指标情况
- 图表：东莞徐福记食品有限公司盈利能力情况
- 图表：东莞徐福记食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：东莞徐福记食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：东莞徐福记食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：2009-2012年中国果冻行业市场预测分析
- 图表：2009-2012年中国果冻市场盈利预测分析
- 略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6424964249.html>