

2017-2022年中国净水器产业竞争现状及运行态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国净水器产业竞争现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/284250284250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

净水器也叫净水机、水过滤器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型过滤器。其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜和RO反渗透膜两种。净水器可有效滤除水中的铁锈、砂石、胶体以及吸附水中余氯、臭味、异色、农药等化学药剂。可有效去除水中的细菌、杂质、毒素、重金属等。统计显示，我国水污染事件高发，饮用水源地水质不安全涉及的人口约1.4亿人。水污染情况的触目惊心，让普通居民对安全饮用水的需求日趋强烈，家装净水器也就显得非常必要。

2016年，我国净水器销售额为203亿元，其中线上销售额为163亿元，同比增长37.9%；线下销售额为40.5亿元，同比增长51.7%。据预测，2017年我国净水市场规模可达271亿元，其中线上可达213亿元，线下可达58亿元。

2014-2016年我国净水器线上和线下销售比较（单位：亿元）

来源：公开资料整理

2016年，净水行业的品牌格局大致保持了2015年的状态。但在行业增速放缓的过程中，行业洗牌的现象已经开始显现，一批靠资本力量进入想赚快钱的企业以及一些三无(无实体企业、无资本实力、无售后)企业逐渐退出市场，一些净水业务发展不利的企业则转型厨卫、五金卫浴等领域。第一阵营的三大品牌的年出货额为9亿元以上。并依旧由2015年的三甲：美的、沁园(加联合利华)、A.O.史密斯组成。第二阵营的年出货额在1亿到5亿元之间。而在5亿元到8亿元区间依旧和2015年一样保持真空，2016年依旧没有一个品牌进入这一区间。

我国净水器市场各大阵营企业情况

来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国净水器产业竞争现状及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017-2022年全球净水器行业发展态势分析

第一节2017-2022年全球净水器行业发展轨迹综述

- 一、全球净水器行业发展历程
- 二、全球净水器行业发展面临的问题
- 三、全球净水器行业技术发展现状及趋势

第二节2017-2022年全球净水器行业市场情况

- 一、2015年全球净水器产业发展分析
- 二、2016年全球净水器产业发展分析
- 三、2016年全球净水器行业研发动态
- 四、2017年全球净水器行业挑战与机会

第三节2017-2022年部分国家地区净水器行业发展状况

- 一、2015-2016年美国净水器行业发展分析
- 二、2015-2016年欧洲净水器行业发展分析
- 三、2015-2016年日本净水器行业发展分析
- 四、2015-2016年韩国净水器行业发展分析

第二章2017-2022年我国净水器行业发展现状分析

第一节2017-2022年中国净水器行业发展概述

- 一、中国净水器行业发展历程
- 二、中国净水器行业发展面临的问题
- 三、中国净水器行业技术发展现状及趋势

第二节2017-2022年我国净水器行业发展状况

- 一、2016年中国净水器行业发展回顾
- 二、2017年我国净水器市场发展分析

第三节2017-2022年2016-2017年中国净水器行业供需分析

第四节2017-2022年2016年净水器行业产量分析

- 一、2017年我国净水器产量分析
- 二、2017-2022年我国净水器产量预测

第三章2017-2022年中国净水器行业区域市场分析

第一节2017-2022年2017年华北地区净水器行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第二节2017-2022年2017年东北地区净水器行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 第三节2017-2022年2017年华东地区净水器行业分析
- 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 第四节2017-2022年2017年华南地区净水器行业分析
- 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 第五节2017-2022年2017年华中地区净水器行业分析
- 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 第六节2017-2022年2017年西南地区净水器行业分析
- 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 第七节2017-2022年2017年西北地区净水器行业分析
- 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 第四章2017-2022年净水器行业投资与发展前景分析
- 第一节2017-2022年2016年净水器行业投资情况分析
- 一、2016年总体投资结构
 - 二、2016年投资规模情况
 - 三、2016年投资增速情况
 - 四、2016年分地区投资分析

第二节2017-2022年净水器行业投资机会分析

- 一、净水器投资项目分析
- 二、可以投资的净水器模式
- 三、2017年净水器投资机会
- 四、2017年净水器投资新方向

第三节2017-2022年净水器行业发展前景分析

- 一、2017年净水器市场面临的发展商机
- 二、2017-2022年净水器市场的发展前景分析

第五章2017-2022年净水器行业竞争格局分析

第一节2017-2022年净水器行业集中度分析

- 一、净水器市场集中度分析
- 二、净水器企业集中度分析
- 三、净水器区域集中度分析

第二节2017-2022年净水器行业竞争格局分析

- 一、2016年净水器行业竞争分析
- 二、2016年中外净水器产品竞争分析
- 三、2016-2017年我国净水器市场竞争分析
- 五、2017-2022年国内主要净水器企业动向

第六章2017-2022年中国净水器行业发展形势分析

第一节2017-2022年净水器行业发展概况

- 一、净水器行业发展特点分析
- 二、净水器行业投资现状分析
- 三、净水器行业总产值分析
- 四、净水器行业技术发展分析

第二节2017-2022年2016-2017年净水器行业市场情况分析

- 一、净水器行业市场发展分析
- 二、净水器市场存在的问题
- 三、净水器市场规模分析

第三节2017-2022年2016-2017年净水器产销状况分析

- 一、净水器产量分析
- 二、净水器产能分析
- 三、净水器市场需求状况分析

第四节2017-2022年产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章2017-2022年中国净水器制造所属行业数据监测

第一节2017-2022年中国净水器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2017-2022年2012-2016年中国净水器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节2017-2022年2012-2016年中国净水器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2017-2022年净水器重点企业发展分析

第一节2017-2022年美的集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节2017-2022年沁园集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节2017-2022年艾欧史密斯

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节2017-2022年飞利浦

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节2017-2022年安吉尔饮水产业集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节2017-2022年美国怡口净水

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节2017-2022年四季沐歌集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节2017-2022年太阳雨集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节2017-2022年海尔集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节2017-2022年3M集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年净水器行业投资策略分析

第一节2017-2022年行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节2017-2022年行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2017-2022年2017年净水器行业投资效益分析

第四节2017-2022年2017年净水器行业投资策略研究

第十一章2017-2022年2017-2022年净水器行业投资风险预警

第一节2017-2022年影响净水器行业发展的主要因素

一、2016年影响净水器行业运行的有利因素

二、2016年影响净水器行业运行的稳定因素

三、2016年影响净水器行业运行的不利因素

四、2017年我国净水器行业发展面临的挑战

五、2017年我国净水器行业发展面临的机遇

第二节2017-2022年净水器行业投资风险预警

一、2017-2022年净水器行业市场风险预测

二、2017-2022年净水器行业政策风险预测

三、2017-2022年净水器行业经营风险预测

四、2017-2022年净水器行业技术风险预测

五、2017-2022年净水器行业竞争风险预测

六、2017-2022年净水器行业其他风险预测

第十二章2017-2022年2017-2022年净水器行业发展趋势分析

第一节2017-2022年2017-2022年中国净水器市场趋势分析

一、2015-2016年我国净水器市场趋势总结

二、2017-2022年我国净水器发展趋势分析

第二节2017-2022年2017-2022年净水器产品发展趋势分析

一、2017-2022年净水器产品技术趋势分析

二、2017-2022年净水器产品价格趋势分析

第三节2017-2022年2017-2022年中国净水器行业供需预测

一、2017-2022年中国净水器供给预测

二、2017-2022年中国净水器需求预测

第四节2017-2022年2017-2022年净水器行业规划建议

第十三章2017-2022年净水器企业管理策略建议

第一节2017-2022年市场策略分析

一、净水器价格策略分析

二、净水器渠道策略分析

第二节2017-2022年销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2017-2022年提高净水器企业竞争力的策略

一、提高中国净水器企业核心竞争力的对策

二、净水器企业提升竞争力的主要方向

三、影响净水器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高净水器企业竞争力的策略

第四节2017-2022年对我国净水器品牌的战略思考

一、净水器实施品牌战略的意义

二、净水器企业品牌的现状分析

三、我国净水器企业的品牌战略

四、净水器品牌战略管理的策略

图表目录

图表2017-2022年2015-2016年净水器产量分析

图表2017-2022年2015-2016年净水器产能分析

图表2017-2022年2015-2016年净水器市场需求分析

图表2017-2022年2015年中国净水器业总体规模企业数量结构

图表2017-2022年2015-2016年净水器行业盈利能力分析

图表2017-2022年2015-2016年净水器行业销售及利润分析

图表2017-2022年2015-2016年净水器行业资产分析

图表2017-2022年2015-2016年净水器行业负债分析

图表2017-2022年2015-2016年净水器行业销售成本分析

图表2017-2022年2015-2016年净水器行业销售费用分析

图表2017-2022年2015-2016年净水器行业管理费用分析

图表2017-2022年2015-2016年净水器行业价格走势

图表2017-2022年2015-2016年净水器行业营业收入情况

图表2017-2022年2017-2022年净水器行业赢利预测

图表2017-2022年2017-2022年中国净水器市场价格走势预测

图表2017-2022年2017-2022年中国净水器市场供给前景预测

图表2017-2022年2017-2022年中国净水器需求发展前景预测

图表2017-2022年2017-2022年中国净水器市场规模预测

图表2017-2022年2017-2022年中国净水器市场规模趋势预测势图

图表详见报告正文（XZJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/284250284250.html>