

中国温泉旅游市场专项调研及未来五年盈利空间 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国温泉旅游市场专项调研及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/204251204251.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国温泉旅游市场专项调研及未来五年盈利空间评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章温泉旅游相关概述

1.1温泉基本概述

1.1.1温泉的形成

1.1.2温泉的定义

1.1.3温泉的医疗作用

1.1.4泡温泉的注意事项

1.2温泉的类型划分

1.2.1按产出方式划分

1.2.2按地下水承压能力划分

1.2.3按水温进行划分

1.2.4按水化学成分进行划分

1.2.5按泉质的酸碱度分

1.3温泉旅游发展概述

1.3.1温泉旅游介绍

1.3.2温泉旅游消费观念

1.3.3国内著名温泉圣地

第二章世界温泉旅游产业发展分析

2.1世界温泉旅游业发展概况

2.1.1国外温泉旅游发展简史

2.1.2国外温泉旅游开发模式演变

2.1.3国外温泉旅游业研究状况

2.1.4国外成功温泉度假区分析

2.2日本温泉旅游产业概况

2.2.1日本温泉资源开发利用历史回顾

2.2.2日本温泉资源开发的经营模式

2.2.3日本温泉资源开发利用的管理模式

2.2.4日本温泉旅游的发展动向

2.3国外经典温泉旅游景区介绍

2.3.1布达佩斯温泉浴

2.3.2日本地狱温泉

2.3.3新西兰罗托鲁阿火山温泉

2.3.4加拿大瑞迪恩温泉

2.3.5法国维希Vichy

第三章中国温泉旅游产业环境分析

3.1经济环境分析

3.1.1国际经济运行形势分析

3.1.2中国经济运行现状分析

3.1.3中国宏观经济运行趋势分析

3.2社会环境分析

3.2.1中国人口结构分析

3.2.2居民收入水平分析

3.2.3国民带薪休假情况

3.3消费环境分析

3.3.1我国居民消费观念改变

3.3.2我国旅游消费价格水平情况

3.3.3主要城市标准旅游花费水平

3.3.4我国旅游消费市场潜力巨大

3.4政策环境分析

3.4.1国家鼓励和引导民间资本发展旅游业

3.4.2《国民旅游休闲纲要》出台

3.4.3《旅游质量发展纲要》出台

3.5旅游产业分析

3.5.1入境旅游市场

3.5.2国内旅游市场

3.5.3入境旅游客源市场

3.5.4地区入境旅游接待与收入

3.5.5出境旅游市场

3.5.6 星级饭店与旅行社运营状况

第四章 中国温泉旅游产业发展分析

4.1 温泉旅游业发展背景

4.1.1 旅游业正成为国民经济战略性支柱产业

4.1.2 温泉旅游成为经济结构调整下的新热点

4.1.3 国内休闲度假旅游市场快速增长

4.2 中国温泉旅游产业发展综述

4.2.1 中国温泉旅游资源状况

4.2.2 中国温泉旅游的发展阶段

4.2.3 我国温泉的发展定位探析

4.3 中国温泉旅游业运行情况

4.3.1 温泉旅游资源开发利用概况

4.3.2 温泉旅游投资规模日益扩大

4.3.3 温泉旅游市场需求持续旺盛

4.3.4 温泉旅游产业区域格局分析

4.4 温泉旅游业存在的问题

4.4.1 统筹规划有待提高

4.4.2 环境保护意识相对较弱

4.4.3 市场细分不够

4.4.4 旅游形象塑造不到位

4.4.5 开发模式雷同化严重

4.4.6 旅游文化气息不浓

4.4.7 营销措施不到位

4.4.8 品牌特色不突出

4.4.9 存在的其他问题

4.5 中国温泉旅游业的发展建议

4.5.1 重视温泉旅游资源的价值

4.5.2 温泉开发应与当地环境融合

4.5.3 加强宣传开拓客源市场

4.5.4 实施温泉旅游可持续发展

4.5.5 科学合理利用温泉资源

第五章 温泉旅游产业区域分析——中南地区

5.1 广东省温泉旅游产业投资开发分析

5.1.1 全省发展运营概况

5.1.2 开发模式发展分析

5.1.3所辖市县发展分析

5.1.4项目投资开发动态

5.1.5重点温泉景区介绍

5.1.6未来发展规划分析

5.2海南省温泉旅游产业投资开发分析

5.2.1全省发展运营概况

5.2.2所辖市县发展分析

5.2.3项目投资开发动态

5.2.4重点温泉景区介绍

5.2.5未来发展规划分析

第六章温泉旅游产业区域分析

6.1福建省温泉旅游产业投资开发分析

6.1.1全省发展运营概况

6.1.2所辖市县发展分析

6.1.3项目投资开发动态

6.1.4重点温泉景区介绍

6.1.5未来发展规划分析

6.2浙江省温泉旅游产业投资开发分析

6.2.1全省发展运营概况

6.2.2所辖市县发展分析

6.2.3项目投资开发动态

6.2.4重点温泉景区介绍

6.2.5未来发展规划分析

第七章温泉旅游产业区域分析——西南地区

7.1四川省温泉旅游产业投资开发分析

7.1.1全省发展运营概况

7.1.2所辖市县发展分析

7.1.3项目投资开发动态

7.1.4综合开发措施分析

7.1.5重点温泉景区介绍

7.1.6未来发展规划分析

7.2重庆市温泉旅游产业投资开发分析

7.2.1开发优势分析

7.2.2全市发展运营概况

7.2.3项目投资开发动态

7.2.4重点温泉景区介绍

7.2.5未来发展规划分析

第八章温泉旅游产业区域分析——其他地区

8.1北京市温泉旅游产业投资开发分析

8.1.1全省发展运营概况

8.1.2所辖市县发展分析

8.1.3项目投资开发动态

8.1.4重点温泉景区介绍

8.1.5未来发展规划分析

8.2辽宁省温泉旅游产业投资开发分析

8.2.1全省发展运营概况

8.2.2所辖市县发展分析

8.2.3项目投资开发动态

8.2.4重点温泉景区介绍

8.2.5温泉旅游推进政策

8.2.6未来发展规划分析

8.3黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析

8.3.1全省发展运营概况

8.3.2所辖市县发展分析

8.3.3项目投资开发动态

8.3.4重点温泉景区介绍

8.3.5未来发展规划分析

第九章中国温泉旅游产业开发设计分析

9.1温泉旅游开发的影响因素分析

9.1.1温泉旅游开发的内部影响因素

9.1.2温泉旅游开发的外部影响因素

9.1.3温泉旅游开发影响因素综合分析

9.2温泉旅游项目的经典开发模式

9.3温泉旅游开发的主要原则

9.4温泉旅游项目开发的思路与要点

第十章温泉度假酒店运营管理分析

10.1温泉度假酒店的定义及特征

10.1.1温泉度假酒店的定义

10.1.2温泉度假酒店的基本条件

10.1.3温泉度假酒店的主要特点

10.2温泉度假酒店的设计

10.3温泉度假酒店的管理

10.4温泉度假酒店服务创新的内容

10.5温泉度假酒店的发展趋势

第十一章 中国温泉旅游产业发展前景分析

11.1中国温泉旅游产业前景展望

11.1.1中国温泉旅游的开发潜力

11.1.2中国温泉发展前景展望

11.1.3中国温泉旅游业的发展趋势

11.1.4中国温泉旅游的未来发展方向

11.2温泉综合开发方向探析

11.2.1温泉走向综合开发的必要性

11.2.2温泉综合开发目标是打造“温泉休闲综合体”

11.2.3创新打造特色“温泉休闲综合体”的一般模式

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/204251204251.html>