

# 2021年中国动漫行业分析报告- 市场供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动漫行业分析报告-市场供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/544251544251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动漫产业即是以动画、漫画为主要表现形式的文化产业，主要涉及漫画、动画片、漫画出版物、电视作品、电影作品、音像制品、舞台剧等动漫产品的创作、生产、出版、宣发、播出、演出及销售，以及与动漫IP相关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产运营产业。对于动漫产业，国家一直以鼓励、支持为主，近年来相继颁发相关政策，推动行业发展。2017年《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》发布，推动中国国际动漫游戏博览会等重点展会市场化，支持原创动漫创作生产和宣传推广。

中国动漫产业相关政策

时间

文件名称

相关内容

2012.6

《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》

“十二五”期间，将着力打造5至10个知名国产动漫品牌和骨干动漫企业，同时完善动漫产业融资政策，鼓励各类资本投入动漫产业。

2017.2

《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》

推动中国国际动漫游戏博览会等重点展会市场化，支持原创动漫创作生产和宣传推广。

2018.5

《关于延续动漫产业增值税政策的通知》

动漫企业增值税一般纳税人销售其自主开发生产的动漫软件，对其增值税是实际税负超过3%的部分，实行即征即退政策。

2019.1

《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》、《进一步支持文化企业发展的规定》

鼓励有条件的文化企业利用资本市场发展壮大，推动资产证券化，充分利用金融资源。数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国动漫行业总产值近年来逐年递增，从2013年的882亿元增长至2018年的1712亿元，年复合增长率为14.18%；到2019年中国动漫行业总产值达到1941亿元，同比增长13.38%；预计到2020年中国动漫行业总产值将突破2000亿元，达到2172亿元。

2013-2020年中国动漫行业总产值及预测

数据来源：观研天下整理

动漫行业主要用户为泛二次元用户，近年来中国泛二次元市场规模迅速增长，到2018年中国泛二次元用户规模达到3.5亿人，较上年增加0.4亿人；2019年中国泛二次元用户规模

达到3.9亿人左右，同比增长11.43%。

2013-2019年中国泛二次元用户规模

数据来源：观研天下整理

行业企业方面，我国动漫企业数量在2015年后快速减少，到2018年降至531家，同比下降2.57%，从业人员也随之减少，为2.24万人，同比下降8.57%；2019年中国动漫企业数量减至518家，同比下降2.45%，从业人员为2.11万人，同比下降5.8%。

2014-2019年中国动漫企业数量及从业人数

数据来源：观研天下整理

虽然企业数量持续下降，但在2014年到2019年间，我国动漫企业资产仅在2017年出现下降，为230.5亿元，同比下降3.48%；到2018年基本保持不变，2019年中国动漫企业资产有所上升，达到235.2亿元，同比增长2.05%。

2014-2019年中国动漫企业资产总计

数据来源：观研天下整理

企业营收方面，我国动漫行业企业营业收入整体呈上升趋势，到2018年突破百亿，达到100.26亿元，同比增长4.6%，营业利润为6.01亿元，同比下降1.31%；2019年中国动漫企业营业收入达到103.22亿元，同比增长2.95%，实现利润5.64亿元，同比下降6.16%。

2014-2019年中国动漫企业营业收入及营业利润

数据来源：观研天下整理

投融资方面，近年来资本对于动漫产业的投资热度逐渐消减，中国动漫企业融资数量自2016年后持续下降，到2019年共有46起融资事件，同比下降47.13%，融资金额随之下降，为24.5亿元，同比下降43.16%；2020年中国动漫产业投融资数量为21起，同比下降54.35%，融资金额为12.3亿元，同比下降49.8%。

2014-2019年中国动漫产业投融资数量及金额

数据来源：观研天下整理

目前我国动漫产业园主要分布地区为环渤海、长三角以及南方沿海地区，包括青岛国际动漫游戏产业园、上海张江高科国家网游动漫产业发展基地、杭州高新技术开发区动百产业园、苏州工业园区动漫产业园、无锡太湖数码动面影视创业园、常州国家动面产业基地以及南京数码动漫产业基地等。

中国主要动漫产业园分布

地区

城市

动漫产业园

地区

城市

动漫产业园

东北产业发展带

哈尔滨

黑龙江动漫产业发展基地

华北产业发展带

北京

北京数字娱乐产业示范基地

大连

大连高新技术产业园区动漫产业园

天津

天津国家动漫产业园

长三角产业发展带

青岛

青岛国际动漫游戏产业园

中部产业发展带

长沙

国家数字媒体技术产业化基地

上海

上海张江高科国家网游动漫产业发展基地

武汉

中国光谷创意产业园

杭州

杭州高新技术产业开发区动漫产业园

南方产业发展带

福州

福州动漫游戏产业基地

苏州

苏州工业园区动漫产业园

厦门

厦门软件园

无锡

无锡太湖数码动画影视创业园

广州

华创动漫产业园

常州

常州国家动画产业基地

西部产业发展带

深圳

深圳文化创意园网

南京

南京数码动漫产业基地

成都

成都国家动漫游戏产业真心基地数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国动漫行业分析报告-市场供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国动漫行业发展概述

#### 第一节 动漫行业发展情况概述

##### 一、动漫行业相关定义

##### 二、动漫行业基本情况介绍

### 三、动漫行业发展特点分析

#### 四、动漫行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、动漫行业需求主体分析

### 第二节 中国动漫行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、动漫行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国动漫行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国动漫行业生命周期分析

#### 一、动漫行业生命周期理论概述

#### 二、动漫行业所属的生命周期分析

### 第四节 动漫行业经济指标分析

#### 一、动漫行业的赢利性分析

#### 二、动漫行业的经济周期分析

#### 三、动漫行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国动漫行业进入壁垒分析

#### 一、动漫行业资金壁垒分析

#### 二、动漫行业技术壁垒分析

#### 三、动漫行业人才壁垒分析

#### 四、动漫行业品牌壁垒分析

#### 五、动漫行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球动漫行业市场发展现状分析

### 第一节 全球动漫行业发展历程回顾

### 第二节 全球动漫行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲动漫行业地区市场分析

#### 一、亚洲动漫行业市场现状分析

## 二、亚洲动漫行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲动漫行业市场前景分析

#### 第四节 北美动漫行业地区市场分析

##### 一、北美动漫行业市场现状分析

##### 二、北美动漫行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美动漫行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲动漫行业地区市场分析

##### 一、欧洲动漫行业市场现状分析

##### 二、欧洲动漫行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲动漫行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界动漫行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球动漫行业市场规模预测

## 第三章 中国动漫产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品动漫总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国动漫行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国动漫产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国动漫行业运行情况

### 第一节 中国动漫行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾



## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国动漫行业市场规模分析

### 第三节 中国动漫行业供应情况分析

### 第四节 中国动漫行业需求情况分析

### 第五节 我国动漫行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国动漫行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国动漫行业供需平衡分析

### 第八节 中国动漫行业发展趋势分析

## 第五章 中国动漫所属行业运行数据监测

### 第一节 中国动漫所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国动漫所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国动漫所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国动漫市场格局分析

### 第一节 中国动漫行业竞争现状分析

#### 一、中国动漫行业竞争情况分析

#### 二、中国动漫行业主要品牌分析

### 第二节 中国动漫行业集中度分析

#### 一、中国动漫行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国动漫行业市场集中度分析

### 第三节 中国动漫行业存在的问题

### 第四节 中国动漫行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国动漫行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国动漫行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国动漫行业消费市场动态情况

### 第二节 中国动漫行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 动漫行业成本结构分析

### 第四节 动漫行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国动漫行业价格现状分析

### 第六节 中国动漫行业平均价格走势预测

#### 一、中国动漫行业价格影响因素

#### 二、中国动漫行业平均价格走势预测

#### 三、中国动漫行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国动漫行业区域市场现状分析

### 第一节 中国动漫行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区动漫市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区动漫市场规模分析

##### 四、华东地区动漫市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区动漫市场规模分析

##### 四、华中地区动漫市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区动漫市场规模分析

##### 四、华南地区动漫市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国动漫行业竞争情况

### 第一节 中国动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国动漫行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国动漫行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 动漫行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国动漫行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国动漫行业未来发展前景分析

#### 一、动漫行业国内投资环境分析

## 二、中国动漫行业市场机会分析

## 三、中国动漫行业投资增速预测

### 第二节 中国动漫行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国动漫行业市场发展预测

#### 一、中国动漫行业市场规模预测

#### 二、中国动漫行业市场规模增速预测

#### 三、中国动漫行业产值规模预测

#### 四、中国动漫行业产值增速预测

#### 五、中国动漫行业供需情况预测

### 第四节 中国动漫行业盈利走势预测

#### 一、中国动漫行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国动漫行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国动漫行业投资风险与营销分析

### 第一节 动漫行业投资风险分析

#### 一、动漫行业政策风险分析

#### 二、动漫行业技术风险分析

#### 三、动漫行业竞争风险

#### 四、动漫行业其他风险分析

### 第二节 动漫行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国动漫行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国动漫行业品牌战略分析

#### 一、动漫企业品牌的重要性

#### 二、动漫企业实施品牌战略的意义

#### 三、动漫企业品牌的现状分析

#### 四、动漫企业的品牌战略

#### 五、动漫品牌战略管理的策略

### 第二节 中国动漫行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动漫行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国动漫行业发展策略及投资建议

第一节 中国动漫行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国动漫行业营销渠道策略

一、动漫行业渠道选择策略

二、动漫行业营销策略

第三节 中国动漫行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动漫行业重点投资区域分析

二、中国动漫行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/544251544251.html>