

# 2020年中国互联网+饲料市场现状分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网+饲料市场现状分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/514252514252.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章：中国饲料行业发展现状深度分析

##### 第一节 中国饲料行业原材料市场调研

###### 一、玉米市场发展分析

(1) 玉米市场供需情况

(2) 玉米市场价格走势

###### 二、豆粕市场发展分析

(1) 豆粕市场供需情况

(2) 豆粕市场价格走势

###### 三、鱼粉市场发展分析

(1) 鱼粉市场供需情况

(2) 鱼粉市场价格走势

###### 四、赖氨酸市场发展分析

(1) 赖氨酸市场供需情况

(2) 赖氨酸市场价格走势

##### 第二节 中国饲料加工所属行业经营效益分析

###### 一、饲料加工所属行业经营效益分析

###### 二、饲料加工所属行业盈利能力分析

###### 三、饲料加工所属行业运营能力分析

###### 四、饲料加工所属行业偿债能力分析

###### 五、饲料加工所属行业发展能力分析

##### 第三节 中国饲料所属行业进出口情况分析

###### 一、饲料所属行业出口市场调研

###### 二、饲料所属行业进口市场调研

###### 三、饲料所属行业进出口趋势分析

#### 第二章：中国饲料行业细分产品及区域市场调研

##### 第一节 不同特征产品市场现状分析

###### 一、配合饲料产品市场现状分析

(1) 配合饲料产品特征分析

(2) 配合饲料产品生产分析

(3) 配合饲料产品规模预测

###### 二、浓缩饲料产品市场现状分析

(1) 浓缩饲料产品特征分析

(2) 浓缩饲料产品生产分析

(3) 浓缩饲料产品规模预测

三、预混合饲料市场现状分析

(1) 预混合饲料产品特征

(2) 预混合饲料产品生产分析

(3) 预混合饲料市场规模预测

第二节 不同饲养对象产品市场现状分析

一、猪饲料市场现状分析

二、禽饲料市场现状分析

三、水产饲料市场现状分析

第三节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构分析

二、行业区域集中度分析

第四节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区饲料行业产销情况分析

二、华南地区饲料行业产销情况分析

三、华东地区饲料行业产销情况分析

四、华中地区饲料行业产销情况分析

五、西南地区饲料行业产销情况分析

第三章：中国饲料电商渠道发展模式分析

第一节 饲料电商B2B模式分析

一、饲料电商B2B市场概况

二、饲料电商B2B盈利模式

三、饲料电商B2B运营模式

四、饲料电商B2B案例分析

第二节 饲料电商B2C模式分析

一、饲料电商B2C市场概况

二、饲料电商B2C市场规模

三、饲料电商B2C盈利模式

四、饲料电商B2C重点平台

第三节 饲料电商O2O模式分析

一、饲料电商O2O市场概况

二、饲料电商O2O优势分析

三、饲料电商O2O营销模式

四、饲料电商O2O案例分析

## 第四章：互联网+饲料重点电商平台分析（随数据更新有调整）

### 第一节 正邦科技小牧人商城

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 农村淘宝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 中国饲料商城网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 大北农智农网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 猪e网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 “三板斧”农牧商城

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第七节 猪易购平台

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 汇通农牧

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五章：互联网+饲料市场营销模式及策略分析

##### 第一节 饲料行业重点营销模式及案例解读

###### 一、通威集团——科技营销

###### (1) 营销理念

###### (2) 营销策略

###### (3) 营销效果

###### 二、海大集团——服务营销

###### (1) 营销理念

###### (2) 营销策略

###### (3) 营销效果

###### 三、新希望六和——组织营销

###### (1) 营销主张

###### (2) 营销策略

###### (3) 营销效果

###### 四、大北农——财富营销（梦想营销）

###### (1) 营销主张

###### (2) 营销策略

###### (3) 营销效果

###### 五、正大集团——服务营销（猪）

###### (1) 营销理念

###### (2) 营销团队

###### (3) 营销效果

###### (4) 营销策略

###### 六、普瑞纳——程序营销

###### (1) 营销主张

###### (2) 营销策略

###### (3) 营销效果

###### 七、双胞胎——模式营销

###### (1) 营销理念

(2) 营销策略

(3) 营销效果

## 八、特驱集团——突破营销

(1) 营销主张

(2) 营销策略

(3) 营销效果

(4) 营销团队

## 第二节 饲料企业互联网销售渠道竞争策略分析

一、网络渠道发展基本情况

二、网络渠道营销方式分析

三、互联网对饲料行业的冲击

四、互联网+背景下传统饲料企业转型突围策略

(1) 饲料企业电商切入模式及运营建议

(2) 饲料企业O2O战略布局及实施运营

(3) 饲料企业互联网营销推广方式及思路

(4) 饲料企业如何实现数据化运营与管理

(5) 传统饲料企业互联网转型优秀案例研究

## 第六章：中国饲料行业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 新希望六和股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 通威股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 广东海大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 双胞胎集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 宁波天邦股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 湖南百宜饲料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 江西派尼生物药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 广东粤海饲料集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十一节 安佑生物科技集团有限公司

一、企业发展简况分析



二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 福建傲农生物科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 江苏远方中汇生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 深圳市金新农饲料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 湖南唐人神集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章：中国饲料行业发展趋势与投资前景

第一节 中国饲料行业发展趋势分析

一、饲料行业发展大趋势

- (1) 养殖终端倒逼升级
- (2) 经营战略跨界化
- (3) 全产业链模式大发展
- (4) “互联网+”平台发展
- (5) 管理的现代化
- (6) 全球化与本土化
- (7) 生物饲料时代来临

二、畜禽日粮发展趋势

三、饲料营养发展趋势

#### 四、饲料原料发展趋势

#### 五、饲料添加剂工业趋势

#### 六、饲料企业发展三大趋势

(1) 企业发展减量化

(2) 企业发展资本化

(3) 企业发展品牌化

#### 第二节 中国饲料行业投资特性分析

##### 一、中国饲料行业进入壁垒分析

##### 二、中国饲料行业投资前景分析

##### 三、中国饲料行业盈利能力分析

#### 第三节 中国饲料行业投资机会分析

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分产品投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、互联网+饲料投资机遇

#### 第四节关于饲料行业的投资建议

##### 一、关于饲料行业的投资方向建议

##### 二、关于饲料行业的投资方式建议

##### 三、关于饲料行业的产品创新建议

##### 四、关于饲料行业的营销模式建议

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网+饲料市场现状分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/514252514252.html>