

# 2009-2012年中国休闲食品市场深度调研与投资潜力分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国休闲食品市场深度调研与投资潜力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6425464254.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年世界休闲食品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界休闲食品行业市场格局

- 一、世界休闲食品市场特征分析
- 二、世界主要休闲食品品牌综述
- 三、世界休闲食品市场动态分析
- 四、国际糖果及休闲食品展亮点解析
- 五、加拿大召回某些韩国产休闲食品

#### 第二节 2008-2009年世界休闲食品品牌主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲焙烤食品市场状况

#### 第三节 2009-2012年世界休闲食品行业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年世界品牌休闲食品企业营运状况浅析

#### 第一节 品客

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

#### 第二节 特脆星

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

#### 第三节 白乐顺

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

#### 第四节 妈咪

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

### 第三章 2008-2009年中国休闲食品行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2008-2009年中国休闲食品市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《食品召回管理规定》
- 三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求
- 四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

#### 第三节 2008-2009年中国休闲食品市场社会环境分析

- 一、居民消费收入支出情况
- 二、消费观念

### 第四章 2008-2009年中国休闲食品行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国休闲食品市场动态分析

- 一、300种台湾休闲食品沪上受欢迎
- 二、打造四川休闲食品生产基地 崇州签下近20亿订单
- 三、百比佳进口休闲食品行业发展新地标
- 四、国际巨头发力中国爆米花市场

#### 第二节 2008-2009年中国休闲食品市场现状综述

- 一、将“创新”糖果及休闲食品工艺进行到底
- 二、创新成就休闲食品业“领军者”
- 三、休闲食品:四面“涨”声中的市场突围之路

#### 第三节 2008-2009年中国休闲食品业存在的问题分析

### 第五章 2008-2009年中国休闲食品品牌生存状况分析

#### 第一节 品牌格局特征

- 一、外资品牌居于绝对的品牌优势
- 二、相对细分的市场国内品牌表现可圈可点
- 三、二三线品牌创新是其唯一突破口
- 四、品牌文化渗透力不强

#### 第二节 品牌发展战略

- 一、重视产品的研发倡导创新理念
- 二、重视体验式营销和文化营销

三、以产品品牌带动企业品牌形象

四、社会责任感

第六章 2008-2009年中国休闲食品细分市场运营状况透析

第一节 休闲豆制品

一、休闲豆制品相关概述

二、休闲豆干产区集中分析

三、休闲豆制品生产企业存在突出的问题

1、落后的生产技术、管理水平制约休闲豆干业的发展

2、规模化、机械化程度较低制约豆干企业发展

四、未来休闲豆制品的发展趋势

第二节 膨化食品

一、膨化食品相关要简介

二、2008年薯类膨化食品产销分析

三、膨化食品已进入完全竞争阶段

四、未来中国膨化食品发展战略分析

第三节 焙烤食品

一、中国烘焙食品市场特征分析

二、08年焙烤食品糖制品行业较快增长

三、焙烤食品进出口数据数据分析

四、中国焙烤食品品牌地位日益加强

第四节 其它热点产品

一、果冻

二、干果、坚果

第七章 2008-2009年中国休闲食品市场销售运行态势分析

第一节 2008-2009年中国休闲食品市场营销现状

一、休闲食品市场渠道点评

二、休闲食品市场营销要诀

第二节 休闲食品专卖店研究

一、重点专卖店介绍：

二、专卖店的特点：

三、专卖店崛起原因分析

四、对厂家和经销商的意义

第三节 洽洽开心果市场营销案例解析

一、强调健康突出个性 洽洽开心果主打“放心”牌

二、网络营销先人一步 “掘金”年轻市场初战告捷

#### 第四节 2008-2009年中国中小休闲食品企业制胜之道

- 一、品牌塑造，从一线品牌弱点入手
- 二、品类规划：跟风大品类，差异化新品类
- 三、渠道整合，巧借力
- 四、从区域市场快速切入，做市场需扎实细致

#### 第八章 2008-2009年中国休闲食品市场消费调研

##### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、从事职业情况调查分析
- 四、受访者区域分布

##### 第二节 休闲食品消费者消费行为调查分析

- 一、消费者普遍喜欢的休闲食品类别占比
- 二、消费者能接受的单件休闲食品的价格
- 三、消费者对休闲食品广告关注度调查分析
- 四、消费者购买休闲食品的渠道调查分析
- 五、您家的休闲食品主要是谁消费
- 六、男性消费者喜欢的休闲食品类别占比

##### 第三节 影响消费者购买新上市休闲食品的因素调查分析

#### 第九章 2008-2009年中国休闲食品市场竞争格局透析

##### 第一节 2008-2009年中国休闲食品行业竞争现状

- 一、年货市场上演“休闲食品”战
- 二、渠道价格战挑战供应商承受极限
- 三、华南休闲食品竞争升级
- 四、休闲礼包掀起价格战

##### 第二节 2008-2009年中国休闲食品重点品牌企业分析

- 一、丰丰休闲食品抢滩全国
- 二、休闲食品业群雄逐鹿 洽洽开心果异军突起
- 三、休闲食品上好佳将在四川崇州建生产基地

##### 第三节 2008-2009年世界顶尖休闲食品品牌入驻成都

- 一、星巴克—同城一周开两店
- 二、Bread Talk将建西部中央工厂
- 三、哈根达斯—覆盖西部市场的基地
- 四、法国皇室巧克力成都浪漫之旅

##### 第四节 2009-2012年中国休闲食品行业竞争趋势分析

## 第十章 2008-2009年中国休闲食品典型企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 百事食品（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第二节 上好佳（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第三节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第四节 上海冠生园食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第五节 湖北旺旺食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第六节 福建金冠食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第七节 上海天喔食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

#### 四、企业未来发展新战略

##### 第八节 沈阳市稻香村食品厂

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营与关键性财务分析

###### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

###### 四、企业未来发展新战略

##### 第十一章 2009-2012年中国休闲食品行业投资机会与风险规避指引

###### 第一节 2009-2012年中国休闲食品行业投资机会分析

###### 一、休闲食品商机凸现

###### 二、休闲食品产业投资热点分析

###### 第二节 2009-2012年中国休闲食品行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、市场运营机制风险

###### 第三节 2009-2012年中国休闲食品行业投资规划指引

##### 第十二章 2009-2012年中国休闲食品行业发展趋势与前景展望

###### 第一节 2009-2012年中国休闲食品行业发展前景分析

###### 一、休闲食品前景在于“健康”

###### 二、麻辣休闲食品市场前景诱人

###### 第二节 2009-2012年中国休闲食品行业发展趋势分析

###### 一、休闲食品五大发展趋势

###### 二、休闲食品品牌发展趋势

###### 第三节 2009-2012年中国休闲食品行业市场预测分析

###### 第四节 2009-2012年中国休闲食品市场盈利预测分析

###### 第五节 中小食品企业产品迅速做大市场战略分析

###### 一、大食品品牌的营销漏洞

###### 二、中小食品企业的营销短板

###### 三、中小食品企业产品的市场机会分析

###### 图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国汇率调整分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：性别占比

图表：年龄分布



图表：从事职业情况调查分析

图表：受访者区域分布

图表：消费者普遍喜欢的休闲食品类别占比

图表：消费者能接受的单件休闲食品的价格

图表：消费者对休闲食品广告关注度调查分析

图表：消费者购买休闲食品的渠道调查分析

图表：您家的休闲食品主要是谁消费

图表：男性消费者喜欢的休闲食品类别占比

图表：影响消费者购买新上市休闲食品的因素调查分析

图表：百事食品（中国）有限公司销售收入情况

图表：百事食品（中国）有限公司盈利指标情况

图表：百事食品（中国）有限公司盈利能力情况

图表：百事食品（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：百事食品（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：百事食品（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：上好佳（中国）有限公司销售收入情况

图表：上好佳（中国）有限公司盈利指标情况

图表：上好佳（中国）有限公司盈利能力情况

图表：上好佳（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：上好佳（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：上好佳（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：福建雅客食品有限公司销售收入情况

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标情况

图表：福建雅客食品有限公司盈利能力情况

图表：福建雅客食品有限公司资产运行指标状况

图表：福建雅客食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建雅客食品有限公司成本费用构成情况

图表：上海冠生园食品有限公司销售收入情况

图表：上海冠生园食品有限公司盈利指标情况

图表：上海冠生园食品有限公司盈利能力情况

图表：上海冠生园食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海冠生园食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海冠生园食品有限公司成本费用构成情况

图表：湖北旺旺食品有限公司销售收入情况

图表：湖北旺旺食品有限公司盈利指标情况

- 图表：湖北旺旺食品有限公司盈利能力情况
- 图表：湖北旺旺食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：湖北旺旺食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：湖北旺旺食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：福建金冠食品有限公司销售收入情况
- 图表：福建金冠食品有限公司盈利指标情况
- 图表：福建金冠食品有限公司盈利能力情况
- 图表：福建金冠食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：福建金冠食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：福建金冠食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海天喔食品有限公司销售收入情况
- 图表：上海天喔食品有限公司盈利指标情况
- 图表：上海天喔食品有限公司盈利能力情况
- 图表：上海天喔食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海天喔食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海天喔食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：沈阳市稻香村食品厂销售收入情况
- 图表：沈阳市稻香村食品厂盈利指标情况
- 图表：沈阳市稻香村食品厂盈利能力情况
- 图表：沈阳市稻香村食品厂资产运行指标状况
- 图表：沈阳市稻香村食品厂资产负债能力指标分析
- 图表：沈阳市稻香村食品厂成本费用构成情况
- 图表：2009-2012年中国休闲食品行业市场预测分析
- 图表：2009-2012年中国休闲食品市场盈利预测分析
- 图表：略 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6425464254.html>