

2019年中国逆向物流行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国逆向物流行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/414257414257.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

逆向物流（Reverse Logistics）是指，商家客户委托第三方物流公司将交寄物品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程。逆向物流过程由商家客户推动，物流费用采取商家客户与第三方物流公司统一集中结算的方式。整个过程需要商家客户与物流公司双方强大的ERP对接系统支持。

逆向物流最早被提出是在1992年,Stock经过钻研,提出了逆向物流领域与商业和社会的相关性,在给美国物流管理协会的一份报告中提出逆向物流的定义,从这个时候起逆向物流这个词进入了人们的视野。

目前国内电商领域已经有成熟的逆向物流模式，其驱动因素主要有三个

逆向物流与现代物流和快递业发展紧密相关

随着现代物流和快递业的发展，国内消费者已经可以足不出户网购全球商品。而在国内现代物流和快递业已经能够深入一、二级城市以及三、四级城市直达用户家中，这为逆向物流发展打下了良好基础。

逆向物流与电商行业发展紧密相连

现代物流和快递业发展与电商行业发展相辅相成，没有现代物流和快递业发展，电商发展将会滞后；同样，没有电商行业繁荣，也难有现代物流和快递业的发达。以往电商领域只有正向物流，没有逆向物流，行业迅速发展呼唤电商物流实现完美闭环。

交寄物品损毁责任界定

逆向物流中，交寄物品在运输过程中难免损毁，其责任如何界定，后果由谁来承担，成为能否实现逆向物流的关键因素。资料来源：互联网

逆向物流作为企业价值链中特殊的一环，与正向物流相比，逆向物流在运营模式、分销、运输管理等方面与正向物流差别较大，现阶段，我国逆向物流市场仍处于发展初期，未来拥有巨大发展空间。

逆向物流特点

分散性

换言之，逆向物流产生的地点、时间、质量和数量是难以预见的。废旧物资流可能产生于生产领域、流通领域或生活消费领域，涉及任何领域、任何部门、任何个人，在社会的每个角落都在日夜不停地发生。正是这种多元性使其具有分散性。而正向物流则不然，按量、准时和指定发货点是其基本要求。这是由于逆向物流发生的原因通常与产品的质量或数量的异常有关。

缓慢性

人们发现，开始的时候逆向物流数量少，种类多，只有在不断汇集的情况下才能形成较大的

流动规模。废旧物资的产生也往往不能立即满足人们的某些需要，它需要经过加工、改制等环节，甚至只能作为原料回收使用，这一系列过程的时间是较长的。同时，废旧物资的收集和整理也是一个较复杂的过程。这一切都决定了废旧物资缓慢性这一特点。

混杂性

回收的产品在进入逆向物流系统时往往难以划分为产品，因为不同种类、不同状况的废旧物资常常是混杂在一起的。当回收产品经过检查、分类后，逆向物流的混杂性随着废旧物资的产生而逐渐衰退。

多变性

由于逆向物流的分散性及消费者对退货、产品召回等回收政策的滥用，有的企业很难控制产品的回收时间与空间，这就导致了多变性。主要表现在，逆向物流具有极大的不确定性；逆向物流的处理系统与方式复杂多样；逆向物流技术具有一定的特殊性；以及相对高昂的成本。资料来源：互联网

逆向物流在现阶段的显著特点

高度不确定性

逆向物流产生的地点、时间及回收品的质量和数量难以预测，这导致了逆向物流供给的高度不确定性，再加上已恢复或再使用产品市场的高度不确定性，使得对回收产品的需求更是难以预测，因而供需平衡难以掌握。相反，正向物流的供给根据系统的需要是可以控制的。原材料在适当的时间和地点按一定的数量和质量投入生产是其基本要求，所以正向物流对产品的需求几乎完全由需求方决定，供给和需求容易达到平衡。

运作的复杂性

逆向物流的恢复过程和方式按产品的生命周期、产品特点、所需资源、设备等条件不同而复杂多样，因此比正向物流中的新产品生产过程存在更多的不确定性和复杂性。根据Rogers等在2001年对美国公司的一项调查，逆向物流的主要活动和功能包括：再制造、修整、再循环、填埋、再包装和再处理等内容。Carter等指出，一个公司的逆向物流实施直接被至少四种环境因素影响，即消费者、供应商、竞争对手以及政府机构，所以公司很难作出有关恢复方式的战略决策来高效且经济地运作逆向物流系统。

实施的困难性

逆向物流普遍存在于企业的各项经营活动中，从采购、配送、仓储、生产、营销到财务，需要大量的协调和管理。尽管在一些行业，逆向物流已经成为在激烈竞争中找到竞争优势从而独树一帜的关键因素，但是许多管理者仍然认为逆向物流在成本、资产价值和潜在收益方面没有正向物流那么重要，因此分配给逆向物流的各种资源往往不足。另外，相关领域专业技术和管理人员的匮乏，缺少相应逆向物流网络和强大的信息系统及运营管理系统的支持，都成为有效逆向物流实施的障碍。资料来源：互联网

近年来我国电商市场迅速发展，订单量的快速增长，带动了物流市场需求快速增加。我国电商订单的退货率达到6%左右，电商领域逆向物流市场潜力巨大。与此同时，我国汽

车产业快速发展，废旧汽车回收、汽车退货、问题汽车召回等业务对逆向物流的需求不断增长。

2012-2018年我国电子商务市场交易规模

数据来源：贸易总局 我国物流行业正在向智能化方向迈进，相较于正向物流，逆向物流对企业管理能力要求更高，因此大数据、云计算、人工智能等技术的运用，可以使逆向物流行业最大化的降本增效。我国逆向物流行业尚处于发展初期，未来将成为智慧物流领域的新蓝海，已经受到越来越多资本的关注，相较于市场格局趋于稳定、发展较为成熟的正向物流，逆向物流市场空间更为广阔。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国逆向物流行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国逆向物流行业发展概述

第一节 逆向物流行业发展情况概述

- 一、逆向物流行业相关定义
- 二、逆向物流行业基本情况介绍
- 三、逆向物流行业发展特点分析

第二节 中国逆向物流行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、逆向物流行业产业链条分析

三、中国逆向物流行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国逆向物流行业生命周期分析

一、逆向物流行业生命周期理论概述

二、逆向物流行业所属的生命周期分析

第四节 逆向物流行业经济指标分析

一、逆向物流行业的赢利性分析

二、逆向物流行业的经济周期分析

三、逆向物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国逆向物流行业进入壁垒分析

一、逆向物流行业资金壁垒分析

二、逆向物流行业技术壁垒分析

三、逆向物流行业人才壁垒分析

四、逆向物流行业品牌壁垒分析

五、逆向物流行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球逆向物流行业市场发展现状分析

第一节 全球逆向物流行业发展历程回顾

第二节 全球逆向物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲逆向物流行业地区市场分析

一、亚洲逆向物流行业市场现状分析

二、亚洲逆向物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲逆向物流行业市场前景分析

第四节 北美逆向物流行业地区市场分析

一、北美逆向物流行业市场现状分析

二、北美逆向物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美逆向物流行业市场前景分析

第五节 欧盟逆向物流行业地区市场分析

一、欧盟逆向物流行业市场现状分析

二、欧盟逆向物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟逆向物流行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界逆向物流行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球逆向物流行业市场规模预测

第三章 中国逆向物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会逆向物流品逆向物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民逆向物流价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国逆向物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国逆向物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、逆向物流观念分析

第四章 中国逆向物流行业运行情况

第一节 中国逆向物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国逆向物流行业市场规模分析

第三节 中国逆向物流行业供应情况分析

第四节 中国逆向物流行业需求情况分析

第五节 中国逆向物流行业供需平衡分析

第六节 中国逆向物流行业发展趋势分析

第五章 中国逆向物流所属行业运行数据监测

第一节 中国逆向物流所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国逆向物流所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国逆向物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国逆向物流市场格局分析

第一节 中国逆向物流行业竞争现状分析

一、中国逆向物流行业竞争情况分析

二、中国逆向物流行业主要品牌分析

第二节 中国逆向物流行业集中度分析

一、中国逆向物流行业市场集中度分析

二、中国逆向物流行业企业集中度分析

第三节 中国逆向物流行业存在的问题

第四节 中国逆向物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国逆向物流行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国逆向物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国逆向物流行业逆向物流市场动态情况

第二节 中国逆向物流行业逆向物流市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 逆向物流行业成本分析

第四节 逆向物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国逆向物流行业价格现状分析

第六节 中国逆向物流行业平均价格走势预测

一、中国逆向物流行业价格影响因素

二、中国逆向物流行业平均价格走势预测

三、中国逆向物流行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国逆向物流行业区域市场现状分析

第一节 中国逆向物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地逆向物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区逆向物流市场规模分析

四、华东地区逆向物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区逆向物流市场规模分析

四、华中地区逆向物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区逆向物流市场规模分析

第九章 2016-2018年中国逆向物流行业竞争情况

第一节 中国逆向物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国逆向物流行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国逆向物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 逆向物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国逆向物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国逆向物流行业未来发展前景分析

一、逆向物流行业国内投资环境分析

二、中国逆向物流行业市场机会分析

三、中国逆向物流行业投资增速预测

第二节 中国逆向物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国逆向物流行业市场发展预测

一、中国逆向物流行业市场规模预测

二、中国逆向物流行业市场规模增速预测

三、中国逆向物流行业产值规模预测

四、中国逆向物流行业产值增速预测

五、中国逆向物流行业供需情况预测

第四节 中国逆向物流行业盈利走势预测

一、中国逆向物流行业毛利润同比增速预测

二、中国逆向物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国逆向物流行业投资风险与营销分析

第一节 逆向物流行业投资风险分析

一、逆向物流行业政策风险分析

二、逆向物流行业技术风险分析

三、逆向物流行业竞争风险

四、逆向物流行业其他风险分析

第二节 逆向物流行业企业经营发展分析及建议

一、逆向物流行业经营模式

二、逆向物流行业销售模式

三、逆向物流行业创新方向

第三节 逆向物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国逆向物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国逆向物流行业品牌战略分析

一、逆向物流企业品牌的重要性

二、逆向物流企业实施品牌战略的意义

三、逆向物流企业品牌的现状分析

四、逆向物流企业的品牌战略

五、逆向物流品牌战略管理的策略

第二节 中国逆向物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国逆向物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国逆向物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国逆向物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国逆向物流行业定价策略分析

第三节 中国逆向物流行业营销渠道策略

一、逆向物流行业渠道选择策略

二、逆向物流行业营销策略

第四节 中国逆向物流行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国逆向物流行业重点投资区域分析

二、中国逆向物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/414257414257.html>