

2019年中国第三方在线支付行业分析报告- 市场规模现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国第三方在线支付行业分析报告-市场规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/384260384260.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国第三方在线支付行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，第三方在线支付行业也得到了快速发展，2017年我国第三方在线支付行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，第三方在线支付行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年第三方在线支付行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从第三方在线支付行业企业区域分布情况来看，第三方在线支付行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国第三方在线支付行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国第三方在线支付行业分析报告-市场规模现状与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 第三方在线支付产业基本概述

第一节 第三方在线支付概述

- 一、第三方在线支付产生基理
- 二、第三方在线支付实现原理
- 三、第三方在线支付产业导向
- 四、第三方在线支付行业分类
- 五、第三方在线支付行业特点

第二节 第三方在线支付的服务价值

- 一、提供成本优势
- 二、提供竞争优势
- 三、提供创新优势

第三节 主流产品

- 一、paypal
- 二、支付宝
- 三、宝付

第二章 2019-2025年中国第三方支付行业市场发展环境分析

第一节 2019-2025年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019-2025年中国第三方支付行业政策环境分析

一、第三方支付政策研读

二、第三方支付标准

第三节 2019-2025年中国第三方支付行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2025年中国第三方支付行业技术环境分析

第三章 2019-2025年中国第三方支付市场发展历程与现状研究

第一节 中国第三方支付市场发展历程简述

第二节 中国第三方支付市场发展阶段总结

一、从交易功能层面划分

二、从行业应用角度划分

第三节 中国第三方支付市场现状研究

一、中国第三方支付市场规模研究

二、中国第三方在线支付产业链各环节特征研究

三、中国第三方在线支付商业模式解析

四、中国第三方在线支付市场监管影响分析

第四章 2019-2025年中国第三方在线支付行业应用研究

第一节 网上零售

第二节 网络游戏

第三节 电子机票

第四节 公共事业缴费

第五节 电信充值

第六节 进一步细分传统行业市场

- 一、细分航空购票市场
- 二、拓展基金市场
- 三、挖掘保险业务

第五章 中国第三方在线支付市场用户研究

第一节 第三方在线支付用户属性

- 一、中国第三方在线支付用户性别分布
- 二、中国第三方在线支付用户年龄分布
- 三、中国第三方在线支付用户学历分布
- 四、中国第三方在线支付用户职业分布
- 五、中国第三方在线支付用户月收入分布

第二节 中国第三方在线支付用户行为特征

- 一、第三方在线支付用途
- 二、用户使用第三方在线支付的原因
- 三、用户保护第三方支付平台账户安全的方法

第三节 第三方在线支付用户体验

- 一、用户对第三方在线支付平台的满意度
- 二、用户对第三方支付平台的期望
- 三、网民未使用第三方在线支付的原因

第六章 中国第三方在线支付市场厂商竞争格局分析

第一节 中国第三方在线支付市场总体分析

第二节 中国第三方在线支付市场特征

第三节 第三方支付市场竞争格局分析

- 一、千企大战市场份额难改变
- 二、传统支付与第三方支付博弈
- 三、创新支付方式百花齐放
- 四、合作衍生更多发展机会
- 五、第三方支付国际竞争加剧

第四节 中国第三方支付市场重点厂商分析

- 一、支付宝
- 二、财付通
- 三、chinapay
- 四、快钱

- 五、环迅支付
- 六、易宝支付
- 七、网银在线
- 八、首信易支付
- 九、汇付天下

第七章 2019-2025年中国第三方在线支付行业趋势分析

- 第一节 第三方支付牌照发放以预付费卡和移动支付企业为主
- 第二节 兼并和收购事件受政策影响不会大规模出现
- 第三节 支付业务线上线下相结合进一步凸显
- 第四节 金融增值服务将成为新的利润增长点
- 第五节 加大对移动远程支付的创新和开发力度
- 第六节 移动支付--未来重点，支付行业的蓝海
- 第七节 中国第三方在线支付市场规模预测

图表目录：

- 图表 中国第三方支付市场发展阶段
- 图表 中国第三方支付市场行业应用发展阶段
- 图表 网上零售支付方式比较
- 图表 网络游戏支付方式比较
- 图表 电子机票支付方式比较
- 图表 公共事业缴费支付方式比较
- 图表 电信充值支付方式比较
- 图表 第三方在线支付用户性别分布
- 图表 第三方在线支付用户年龄分布
- 图表 第三方在线支付用户学历分布
- 图表 第三方在线支付用户职业分布
- 图表 第三方在线支付用户月收入分布
- 图表 用户使用第三方在线支付购买商品和服务类型
- 图表 用户使用第三方在线支付的主要原因
- 图表 用户保护第三方支付平台账户安全的方法

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/384260384260.html>