

# 中国气象服务行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国气象服务行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

气象服务按其属性，属于公共服务范畴，是以气象为主要对象的服务，可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。其中决策气象服务是为各级政府和有关部门决策提供的气象服务；公众气象服务是为公众提供的日常气象服务；专业气象服务是为各行各业提供的针对行业需要的气象服务；科技服务是为专门用户提供的特殊需要的气象服务。这四者构成了覆盖全社会全方位的气象服务网。

资料来源：观研天下整理

气象服务与人们的生活息息相关，为人们农业生产、出行等各种活动提供决策依据。据了解，气象对农业、出行交通、化学石油、媒体与娱乐等多个行业影响深刻。其中对农业、出行与交通、化学与石油等行业的消极影响较大，对保险、银行与金融市场、保健等行业的积极影响较大。

近年来，随着社会气象意识、气象观念的提升，我国公众对气象服务需求日益增长，且需求愈加多元化，逐步从提供简单的天气信息服务转变为提供更加精细化、定制化的气象服务，并且成为产生经济效益的社会生产力，在经济建设和社会发展，为人们生活趋利避害，防灾减灾和应对气候变化方面发挥着越来越重要的作用。目前“随时了解”和“按需查看”天气的比例持续上升，成为新的趋势。不过“早晚”仍是看天气最常见的时段，61.8%的调查对象每天至少查看1次天气预报。

与此同时，为国家不断重视气象事业高质量发展，气象现代化建设进程不断推进。到目前我国气象整体实力接近世界先进水平，气象卫星体系建设等方面达到世界领先水平，成功应对了多次超强台风、暴雨洪涝、严重干旱等重大气象灾害。

具体来看，区域自动气象站点数量下滑。数据显示，2020年我国区域自动气象站点数量为5.31万个，较2019年小幅下降，预计2021年数量仍保持在5.30万个左右。

数据来源：观研天下整理

国家级地面气象观测站数量出现大幅增长。2020年，中国国家级地面气象观测站数量达到10648个，预计2021年数量变化不大。

数据来源：观研天下整理

观测业务质量均保持较高水平。数据显示，2021年全国国家级地面气象观测设备稳定运行率（业务可用性）为99.99%；省级自动气象观测业务可用性较2020年提高0.38%，达99.50%；新一代天气雷达全年平均业务可用性为99.51%，平均无故障工作时间为2595.76小时，较2020年增加9.75小时；雷电观测业务平均可用性为98.04%，较2020年基本持平，观测业务质量保持在高位运行。

“十三五”时期，我国气象灾害造成的死亡失踪人数由“十二五”年均约1300人下降到800人以下，经济损失占国内生产总值的比例由0.6%下降到0.3%。2021年我国公众气象服务满意度为92.8分，较2020年（92.7）提高0.1分，再创新高。据评估，气象信息为公众挽回因灾（气象灾害）损失5300多亿元。在城市约350元/人，在农村约548元/人。

在上述环境下，我国气象服务市场得到较大发展，行业规模不断扩大。目前网络和电视播报是人们获取气象信息主要途径。其中在网络方面，约七成调查对象通过手机App获取气象信息，手机自带的天气软件是最常见的选择，其次是短信、微信、微博。其中城市调查对象使用手机App、网站的比例分别较农村高6.1%和3.1%，而农村调查对象使用短信、微信、微博、抖音，电视节目的比例分别较城市高4.3%、1.5%和2.4%。

未来我国气象服务市场仍有广阔的发展空间。一是我国气象服务市场开放晚，并且至今仍未全面开放，该领域的想象空间非常巨大；二是制造业傲视全球，并且很可能在后疫情时代进一步扩大优势，相关的气象服务需求也会水涨船高；三是中国气象局与国家发展改革委联合印发《全国气象发展“十四五”规划》（以下简称《规划》），阐明了“十四五”时期气象事业高质量发展的总体思路，也成为未来五年我国气象事业发展的行动纲领，明确提出到2025年，我国气象24小时晴雨预报准确率将从85.9%提升到90%。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国气象服务行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国气象服务行业发展概述

#### 第一节 气象服务行业发展情况概述

##### 一、气象服务行业相关定义

##### 二、气象服务特点分析

##### 三、气象服务行业基本情况介绍

##### 四、气象服务行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、气象服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国气象服务行业生命周期分析

##### 一、气象服务行业生命周期理论概述

##### 二、气象服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 气象服务行业经济指标分析

##### 一、气象服务行业的赢利性分析

##### 二、气象服务行业的经济周期分析

##### 三、气象服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球气象服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球气象服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球气象服务行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲气象服务行业地区市场分析

##### 一、亚洲气象服务行业市场现状分析

##### 二、亚洲气象服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲气象服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美气象服务行业地区市场分析

##### 一、北美气象服务行业市场现状分析

##### 二、北美气象服务行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美气象服务行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲气象服务行业地区市场分析

- 一、欧洲气象服务行业市场现状分析
- 二、欧洲气象服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲气象服务行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界气象服务行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球气象服务行业市场规模预测

### 第三章 中国气象服务行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对气象服务行业的影响分析

#### 第三节 中国气象服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对气象服务行业的影响分析

#### 第五节 中国气象服务行业产业社会环境分析

### 第四章 中国气象服务行业运行情况

#### 第一节 中国气象服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国气象服务行业市场规模分析

- 一、影响中国气象服务行业市场规模的因素
- 二、中国气象服务行业市场规模
- 三、中国气象服务行业市场规模解析

#### 第三节 中国气象服务行业供应情况分析

- 一、中国气象服务行业供应规模
- 二、中国气象服务行业供应特点
- 第四节中国气象服务行业需求情况分析
  - 一、中国气象服务行业需求规模
  - 二、中国气象服务行业需求特点
- 第五节中国气象服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国气象服务行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国气象服务行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、气象服务行业产业链图解
- 第二节中国气象服务行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对气象服务行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对气象服务行业的影响分析
- 第三节我国气象服务行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国气象服务行业市场竞争分析

- 第一节中国气象服务行业竞争现状分析
  - 一、中国气象服务行业竞争格局分析
  - 二、中国气象服务行业主要品牌分析
- 第二节中国气象服务行业集中度分析
  - 一、中国气象服务行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国气象服务行业市场集中度分析
- 第三节中国气象服务行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国气象服务行业模型分析

- 第一节中国气象服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国气象服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国气象服务行业SWOT分析结论

第三节中国气象服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国气象服务行业需求特点与动态分析

第一节中国气象服务行业市场动态情况

第二节中国气象服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节气象服务行业成本结构分析

第四节气象服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国气象服务行业价格现状分析



## 第六节中国气象服务行业平均价格走势预测

- 一、中国气象服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国气象服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国气象服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国气象服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国气象服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国气象服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国气象服务行业区域市场现状分析

### 第一节中国气象服务行业区域市场规模分析

- 一、影响气象服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国气象服务行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区气象服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区气象服务行业市场分析
  - (1) 华东地区气象服务行业市场规模
  - (2) 华南地区气象服务行业市场现状
  - (3) 华东地区气象服务行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区气象服务行业市场分析

- (1) 华中地区气象服务行业市场规模
- (2) 华中地区气象服务行业市场现状
- (3) 华中地区气象服务行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区气象服务行业市场分析
  - (1) 华南地区气象服务行业市场规模
  - (2) 华南地区气象服务行业市场现状
  - (3) 华南地区气象服务行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区气象服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区气象服务行业市场分析
  - (1) 华北地区气象服务行业市场规模
  - (2) 华北地区气象服务行业市场现状
  - (3) 华北地区气象服务行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区气象服务行业市场分析
  - (1) 东北地区气象服务行业市场规模
  - (2) 东北地区气象服务行业市场现状
  - (3) 东北地区气象服务行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区气象服务行业市场分析
  - (1) 西南地区气象服务行业市场规模
  - (2) 西南地区气象服务行业市场现状
  - (3) 西南地区气象服务行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区气象服务行业市场分析

- (1) 西北地区气象服务行业市场规模
- (2) 西北地区气象服务行业市场现状
- (3) 西北地区气象服务行业市场规模预测

## 第十一章 气象服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国气象服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国气象服务行业未来发展前景分析

- 一、气象服务行业国内投资环境分析
- 二、中国气象服务行业市场机会分析
- 三、中国气象服务行业投资增速预测

### 第二节 中国气象服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国气象服务行业规模发展预测

- 一、中国气象服务行业市场规模预测
- 二、中国气象服务行业市场规模增速预测
- 三、中国气象服务行业产值规模预测
- 四、中国气象服务行业产值增速预测
- 五、中国气象服务行业供需情况预测

### 第四节 中国气象服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国气象服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国气象服务行业进入壁垒分析

- 一、气象服务行业资金壁垒分析
- 二、气象服务行业技术壁垒分析
- 三、气象服务行业人才壁垒分析
- 四、气象服务行业品牌壁垒分析
- 五、气象服务行业其他壁垒分析

### 第二节 气象服务行业风险分析

- 一、气象服务行业宏观环境风险
- 二、气象服务行业技术风险
- 三、气象服务行业竞争风险
- 四、气象服务行业其他风险

### 第三节 中国气象服务行业存在的问题

### 第四节 中国气象服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国气象服务行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国气象服务行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国气象服务行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 气象服务行业营销策略分析

#### 一、气象服务行业产品策略

#### 二、气象服务行业定价策略

#### 三、气象服务行业渠道策略

#### 四、气象服务行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604260.html>