

中国3D打印行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.3D打印使用范围广泛，航空航天为第一大应用领域

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。我国3D打印行业起步于20世纪90年代初期，经过三十余年的发展，其技术水平不断进步，形成了较为完整的产业链。

我国3D打印上游主要包括原材料、核心硬件以及辅助工具等；中游为3D打印设备制造与3D打印服务等；下游为应用领域，目前我国3D打印使用范围广泛，应用领域多点开花，下游包括但不限于工业机械、航空航天、消费电子、医疗、建筑、文化创意、汽车等领域，并且其应用领域还在逐步扩展，迸发出无限可能性。

资料来源：观研天下整理

从2022年的数据来看，航空航天是我国3D打印下游第一大应用领域，2022年占比达到16.7%；其次是医疗和汽车，分别占比15.5%和14.5%。

数据来源：观研天下整理

2.政策相继出台，利好3D打印行业发展

近年来，我国大力发展3D打印行业，为此出台《中国制造2025》《工业和信息化部国家发展和改革委员会生态环境部关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见》《工业和信息化部等七部门关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》等一系列行业相关政策，利好3D打印行业发展。如2024年2月发布的《工业和信息化部等七部门关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》提出在高端装备领域，加快增材制造、柔性成型、无损检测和拆解等关键再制造技术创新与产业化应用，推动高技术含量、高附加值装备开展再制造。

我国3D打印行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2015年5月	国务院	中国制造2025	推动三维（3D）打印、移动互联网、云计算、大数据、生物工程、新能源、新材料等领域取得新突破。实现生物3D打印、诱导多能干细胞等新技术的突破和应用。

2021年4月	商务部	上海市服务业扩大开放综合试点总体方案	强化国家数字服务出口基地功能，鼓励其发展集成电路、数字文化、人工智能、信息安全等主导产业，积极布局3D打印、大数据等新兴领域，加快集聚一批有全球影响力的数字服务企业。
2021年9月	国家卫生健康委 国家中医药管理局	公立医院高质量发展促进行动（2021-2025年）	瞄准精准医学、再生医学、人工智能、抗体与疫苗工程、3D打印等，有效解决医学科学领域的“卡脖子”问题。

2022年10月	国家发展改革委	《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》	将3D打印设备及其关键零部件研发、制造纳入《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，引导社会加大投资力度，自2023年1月1日起施行。
2023年4月	工业和信息化部		

国家发展和改革委员会 生态环境部 工业和信息化部 国家发展和改革委员会
生态环境部关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见 完善研发设计、检验检测、试验验证、3D打印服务、热处理、电镀、喷涂、仓储物流、固废处理、人才培养、融资等产业集群公共服务体系建设。 2023年12月 国家发展改革委

产业结构调整指导目录（2024年本）将3D打印材料、高性能硬质合金材料及其工具等纳入《产业结构调整指导目录（2024年本）》鼓励类。对鼓励类投资项目，按照国家有关投资管理规定进行审批、核准或备案；鼓励金融机构按照市场化原则提供信贷支持。2024年2月工业和信息化部等七部门

工业和信息化部等七部门关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 在高端装备领域，加快增材制造、柔性成型、无损检测和拆解等关键再制造技术创新与产业化应用，推动高技术含量、高附加值装备开展再制造。 2024年3月 国务院

推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案

推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺，提升再制造加工水平。 2024年3月工业和信息化部等七部门 推动工业领域设备更新实施方案 以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。

资料来源：观研天下整理

3.3D打印市场规模持续扩容，未来仍具备较大发展潜力

在政策和市场需求的推动下，近年来我国3D打印行业发展迅速，市场规模持续扩容，2022年已突破300亿元，同比增长52.42%。3D打印设备产量也呈现快速增长态势，2023年达到278.9万台，增长36.2%；2024年第一季度，其产量较2024年同期增长40.6%，呈现出良好的发展势头。目前，我国3D打印行业渗透率仍然较低，不足1%，仍具有较大的上升空间。未来，随着3D打印行业渗透率提高和应用领域拓展，其市场规模或将持续扩大，到2025年有望突破600亿元，行业发展潜力大。

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，目前3D打印设备是3D打印最大细分市场，2022年市场规模占比超过40%；其次是3D打印材料和3D打印服务，占比均超过25%。

数据来源：观研天下整理

4.我国3D打印行业集中度较高，联泰市场份额排名第一

当前，我国3D打印行业集中度较高，2022年CR6接近70%，行业参与者包括3D打印设备制造商、3D打印服务提供商、3D打印材料供应商等。目前，我国3D打印市场竞争格局呈现外资和本土企业并存格局，外资企业以Stratasys、EOS、3D Systems等为代表，本土企业则包括联泰、铂力特、先临三维、华曙等公司。从2022年的市场份额来看，在TOP5企业中，

仅有联泰为本土企业，其余均为外资企业。其中，联泰为我国3D打印市场领军企业，2022年市场份额达到16.4%；其次是Stratasys和EOS，市场份额分别为14.8%和13.1%；其余公司市场份额均在10%以下。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国3D打印行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国3D打印行业发展概述

第一节 3D打印行业发展情况概述

- 一、3D打印行业相关定义
- 二、3D打印特点分析
- 三、3D打印行业基本情况介绍
- 四、3D打印行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、3D打印行业需求主体分析

第二节中国3D打印行业生命周期分析

一、3D打印行业生命周期理论概述

二、3D打印行业所属的生命周期分析

第三节3D打印行业经济指标分析

一、3D打印行业的赢利性分析

二、3D打印行业的经济周期分析

三、3D打印行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球3D打印行业市场发展现状分析

第一节全球3D打印行业发展历程回顾

第二节全球3D打印行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲3D打印行业地区市场分析

一、亚洲3D打印行业市场现状分析

二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲3D打印行业市场前景分析

第四节北美3D打印行业地区市场分析

一、北美3D打印行业市场现状分析

二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析

三、北美3D打印行业市场前景分析

第五节欧洲3D打印行业地区市场分析

一、欧洲3D打印行业市场现状分析

二、欧洲3D打印行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲3D打印行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界3D打印行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球3D打印行业市场规模预测

第三章 中国3D打印行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对3D打印行业的影响分析

第三节中国3D打印行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对3D打印行业的影响分析

第五节中国3D打印行业产业社会环境分析

第四章 中国3D打印行业运行情况

第一节中国3D打印行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国3D打印行业市场规模分析

一、影响中国3D打印行业市场规模的因素

二、中国3D打印行业市场规模

三、中国3D打印行业市场规模解析

第三节中国3D打印行业供应情况分析

一、中国3D打印行业供应规模

二、中国3D打印行业供应特点

第四节中国3D打印行业需求情况分析

一、中国3D打印行业需求规模

二、中国3D打印行业需求特点

第五节中国3D打印行业供需平衡分析

第五章 中国3D打印行业产业链和细分市场分析

第一节中国3D打印行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、3D打印行业产业链图解

第二节中国3D打印行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对3D打印行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对3D打印行业的影响分析

第三节我国3D打印行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国3D打印行业市场竞争分析

第一节中国3D打印行业竞争现状分析

一、中国3D打印行业竞争格局分析

二、中国3D打印行业主要品牌分析

第二节中国3D打印行业集中度分析

一、中国3D打印行业市场集中度影响因素分析

二、中国3D打印行业市场集中度分析

第三节中国3D打印行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国3D打印行业模型分析

第一节中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国3D打印行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国3D打印行业SWOT分析结论

第三节中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国3D打印行业需求特点与动态分析

第一节中国3D打印行业市场动态情况

第二节中国3D打印行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节3D打印行业成本结构分析

第四节3D打印行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国3D打印行业价格现状分析

第六节中国3D打印行业平均价格走势预测

一、中国3D打印行业平均价格趋势分析

二、中国3D打印行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国3D打印行业所属行业运行数据监测

第一节中国3D打印行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国3D打印行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国3D打印行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国3D打印行业区域市场现状分析

第一节中国3D打印行业区域市场规模分析

一、影响3D打印行业区域市场分布的因素

二、中国3D打印行业区域市场分布

第二节中国华东地区3D打印行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3D打印行业市场分析

(1) 华东地区3D打印行业市场规模

(2) 华南地区3D打印行业市场现状

(3) 华东地区3D打印行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3D打印行业市场分析

(1) 华中地区3D打印行业市场规模

(2) 华中地区3D打印行业市场现状

(3) 华中地区3D打印行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3D打印行业市场分析

(1) 华南地区3D打印行业市场规模

(2) 华南地区3D打印行业市场现状

(3) 华南地区3D打印行业市场规模预测

第五节华北地区3D打印行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区3D打印行业市场分析

(1) 华北地区3D打印行业市场规模

(2) 华北地区3D打印行业市场现状

(3) 华北地区3D打印行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区3D打印行业市场分析

(1) 东北地区3D打印行业市场规模

(2) 东北地区3D打印行业市场现状

(3) 东北地区3D打印行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区3D打印行业市场分析

(1) 西南地区3D打印行业市场规模

(2) 西南地区3D打印行业市场现状

(3) 西南地区3D打印行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区3D打印行业市场分析

(1) 西北地区3D打印行业市场规模

(2) 西北地区3D打印行业市场现状

(3) 西北地区3D打印行业市场规模预测

第十一章 3D打印行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国3D打印行业发展前景分析与预测

第一节 中国3D打印行业未来发展前景分析

- 一、3D打印行业国内投资环境分析
- 二、中国3D打印行业市场机会分析
- 三、中国3D打印行业投资增速预测

第二节 中国3D打印行业未来发展趋势预测

第三节 中国3D打印行业规模发展预测

- 一、中国3D打印行业市场规模预测
- 二、中国3D打印行业市场规模增速预测
- 三、中国3D打印行业产值规模预测
- 四、中国3D打印行业产值增速预测
- 五、中国3D打印行业供需情况预测

第四节 中国3D打印行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国3D打印行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国3D打印行业进入壁垒分析

- 一、3D打印行业资金壁垒分析
- 二、3D打印行业技术壁垒分析
- 三、3D打印行业人才壁垒分析
- 四、3D打印行业品牌壁垒分析
- 五、3D打印行业其他壁垒分析

第二节 3D打印行业风险分析

- 一、3D打印行业宏观环境风险
- 二、3D打印行业技术风险
- 三、3D打印行业竞争风险
- 四、3D打印行业其他风险

第三节 中国3D打印行业存在的问题

第四节 中国3D打印行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国3D打印行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国3D打印行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国3D打印行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节3D打印行业营销策略分析

一、3D打印行业产品策略

二、3D打印行业定价策略

三、3D打印行业渠道策略

四、3D打印行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714266.html>