

中国钼行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704268.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钼是元素周期表第五周期第6族（铬分族）过渡金属元素，是一种过渡金属元素，为人体及动植物必须的微量元素，单质为银白色金属，硬而坚韧。从产业链来看，钼行业上游主要是钼矿，其中包括钼矿采选和钼精矿等生产；中游则是钼矿各类产品；下游则是各应用领域，主要包括钢材行业、石油化工、传感器、高温元件、汽车喷涂和军工材料等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从全球各地区钼矿储量来看，2022年中国钼矿储量最高，储量为370万吨，占比为30.83%；其次是美国，钼矿储量为270万吨，占比为22.5%；第三是秘鲁，储量为240万吨，占比为20.00%。

数据来源：USGS、观研天下整理

我国是钼矿资源丰富，从省市钼矿储量来看，河南省拥有最多的钼矿储量，占比为30%；其次是陕西省，钼矿储量占比为14%；第三吉林省，钼矿储量占比为13%。

数据来源：观研天下整理

从产量来看，在2022年全球钼产量为26.21万吨，消费量为28.64万吨；其中中国钼产量最高，为11.28万吨，占比为40%；其次是智利，钼产量占比为17.60%；第三是美国，钼产量占比为16.80%。

数据来源：USGS、观研天下整理

企业方面，我国钼行业相关上市企业主要有金钼股份（601958）、洛阳钼业（603993）、江西铜业（600362）和紫金矿业（601899）等。

我国钼行业相关上市企业情况

企业简称

上市时间

产量（万吨）

竞争优势

金钼股份（601958）

2008-04-17

2.63

产业链优势：拥有钼采矿、选矿、冶炼、化工、金属加工、科研、贸易一体化全产业链条。

规模优势：金钼股份总部位于西安市高新技术产业开发区，下属5个分公司、2个二级单位、6

个参控股子公司、11个职能部门、1个直属特设机构。

洛阳钼业 (603993)

2012-10-09

1.51

业务优势：公司主要业务分布于亚洲、非洲、南美洲、大洋洲和欧洲五大洲,是全球领先的钨、钴、铌、钼生产商和重要的铜生产商,亦是巴西领先的磷肥生产商,同时公司基本金属贸易业务位居全球前三。

产品优势：除新能源转型金属外,公司还拥有钼、钨、铌、磷和金等独特稀缺的产品组合,且各资源品种均具有领先的行业地位,资源品种覆盖了基本金属、特种金属和贵金属,与能源转型和工业升级领域紧密相关,同时通过磷介入农业应用领域。

江西铜业 (600362)

2002-01-11

0.81

资源优势：截至2023年6月30日,公司100%所有权的保有资源量约为铜899.3万吨,金275.9吨,银8626吨,钼21.0万吨。

技术优势：本集团拥有行业领先的铜冶炼及矿山开发技术。

紫金矿业 (601899)

2008-04-25

0.40

业务优势：公司在全球运营约30家主力矿山项目和一批世界级增量项目,均以自主设计、建设、运营、管理为主,形成高效率、高效益和低成本的“紫金模式”。

资源优势：公司拥有资源量铜矿6,277万吨、金矿2,373吨、锌矿962万吨,碳酸锂当量约763万吨,其中铜矿储量相当于中国总储量的75%左右。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国钼行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钼行业发展概述

第一节 钼行业发展情况概述

一、钼行业相关定义

二、钼特点分析

三、钼行业基本情况介绍

四、钼行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、钼行业需求主体分析

第二节 中国钼行业生命周期分析

一、钼行业生命周期理论概述

二、钼行业所属的生命周期分析

第三节 钼行业经济指标分析

一、钼行业的赢利性分析

二、钼行业的经济周期分析

三、钼行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钼行业市场发展现状分析

第一节 全球钼行业发展历程回顾

第二节 全球钼行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钼行业地区市场分析

一、亚洲钼行业市场现状分析

二、亚洲钼行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钼行业市场前景分析

第四节 北美钼行业地区市场分析

- 一、北美钼行业市场现状分析
- 二、北美钼行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钼行业市场前景分析
- 第五节 欧洲钼行业地区市场分析
 - 一、欧洲钼行业市场现状分析
 - 二、欧洲钼行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲钼行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界钼行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球钼行业市场规模预测

第三章 中国钼行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对钼行业的影响分析
- 第三节 中国钼行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对钼行业的影响分析
- 第五节 中国钼行业产业社会环境分析

第四章 中国钼行业运行情况

- 第一节 中国钼行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国钼行业市场规模分析
 - 一、影响中国钼行业市场规模的因素
 - 二、中国钼行业市场规模
 - 三、中国钼行业市场规模解析
- 第三节 中国钼行业供应情况分析
 - 一、中国钼行业供应规模
 - 二、中国钼行业供应特点
- 第四节 中国钼行业需求情况分析
 - 一、中国钼行业需求规模
 - 二、中国钼行业需求特点

第五节中国钼行业供需平衡分析

第五章 中国钼行业产业链和细分市场分析

第一节中国钼行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钼行业产业链图解

第二节中国钼行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钼行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钼行业的影响分析

第三节我国钼行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钼行业市场竞争分析

第一节中国钼行业竞争现状分析

一、中国钼行业竞争格局分析

二、中国钼行业主要品牌分析

第二节中国钼行业集中度分析

一、中国钼行业市场集中度影响因素分析

二、中国钼行业市场集中度分析

第三节中国钼行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钼行业模型分析

第一节中国钼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钼行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钼行业SWOT分析结论

第三节中国钼行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钼行业需求特点与动态分析

第一节中国钼行业市场动态情况

第二节中国钼行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节钼行业成本结构分析

第四节钼行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钼行业价格现状分析

第六节中国钼行业平均价格走势预测

一、中国钼行业平均价格趋势分析

二、中国钼行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钼行业所属行业运行数据监测

第一节中国钼行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钼行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钼行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钼行业区域市场现状分析

第一节中国钼行业区域市场规模分析

一、影响钼行业区域市场分布的因素

二、中国钼行业区域市场分布

第二节中国华东地区钼行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钼行业市场分析

(1) 华东地区钼行业市场规模

(2) 华南地区钼行业市场现状

(3) 华东地区钼行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钼行业市场分析

(1) 华中地区钼行业市场规模

(2) 华中地区钼行业市场现状

(3) 华中地区钼行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钼行业市场分析

- (1) 华南地区钼行业市场规模
- (2) 华南地区钼行业市场现状
- (3) 华南地区钼行业市场规模预测

第五节华北地区钼行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钼行业市场分析

- (1) 华北地区钼行业市场规模
- (2) 华北地区钼行业市场现状
- (3) 华北地区钼行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钼行业市场分析

- (1) 东北地区钼行业市场规模
- (2) 东北地区钼行业市场现状
- (3) 东北地区钼行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钼行业市场分析

- (1) 西南地区钼行业市场规模
- (2) 西南地区钼行业市场现状
- (3) 西南地区钼行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钼行业市场分析

- (1) 西北地区钼行业市场规模
- (2) 西北地区钼行业市场现状
- (3) 西北地区钼行业市场规模预测

第十一章 钼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国钨行业发展前景分析与预测

第一节中国钨行业未来发展前景分析

- 一、钨行业国内投资环境分析
- 二、中国钨行业市场机会分析
- 三、中国钨行业投资增速预测

第二节中国钨行业未来发展趋势预测

第三节中国钨行业规模发展预测

- 一、中国钨行业市场规模预测
- 二、中国钨行业市场规模增速预测
- 三、中国钨行业产值规模预测
- 四、中国钨行业产值增速预测
- 五、中国钨行业供需情况预测

第四节中国钨行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国钼行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钼行业进入壁垒分析

- 一、钼行业资金壁垒分析
- 二、钼行业技术壁垒分析
- 三、钼行业人才壁垒分析
- 四、钼行业品牌壁垒分析
- 五、钼行业其他壁垒分析

第二节钼行业风险分析

- 一、钼行业宏观环境风险
- 二、钼行业技术风险
- 三、钼行业竞争风险
- 四、钼行业其他风险

第三节中国钼行业存在的问题

第四节中国钼行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国钼行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钼行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国钼行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节钼行业营销策略分析

- 一、钼行业产品策略
- 二、钼行业定价策略
- 三、钼行业渠道策略
- 四、钼行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704268.html>