

2017-2022年中国建筑行业竞争现状及十三五盈利 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国建筑行业竞争现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/274272274272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年前三季度建筑行业整体实现营业收入2.66万亿元，归母净利润839.95亿元，分别同比增长4.89%、16.62%。2016年前三季度建筑行业整体毛利率、净利率分别为10.88%、3.16%，分别同比提高-1.35%、0.32%。建筑行业期间费用率5.51%，同比提高0.18pct。

2016年前三季度净利增速有所回升，其中园林工程、建筑智能和房屋建设行业对行业拉动贡献较大。从收入上看，前三季度，园林工程、建筑智能、基础建设和钢结构增速较去年同期增加。净利率方面，园林工程、建筑智能和设计咨询领先其他行业，分别为10.05%、9.46%和6.45%。其中园林工程和建筑智能较去年同期净利率上升，上升幅度分别为2.12%和2.73%。

1、收入增速继续收窄，利润增速有所回升业绩增速持续收窄。2016年前三季度建筑行业整体实现营业收入2.66万亿元，归母净利润839.95亿元，分别同比增长4.89%、16.62%。

建筑行业营业收入及增速

建筑行业归母净利润及增速

2016年9月累计新开工面积同比增速为6.80%

9月全国商品房累计销售面积同比增长26.90%

9月全国商品房累计销售面积同比大幅增长41.30%

中国报告网发布的《2017-2022年中国建筑行业竞争现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 建筑业相关概述

1.1 建筑业及建筑设计

1.1.1 建筑的概念阐释

1.1.2 建筑业的定义

1.1.3 建筑设计的定义

1.1.4 建筑设计的分类

1.2 建筑业行业分类标准

1.2.1 房屋和土木工程建筑业

1.2.2 建筑安装业

1.2.3 建筑装饰业

1.2.4 其他建筑业

1.3 建筑业企业

1.3.1 建筑业企业的定义

1.3.2 建筑业企业分类

1.3.3 建筑业企业资质分类

第二章 2014-2016年建筑行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国民生产总值

2.1.2 固定资产投资

2.1.3 工业运行分析

2.2 政策环境分析

2.2.1 行业改革试点

2.2.2 行业发展新规

2.2.3 行业标准要求

2.2.4 完善工伤保险

2.2.5 支持棚户改造

2.2.6 税制改革影响

2.2.7 地方行业法规

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口数量及结构

2.3.2 城镇化发展进程

2.3.3 行业用工荒问题

2.3.4 工资及社会保障

2.4 产业环境分析

2.4.1 房地产开发投资

2.4.2 土地购置面积

2.4.3 房屋施工面积

2.4.4 商品房销售规模

第三章 2014-2016年国际建筑业分析

3.1 国际建筑业概况

3.1.1 全球建筑市场发展概况

3.1.2 国际行业巨擘的发展路径

3.1.3 国际工程承包企业核心竞争力

3.2 2014-2016年欧洲建筑业的发展

3.2.1 2014年欧盟建筑业运营形势

3.2.2 2015年欧盟建筑业运行动态

3.2.3 2016年欧盟建筑业运行情况

3.2.4 德国建筑业接获订单情况

3.2.5 英国建筑业景气度分析

3.3 2014-2016年美国建筑业的发展

3.3.1 美国建筑业的基本介绍

3.3.2 美国建筑业发展态势

3.3.3 美国建筑业发展状况

3.3.4 美国房地产市场复苏

3.3.5 美国建筑行业未来预测

3.4 2014-2016年日本建筑业的发展

3.4.1 日本建筑业的发展回顾

3.4.2 灾后重建刺激日本建筑行业发展

3.4.3 日本建筑工程机械市场分析

3.4.4 2014年日本建筑业发展动态

3.4.5 2015年日本建筑业发展动态

3.4.6 日本积极引进外籍建筑劳工

3.4.7 日本建筑业存在的问题对安全的影响

第四章 2014-2016年中国建筑业发展分析

4.1 中国建筑业发展总体概况

4.1.1 建筑行业在国民经济中的地位

4.1.2 国有建筑企业的改革之路

4.1.3 中国建筑业国际化成就

4.2 2014年中国建筑业发展分析

4.2.1 行业产值规模

- 4.2.2 行业增加值
- 4.2.3 新签合同规模
- 4.2.4 企业产值利润率
- 4.2.5 企业省外施工产值
- 4.2.6 建筑企业战略
- 4.3 2015年中国建筑业发展分析
 - 4.3.1 行业产值规模
 - 4.3.2 行业增加值
 - 4.3.3 新签合同规模
 - 4.3.4 企业产值利润率
 - 4.3.5 企业省外施工产值
 - 4.3.6 行业热点分析
- 4.4 2016年中国建筑业发展分析
 - 4.4.1 行业产值规模
 - 4.4.2 行业发展热点
 - 4.4.3 行业发展动向
 - 4.4.4 行业面临形势
- 4.5 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究
 - 4.5.1 产业组织理论下的产业绩效研究
 - 4.5.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析
 - 4.5.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议
- 4.6 2014-2016年中国对外承包工程发展分析
 - 4.6.1 对外承包工程政策环境
 - 4.6.2 2014年业务规模
 - 4.6.3 2015年业务规模
 - 4.6.4 2016年业务规模
- 4.7 中国建筑业发展存在的问题
 - 4.7.1 行业发展困境
 - 4.7.2 行业税收难点
 - 4.7.3 企业经营问题
 - 4.7.4 企业国际化发展障碍
 - 4.7.5 建筑垃圾资源化难点
- 4.8 中国建筑业发展的对策措施
 - 4.8.1 加快改革步伐
 - 4.8.2 加强安全监管

4.8.3 构建市场信用评价体系

4.8.4 推动企业国际化发展

4.8.5 提升企业国际竞争力策略

第五章 2014-2016年房屋和土木工程建筑业分析

5.1 房屋和土木工程建筑业基本介绍

5.1.1 房屋和土木工程建筑业的定义

5.1.2 房屋和土木工程建筑业的特征

5.1.3 房屋与土木工程建筑业的地位

5.2 房屋工程建筑

5.2.1 提高房屋建筑企业竞争力

5.2.2 房屋建筑业环保化趋势

5.2.3 房地产行业前景展望

5.3 土木工程建筑

5.3.1 土木工程发展历程

5.3.2 促进土木工程发展的措施

5.3.3 土木工程未来发展展望

5.3.4 土木工程信息化建设

5.4 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑

5.4.1 铁路建设现状

5.4.2 公路建设现状

5.4.3 农村公路建设

5.4.4 先进建设技术

第六章 2014-2016年建筑装饰业分析

6.1 建筑装饰业的相关概念

6.1.1 建筑装饰行业定位

6.1.2 中国建筑装饰业分类

6.1.3 建筑装饰施工的特点

6.2 2014-2016年中国建筑装饰行业发展概况

6.2.1 行业发展历程

6.2.2 整体发展现状

6.2.3 产业发展规模

6.2.4 产业结构优化

6.2.5 行业集中度分析

6.2.6 转型升级研究

6.2.7 行业热点分析

6.3 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

6.3.1 行业存在的问题

6.3.2 企业发展瓶颈

6.3.3 行业发展措施

6.3.4 企业发展途径

6.4 建筑装饰业发展前景及趋势

6.4.1 市场前景广阔

6.4.2 行业发展空间

6.4.3 资本市场火热

6.4.4 行业发展走向

6.4.5 低碳环保趋势

第七章 2014-2016年节能建筑业分析

7.1 国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示

7.1.1 绿色节能建筑的理念与示范项目

7.1.2 可持续建筑认证与标识

7.1.3 建材产品与建筑构件认证与标识

7.1.4 新型节能建材和建筑节能构造

7.1.5 国际节能建筑技术动态

7.1.6 对我国的建议与启示

7.2 中国建筑节能的必要性

7.2.1 建筑节能的发展势在必行

7.2.2 建筑节能关系国计民生

7.2.3 建筑业能耗量大

7.2.4 建筑节能的效果

7.2.5 发展建筑节能的影响

7.3 2014-2016年中国建筑节能事业的推进

7.3.1 促进低碳建筑体系建设

7.3.2 建筑节能发展成就

7.3.3 建筑节能产业政策利好

7.3.4 我国建筑节能政策盘点

7.3.5 我国建筑节能发展情况

7.4 2014-2016年绿色建筑的发展分析

7.4.1 绿色建筑相关概念

7.4.2 绿色建筑发展的总体概述

7.4.3 绿色建筑评价新标准

7.4.4 推进绿色建筑发展的方案

7.4.5 我国绿色建筑推行现状

7.4.6 我国绿色建筑发展形势

7.4.7 中国绿色建筑发展误区

7.5 建筑节能改造的典型模式

7.5.1 德国模式

7.5.2 波兰模式

7.5.3 天津模式

7.6 建筑节能集成化设计的研究与分析

7.6.1 集成化设计的目的和作用

7.6.2 集成化设计发展的历史

7.6.3 集成化设计方法的特点

7.6.4 集成化设计的流程

7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系

7.7 推行建筑节能的困难与措施

7.7.1 建筑节能推行难度大

7.7.2 民用建筑节能发展困难

7.7.3 建筑节能发展对策分析

7.7.4 构建全面建筑节能服务体系

第八章 2014-2016年智能建筑业分析

8.1 相关概念

8.1.1 智能建筑的概念阐释

8.1.2 智能建筑的兴起

8.1.3 智能建筑的组成

8.1.4 智能建筑的主要内容

8.1.5 智能建筑的技术基础

8.2 国际智能建筑概况

8.2.1 世界智能建筑的发展

8.2.2 国外智能建筑的发展特点

8.2.3 国际生态智能建筑简述

8.2.4 美国智能建筑设计时尚

8.2.5 日本智能建筑的发展概况

8.3 中国智能建筑的发展概况

8.3.1 行业发展历程

8.3.2 行业总体概况

8.3.3 行业发展特征

8.3.4 行业竞争状况

8.3.5 市场经济的影响

8.4 中国智能建筑存在的问题及对策

8.4.1 行业缺乏正确引导

8.4.2 市场成熟度低

8.4.3 专业人才稀缺

8.4.4 发展智能建筑的要点

8.4.5 规范智能建筑市场秩序

8.5 智能建筑的发展前景与趋势

8.5.1 市场前景广阔

8.5.2 发展趋势分析

8.5.3 节能改造新规划

8.5.4 网络化方向发展

第九章 2014-2016年建筑工业化发展探析

9.1 建筑工业化基本认识

9.1.1 定义

9.1.2 内容

9.1.3 特征

9.1.4 措施

9.1.5 与传统建筑方式的对比

9.2 2014-2016年中国建筑工业化发展概况

9.2.1 必要性分析

9.2.2 发展历程

9.2.3 政策环境

9.2.4 推进现状

9.2.5 地区发展热度

9.2.6 企业类型分析

9.2.7 应用工程实例

9.2.8 发展前景分析

9.3 中国新型建筑工业化发展特征

9.3.1 以信息化带动的工业化

9.3.2 摆脱传统发展模式依赖的工业化

9.3.3 实现社会化大生产的工业化

9.3.4 与城镇化同步发展的工业化

9.3.5 实现绿色建造的工业化

9.3.6 整个行业先进的生产方式

9.4 中国建筑工业化重点投资企业

9.4.1 房地产开发类企业

9.4.2 建筑工业化全产业链式企业

9.4.3 混凝土预制构件生产企业

9.4.4 钢结构生产企业

9.4.5 部品一体化生产企业

9.5 中国建筑工业化发展面临的问题

9.5.1 标准体系不完善

9.5.2 标准化与多样化的矛盾

9.5.3 与现行建筑技术规范不兼容

9.5.4 前期研发投入成本高

9.5.5 地域限制与规模化的矛盾

9.6 中国建筑工业化发展建议分析

9.6.1 政策建议

9.6.2 企业建议

9.6.3 转型建议

第十章 2014-2016年主要地区建筑业的发展

10.1 北京市

10.1.1 行业产值规模

10.1.2 合同签订情况

10.1.3 房屋施工面积

10.1.4 行业产业化转型

10.1.5 发展机遇与挑战

10.1.6 行业发展目标

10.2 江苏省

10.2.1 行业发展规模

10.2.2 行业发展环境

10.2.3 区域发展格局

10.2.4 企业发展规模

10.2.5 从业人员情况

10.2.6 建筑科技成就

10.2.7 行业转型升级

10.2.8 未来发展规划

10.3 浙江省

10.3.1 行业发展规模

10.3.2 企业产值规模

10.3.3 行业发展成就

10.3.4 杭州建筑业现状

10.3.5 温州建筑业扶持政策

10.3.6 浙江省建筑业发展目标

10.4 广西壮族自治区

10.4.1 行业发展规模

10.4.2 社会投资规模

10.4.3 企业发展规模

10.4.4 建筑节能推行动态

10.4.5 行业面临的问题及建议

10.5 湖北省

10.5.1 行业发展规模

10.5.2 产业联盟成立

10.5.3 物联网技术的应用

10.5.4 面临的机遇和挑战

10.5.5 行业发展目标

10.6 湖南省

10.6.1 行业发展规模

10.6.2 区域发展格局

10.6.3 全国发展地位

10.6.4 企业经营情况

10.6.5 行业发展困境

10.6.6 行业发展对策

10.7 重庆市

10.7.1 行业发展规模

10.7.2 区域建设重点

10.7.3 社会投资规模

10.7.4 企业发展规模

10.7.5 行业面临的问题

10.7.6 行业发展对策

10.8 其他地区

10.8.1 上海市

10.8.2 河北省

10.8.3 山东省

10.8.4 河南省

10.8.5 四川省

10.8.6 贵州省

10.8.7 江西省

10.8.8 广东省

10.8.9 宁夏自治区

第十一章 2014-2016年国外重点企业经营状况分析

11.1 万喜集团 (VINCI)

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业经营状况

11.1.3 进入中国市场

11.1.4 中方企业合作

11.2 布依格集团 (BouyguesGroup)

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业经营状况

11.2.3 家族管理模式

11.2.4 企业合作分析

11.3 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业经营状况

11.3.3 国际组织合作

11.4 ACS集团

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 集团经营状况

11.4.3 核心竞争力分析

11.4.4 企业并购战略

11.5 豪赫蒂夫公司 (HOCHTIEF)

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业经营状况

11.5.3 海外业务规模

11.5.4 企业竞争优势

11.6 美国福陆公司 (Fluor)

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 公司经营状况

11.6.3 企业发展经验

第十二章 2014-2016年中国重点企业经营状况分析

12.1 中国中铁股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 中国铁建股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 上海隧道工程股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 中铁二局股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 中国交通建设股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 上海建工集团股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 上市公司财务比较分析

12.7.1 盈利能力分析

12.7.2 成长能力分析

12.7.3 营运能力分析

12.7.4 偿债能力分析

第十三章 2014-2016年中国建筑业竞争分析

13.1 国内建筑业竞争现状

13.1.1 建筑市场竞争动态

13.1.2 行业竞争环境分析

13.1.3 行业过度竞争态势

13.1.4 民用建筑行业竞争状况

13.1.5 中国企业国际竞争力分析

13.2 我国建筑市场竞争新变化的应对策略

13.2.1 培育开放有序的市场

13.2.2 促进建筑业技术创新

13.2.3 加快体制和制度创新

13.2.4 发挥建筑业比较优势

13.2.5 实施人才兴业战略

13.3 建筑企业提升竞争力分析

13.3.1 建筑企业竞争力概述及影响因素

13.3.2 建筑企业提升核心竞争力的意义

13.3.3 提升建筑企业竞争力的措施

13.3.4 建筑企业的竞争战略分析

第十四章 2014-2016年建筑业营销分析

14.1 建筑市场营销概述

14.1.1 企业营销的必要性

14.1.2 建筑业对营销认识过程

14.1.3 建筑市场的营销特点分析

14.1.4 建筑企业营销环境

14.2 我国建筑企业国际市场营销策略分析

14.2.1 国际建筑市场定位

14.2.2 国际市场营销策略

14.2.3 营销案例分析

14.3 建筑业的品牌营销分析

14.3.1 构筑文化品牌

14.3.2 打造强势品牌

14.3.3 品牌塑造“三步走”

14.3.4 改变对品牌战略的认识

14.4 建筑企业市场营销策划

14.4.1 价格策划

14.4.2 质量品牌策划

14.4.3 技术创新策划

14.4.4 公共关系策划

14.4.5 网络营销策划

第十五章 中国建筑业投资分析

15.1 投资机会

15.1.1 从国家规划战略层面看

15.1.2 从国家调整行政区划决策看

15.1.3 从固定资产的投资形势看

15.2 建筑业企业经营风险详析

15.2.1 投标报价风险

15.2.2 垫资风险

15.2.3 合同管理风险

15.2.4 债权债务风险

15.3 建筑业企业经营风险的防范措施

15.3.1 投标报价风险的防范

15.3.2 垫资风险的防范

15.3.3 合同管理风险的防范

15.3.4 债权债务风险的防范

15.4 其他投资风险及控制

15.4.1 建筑业企业管理风险及控制

15.4.2 建筑业企业财务风险及控制

第十六章 中国建筑业发展前景及趋势分析

16.1 建筑业的发展前景预测

16.1.1 全球建筑市场发展预测

16.1.2 中国建筑行业前景广阔

16.2 中国建筑业的发展趋势分析

16.2.1 中国建筑行业发展趋势

16.2.2 建筑行业信息化发展趋势

16.2.3 未来中国建筑发展走向

16.3 2017-2022年中国建筑业发展预测分析

16.3.1 2017-2022年中国建筑业发展影响因素分析

16.3.2 2017-2022年中国建筑业增加值预测

16.3.3 2017-2022年中国建筑业总产值预测

16.4 建筑业“十三五”发展规划

16.4.1 指导思想

16.4.2 基本原则

16.4.3 发展目标

附录

附录一：中华人民共和国建筑法

附录二：建设工程质量检测管理办法

附录三：民用建筑节能条例

附录四：绿色建筑评价标识使用规定（试行）

附录五：绿色建筑评价标识实施细则（试行修订稿）

附录六：建筑业安全卫生公约

附录七：建筑业企业资质管理规定

附录八：建设工程项目管理规范

附录九：建设工程勘察设计资质管理规定

附录十：外商投资建筑业企业管理规定

附录十一：建设项目环境影响评价分类管理名录

附录十二：再生节能建筑材料财政补助资金管理暂行办法

附录十三：绿色建筑行动方案

图表目录：

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2014年全国粮食产量

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2014年全国房地产开发投资增速

图表 2015年全国房地产开发投资增速

图表 2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2014年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2004-2014年英国建筑业采购经理人指数（PMI）走势
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/274272274272.html>