

中国工程机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9427294272.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国工程机械行业发展速度较快，受益于工程机械行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，工程机械行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得工程机械行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国工程机械行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国工程机械行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国工程机械行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，工程机械行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时工程机械行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国报告网发布的《中国工程机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十一章。首先介绍了中国工程机械行业相关概述，接着分析了中国工程机械行业全球市场发展状况，然后对中国工程机械行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国工程机械行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国工程机械行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工程机械行业相关概述

第一节 工程机械行业定义及相关概述

第二节 工程机械行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 工程机械行业生命周期分析

第二章 “十一五”期间工程机械行业全球发展状况分析

第一节 德国工程和农业机械制造业总体情况分析

第二节 德国对中国工程机械农机产品进出口情况

第三节 越南工程机械进口及压路机增长情况

第四节 工程机械巨头瑞典山特维克集团下注中国

第三章 “十一五”期间中国工程机械行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国工程机械行业政策环境分析

一、工程机械行业要将政策要落到实处

二、江麓工程机械列入湖南省“四千工程”规划

三、政策试点将启航 工程机械融资租赁前景看好

第四章 “十一五”期间我国工程机械行业发展现状分析

第一节 中国工程机械历史回顾与发展情况

第二节 经济危机下中国工程机械行业的艰难发展分析

第三节 工程机械行业固定资产投资情况分析

第四节 国际原料市场对我国工程机械影响分析

一、钢材持续走高风险加大

二、煤炭经济大环境影响显著

三、橡胶周期起伏中稳健增长

第五节 人民币跨境结算对工程机械国际贸易影响分析

一、人民币跨境结算有利于带动工程机械行业出口

二、人民币跨境结算有利于规避外币结算的汇率风险

三、人民币跨境结算提高国际贸易效率、降低企业成本

四、人民币跨境结算有利于工程机械企业国际化发展

第六节 灾后重建继续拉大工程建筑机械行业发展

第五章 2009年我国工程机械行业市场分析

第一节 2009年工程机械行业市场分析

- 一、9月份工程机械行业主要产品产量正增长
- 二、工程机械年底销量小 高潮会更高
- 三、2009年8月份我国装载机市场监控分析
- 四、7月份我国起重机市场监控分析
- 五、8月份我国挖掘机销量同比增幅进一步扩大
- 六、受益内需拉动 矿山机械行业有望走出低谷

第二节 2009年工程机械行业进出口情况分析

- 一、借力出口买方信贷支持 促进工程机械设备出口
- 二、出口与资产整合有助工程机械行业走强
- 三、工程机械景气继续回升 出口将恢复性增长

第三节 工程机械子行业发展潜力分析

第六章 工程机械行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国工程机械行业总体数据分析

- 一、2008年中国工程机械行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国工程机械行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国工程机械行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国工程机械行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国工程机械行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国工程机械行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国工程机械行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国工程机械行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国工程机械行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国工程机械行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国工程机械行业不同所有制企业数据分析

第七章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第八章 工程机械行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 工程机械行业国际竞争分析

一、中国工程机械业国际竞争力状况

二、国内工程机械市场中外竞争更加激烈

三、2009年中国工程机械企业加速海外布局

四、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第二节 工程机械行业竞争形势

一、2009年国内工程机械行业20强企业数据

二、2010年工程机械企业围绕产品升级展开激烈竞争

三、国内工程机械市场兼并重组步伐加快

四、中国工程机械企业需要确立核心竞争力

五、工程机械企业缺乏竞争力的原因

第三节 工程机械行业主要细分市场竞争格局

一、叉车市场

二、装载机市场

三、挖掘机市场

四、压路机市场

五、工程起重机市场

第四节 工程机械差异化竞争策略解析

一、在同质化竞争中发现差异化机会

二、利用差异化产品获取竞争优势

三、利用差异化销售落实竞争优势

四、利用差异化服务保障竞争优势

第九章 工程机械行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 徐工机械

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第二节 三一重工

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第三节 常林股份

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 柳工机械

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 河北宣工

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第六节 山推股份

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第七节 中联重科

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第八节 略.....

第十章 工程机械行业“十二五”发展预测分析

第一节 工程机械行业“十二五”供需格局预测

一、工程机械行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、工程机械行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 工程机械行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 工程机械行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十一章 工程机械行业“十二五”报告期发展前景趋势分析

第一节 工程机械业发展前景分析

一、2010-2015年中国工程机械行业预测分析

二、未来十年中国工程机械行业处于上升阶段

三、工程机械主要产品的发展趋势

第二节 工程机械细分行业前景趋势分析

一、特种小型工程机械市场前景分析

二、小型挖掘机市场前景可观

三、工程起重机行业面临发展良机

四、我国推土机行业前景展望

五、中国农用工程机械发展方向

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9427294272.html>