

2021年中国共享员工行业分析报告- 行业竞争格局与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国共享员工行业分析报告-行业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544275544275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新冠肺炎疫情期间，我国餐饮、旅游等企业遭遇复工难，电商、快递等企业却面临用工荒。在这种矛盾下，我国出台政策推动共享员工行业发展。如2020年2月商务部发布《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》鼓励开展商务领域经营互助，引导零售企业与餐饮、住宿等生活服务企业通过共享员工等方式，缓解零售企业用工短缺困难，着力稳定相关行业工作岗位。

2020年我国共享员工行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2020年2月

《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》

商务部

鼓励开展商务领域经营互助，引导零售企业与餐饮、住宿等生活服务企业通过共享员工等方式，缓解零售企业用工短缺困难，着力稳定相关行业工作岗位。

2020年4月

《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》

国家发展改革委、中央网信办

大力发展共享经济、数字贸易、零工经济，支持新零售、在线消费、无接触配送、互联网医疗、线上教育、一站式出行、共享员工、远程办公、“宅经济”等新业态，疏通政策障碍和难点堵点引导云服务拓展至生产制造领域和中小微企业。鼓励发展共享员工等灵活就业新模式，充分发挥数字经济蓄水池作用。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召出台多项政策助推共享员工行业持续发展。如北京市在2021年1月发布《关于做好外来务工人员留京过年期间稳定劳动关系工作的通知》提出充分发挥“共享用工”平台的作用，引导余缺调剂，帮助节日期间短期用工需求较大的企业，提前对接放假早、富余员工多的企业，促进企业间用工平衡。

我国部分地区共享员工行业相关政策梳理

地区

时间

政策

主要内容

北京

2021年1月

《关于做好外来务工人员留京过年期间稳定劳动关系工作的通知》

充分发挥“共享用工”平台的作用，引导余缺调剂，帮助节日期间短期用工需求较大的企业，提前对接放假早、富余员工多的企业，促进企业间用工平衡。

上海

2020年2月

《上海市全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展若干政策措施的通知》

实施灵活用工政策。因受疫情影响导致生产经营困难的企业，可通过调整薪酬、轮岗轮休、弹性工时、综合调剂使用年度内休息日等方式稳定工作岗位，具体方式由企业与企业与员工协商确定。

2021年2月

《关于做好春节期间外来务工人员等留沪过年服务保障工作的通知》

充分发挥用工余缺调剂机制作用，帮助春节期间用工需求较大的企业与放假早、富余员工多的企业提前对接,支持共享员工。

山东

2020年2月

《关于积极应对新冠肺炎疫情做好稳就业工作的若干措施》

五种模式”全力保障复工复产用工需求。聚焦企业用工“不平衡”，打造“企对企”共享员工新模式。加强企业人力资源整合、互通，由人社部门搭建人力资源调剂平台，引导员工富余企业向用工短缺企业派遣员工，“共享”人力资源，实现了企业得实惠、员工得收入、社会得效益的目标。

2021年1月

《关于支持多渠道灵活就业的实施意见》

采取“政府引导、社会创建、市场运作”方式，建立青岛市灵活用工服务平台，提供线上供需对接、用工余缺调剂、共享员工等服务。

河南

2020年6月

《沧州市关于破解“招工难”“就业难”结构性矛盾的若干措施》

以共享员工盘活人力资源为重点，破解制造业招工难题。通过“共享员工”等形式，盘活本地人力资源，实现制造企业间人力资源的有效利用。

2021年2月

《河北省人民政府办公厅印发关于加快推进企业复工复产若干措施的通知》

引导企业加大线上促销力度，开发特色菜品，加大外卖、净菜、半成品食材销售力度，采用共享员工、无接触配送等模式，提高肉蛋奶菜等生活必需品配送能力。

安徽

2020年3月

《关于全面推进“共享员工”等用工余缺调剂工作的通知》

部署全省全面推行“共享员工”等用工余缺调剂工作，并明确对于开展“共享员工”等用工余缺调剂的企业和人力资源服务机构给予奖补。

2020年6月

《阜阳市 2020 年脱贫攻坚“夏季攻势”实施方案》

探索实施扶贫车间居家生产、企业订单居家生产、共享员工等灵活就业方式。

吉林省

2020年3月

《关于应对疫情影响支持服务业健康发展的若干政策举措》

推行“共享用工”模式。引导因疫情影响暂时业务减少、员工富余的服务业企业，向有用工需求的其他企业协议调剂员工，让经过健康排查、检疫的员工加入临时用工队伍。

浙江

2020年2月

《浙江省人力资源和社会保障厅等6部门关于做好疫情防控期间就业工作的通知》

通过本地挖潜、余缺调剂、组织见习、协调实习生、志愿者顶岗、“共享员工”、省际劳务合作等措施，满足企业阶段性用工需求。

2020年3月

《杭州钱塘新区关于支持企业复工复产保障企业用工的实施办法》

推出支持企业抗击疫情稳定发展9条措施，鼓励新零售、电商等新经济企业与传统企业“共享员工”，雇佣因疫情暂时无法上班的员工，对达成临时聘用协议的企业，经人社部门核实认定，按每人1000元给予补助。

2020年8月

《关于促进消费扩容提质加快激发居民消费潜力的实施意见》

支持发展“云办公”、远程办公、“共享员工”、共享经济等新业态新模式。

福建

2021年1月

《关于做好2021年春节期间工业生产稳定运行保障的通知》

支持春节期间共享用工以及各类人力资源服务机构、老员工为企业引进劳动力。

天津

2020年10月

《天津市促进线上服务经济发展实施意见（征求意见稿）》

支持“零工经济”、“共享员工”、“宅经济”等灵活就业新模式发展，支持建设面向自由职业者、灵活就业者劳动服务分包、收入结算、人工智能报税、保险保障等。

江西

2020年2月

《关于应对疫情促进商贸行业适宜性发展的13条政策措施的通知》

对用工缺口较大的商贸企业，要加强与当地人社部门对接，向企业提供用工供需信息，指导企业以短期工的方式，推出“共享员工”招聘计划，缓解企业暂时用工困。

广东

2020年2月

《江门市关于引导务工人员返岗支持企业复工复产的若干措施》

支持“共享员工”模式。对为重点企业提供“共享员工”50人以上的企业(个体工商户)，给予2万元补贴;对为重点企业提供“共享员工”100人以上的企业(个体工商户)，给予5万元补贴。重点企业名单由各市(区)政府确定。

2020年3月

《关于开展企业用工余缺调剂工作的通知》

加强企业用工余缺调剂指导服务力度，规范企业间“共享员工”劳动用工行为，加强用工余缺调剂监督管理。

湖北

2020年3月

《关于应对新冠肺炎疫情影响全力以赴做好稳就业工作的若干措施》

通过组建“用工联盟”、实施“共享员工”“调剂用工”等方式，指导企业进行劳动用工余缺调剂。

四川

2020年3月

《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情稳定和促进服务业发展的指导意见》

积极帮助个体工商户纾困解难，探索推行“共享员工”和临时性就业，进一步扩大返岗农民工健康证互认覆盖范围。

《成都市龙泉驿区人民政府关于印发深化复工复产促进稳产满产政策措施的通知》

创新“共享员工”机制。打造“成都经开区人力资源共享中心”，设立“共享员工”奖励资金，对符合认定条件的共享企业双方，可按共享员工数量最高给予500元/人一次性共享奖励。资料来源：观研天下整理(wz)

观研报告网发布的《2021年中国共享员工行业分析报告-行业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国共享员工行业发展概述

第一节 共享员工行业发展情况概述

- 一、共享员工行业相关定义
- 二、共享员工行业基本情况介绍
- 三、共享员工行业发展特点分析
- 四、共享员工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、共享员工行业需求主体分析

第二节 中国共享员工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、共享员工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国共享员工行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国共享员工行业生命周期分析

- 一、共享员工行业生命周期理论概述
- 二、共享员工行业所属的生命周期分析

第四节 共享员工行业经济指标分析

- 一、共享员工行业的赢利性分析
- 二、共享员工行业的经济周期分析
- 三、共享员工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国共享员工行业进入壁垒分析

- 一、共享员工行业资金壁垒分析
- 二、共享员工行业技术壁垒分析
- 三、共享员工行业人才壁垒分析
- 四、共享员工行业品牌壁垒分析
- 五、共享员工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球共享员工行业市场发展现状分析

第一节 全球共享员工行业发展历程回顾

第二节 全球共享员工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲共享员工行业地区市场分析

- 一、亚洲共享员工行业市场现状分析
- 二、亚洲共享员工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲共享员工行业市场前景分析

第四节 北美共享员工行业地区市场分析

- 一、北美共享员工行业市场现状分析
- 二、北美共享员工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美共享员工行业市场前景分析

第五节 欧洲共享员工行业地区市场分析

- 一、欧洲共享员工行业市场现状分析
- 二、欧洲共享员工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲共享员工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界共享员工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球共享员工行业市场规模预测

第三章 中国共享员工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售员工总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国共享员工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国共享员工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国共享员工行业运行情况

第一节 中国共享员工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国共享员工行业市场规模分析

第三节 中国共享员工行业供应情况分析

第四节 中国共享员工行业需求情况分析

第五节 我国共享员工行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国共享员工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国共享员工行业供需平衡分析

第八节 中国共享员工行业发展趋势分析

第五章 中国共享员工所属行业运行数据监测

第一节 中国共享员工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国共享员工所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国共享员工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国共享员工市场格局分析

第一节 中国共享员工行业竞争现状分析

一、中国共享员工行业竞争情况分析

二、中国共享员工行业主要品牌分析

第二节 中国共享员工行业集中度分析

一、中国共享员工行业市场集中度影响因素分析

二、中国共享员工行业市场集中度分析

第三节 中国共享员工行业存在的问题

第四节 中国共享员工行业解决问题的策略分析

第五节 中国共享员工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国共享员工行业需求特点与动态分析

第一节 中国共享员工行业消费市场动态情况

第二节 中国共享员工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 共享员工行业成本结构分析

第四节 共享员工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国共享员工行业价格现状分析

第六节 中国共享员工行业平均价格走势预测

一、中国共享员工行业价格影响因素

二、中国共享员工行业平均价格走势预测

三、中国共享员工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国共享员工行业区域市场现状分析

第一节 中国共享员工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区共享员工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区共享员工市场规模分析

四、华东地区共享员工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区共享员工市场规模分析

四、华中地区共享员工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区共享员工市场规模分析

四、华南地区共享员工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国共享员工行业竞争情况

第一节 中国共享员工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国共享员工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国共享员工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 共享员工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国共享员工行业发展前景分析与预测

第一节 中国共享员工行业未来发展前景分析

- 一、共享员工行业国内投资环境分析
- 二、中国共享员工行业市场机会分析
- 三、中国共享员工行业投资增速预测

第二节 中国共享员工行业未来发展趋势预测

第三节 中国共享员工行业市场发展预测

- 一、中国共享员工行业市场规模预测
- 二、中国共享员工行业市场规模增速预测
- 三、中国共享员工行业产值规模预测
- 四、中国共享员工行业产值增速预测
- 五、中国共享员工行业供需情况预测

第四节 中国共享员工行业盈利走势预测

- 一、中国共享员工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国共享员工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国共享员工行业投资风险与营销分析

第一节 共享员工行业投资风险分析

- 一、共享员工行业政策风险分析

二、共享员工行业技术风险分析

三、共享员工行业竞争风险分析

四、共享员工行业其他风险分析

第二节 共享员工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国共享员工行业发展战略及规划建议

第一节 中国共享员工行业品牌战略分析

一、共享员工企业品牌的重要性

二、共享员工企业实施品牌战略的意义

三、共享员工企业品牌的现状分析

四、共享员工企业的品牌战略

五、共享员工品牌战略管理的策略

第二节 中国共享员工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国共享员工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国共享员工行业发展策略及投资建议

第一节 中国共享员工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国共享员工行业营销渠道策略

一、共享员工行业渠道选择策略

二、共享员工行业营销策略

第三节 中国共享员工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国共享员工行业重点投资区域分析

二、中国共享员工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544275544275.html>