

中国塑料机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9427794277.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

现在社会不断发展，人们的水平不断提高，高速、高效、节能一直是国际塑料机械发展的主旋律。而我国大多数塑料机械存在能耗大，多为国外同类型机的2倍，速度一般为国外设备的一半；产品开发周期约为国外的3倍，产品寿命却比国外低一半。我国塑料机械设备产品年产量占总产量的25%，可知中国塑料机械行业与国际塑料机械行业水平还存在较大的差距，但是我国塑机行业满足国内市场的需求还是绰绰有余的。虽然与发达国家塑料机械行业相比，还存在一定的差距。不过现在中国塑料机械行业已经初具规模，拥有了一定的实力和进一步发展的基础。同时各个行业都在使用塑料机械，豪锐塑料机械有限公司的触角，早已直接深入消费市场。破碎机、打包机、塑料机械造粒机、捏合机、液压打包机、塑料破碎机、团粒机、洗料机行业是发财之路。

据统计数据显示，2009年下半年中国大陆塑料机械行业强劲反弹。预计2010年中国塑料机械行业将迎来百年不遇发展机遇，塑料机械行业前景非常可观。2009年下半年中国塑料机械行业出口方面有所恢复，内需拉动塑料机械市场强劲反弹。同时，绿色、环保、节能成为2010年塑料机械行业发展的主旋律。

塑料加工产业的快速发展是我国塑料机械高速发展的主要动力，给我国塑料机械产业的发展带来两个有利的前提：一是有利于引进先进的塑料机械技术；二是有利于我国塑料机械的出口，包括外商来华合资和独资办企业所带来的提高前辈制造技术。我国塑料机械已成为机械制造业发展最快的行业之一，年需求量在不断的加大。我国塑料机械产业的高速发展主要有以下两个大因素：一是、对高技术含量装备的需求所带来的设备更新及陈旧设备的淘汰；二是、海内塑料加工产业的高速发展，对塑料机械的需求旺盛。我们应充分利用入世所带来的机遇，拓展我国塑料机械产业的发展空间。

中国报告网发布的《中国塑料机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十六章。首先介绍了中国塑料机械行业相关概述，接着分析了中国塑料机械行业全球

市场发展状况，然后对中国塑料机械行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国塑料机械行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国塑料机械行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑料机械行业相关概述

第一节 塑料机械工业基本简述

- 一、塑料机械工业概念
- 二、塑料机械产品分类情况
- 三、塑料机械工业重要性
- 四、塑料机械工业广泛应用

第二节 塑料机械分类

- 一、挤出机
- 二、注塑机
- 三、吹塑机
- 四、吹膜机
- 五、塑料辅机

第二章 “十一五”期间塑料机械行业全球发展状况分析

第一节 2009年国际塑料机械行业发展概况

- 一、塑料机械行业在全球各国国民经济中的地位
- 二、国际塑料机械发展特点分析
- 三、世界塑料容器需求的增长带动吹塑设备技术的不断革新

第二节 2009年国家塑料机械行业市场动态分析

- 一、国际主要塑料机械价格分析
- 二、全球各国塑料机械企业抢攻非洲潜力市场
- 三、塑料辅机在亚洲市场热销

第三节 塑料机械相关法规解读

- 一、塑料注射成型机能耗检测和等级评定规范
- 二、橡胶塑料注射成型机安全要求
- 三、装备制造业调整和振兴规划
- 四、扶持政策给塑料机械行业带来发展机遇

第三章 “十一五”期间主要国家及地区塑料机械行业运营情况分析

第一节 2009年德国塑料机械行业发展状况分析

- 一、德国塑料机械行业回顾
- 二、德国塑料机械业势头转好
- 三、德国塑料机械朝中国市场纵深发展
- 四、德国阿博格公司开拓越南塑料机械市场

第二节 2009年日本塑料机械行业分析

- 一、日本塑料机械业产值和贸易实现双增长
- 二、中国成日本塑料机械最大出口国
- 三、日本塑机生产商不看好北美市场销售前景

第三节 2009年台湾塑料机械行业分析

- 一、台湾塑料机械市场发展简况
- 二、台湾塑料机械生产商紧跟大陆需求变化
- 三、台湾塑料机械业出口压力大

第四节 2009年其他国家塑料机械行业分析

- 一、美国塑料机械业发货量和销售额增长情况
- 二、韩国塑机企业进攻中国
- 三、意大利塑料机械生产和贸易发展回顾
- 四、印度塑料机械市场需求潜力大
- 五、土耳其塑料机械市场仍有发展潜力

第四章 “十一五”期间中国塑料机械行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国塑料机械行业政策环境分析

- 一、《机械工业“十一五”规划》
- 二、税收政策
- 三、相关行业政策影响分析

第五章 “十一五”期间我国塑料机械行业发展现状分析

第一节 2009年中国塑料机械行业发展概况

- 一、中国塑料机械业发展沿革
- 二、中国塑料机械主要产品类型的发展
- 三、塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展
- 四、中国塑料机械和制品行业共求发展

第二节 2009年中国部分地区塑料机械行业发展分析

- 一、宁波塑料机械工业概况
- 二、广东已成塑料机械生产大省
- 三、大连逐渐成为东北塑料制品加工和机械制造基地
- 四、张家港市塑料机械制造行业发展情况分析
- 五、张家港塑料机械企业进攻国际市场

第三节 2009年中国塑料机械行业面临的问题及挑战

- 一、国内外塑料机械产业的差距
- 二、塑料机械企业创新之路遭遇挑战
- 三、国内引进塑料机械设备存在盲目性
- 四、中国世界塑机生产第一大国却非强国

第三节 2009年中国塑料机械行业发展策略探讨

- 一、缩小中国塑料机械与世界差距策略分析
- 二、中国塑料机械业实现由大变强策略分析
- 三、中国塑机行业健康发展建议
- 四、中国塑料机械行业主要对策及政策建议

第六章 2009年中国塑料机械技术发展方向分析

第一节 2009年中国塑料机械技术概况

- 一、中国塑料机械制造水平快速提高
- 二、近年来中国塑料机械行业技术发展的途径
- 三、塑料机械新技术层出不穷
- 四、塑料辅机新技术发展分析
- 五、变频调速技术助塑料机械节能
- 六、中国塑料机械行业的技术门坎

第二节 2009年中国塑料机械技术进步

- 一、多腔防盗瓶盖注塑模具研制成功
- 二、近年中国塑料机械领域的创新和突破
- 三、莱州鸿涛成功研发出全新废塑料造粒机

第三节 2009年中国塑料机械自动化产品应用市场展望

- 一、未来油价上浮对塑料机械业自动化市场的影响
- 二、自动化产品在塑料机械业大有发展空间
- 三、中国塑料机械业PLC市场展望

第四节 2010-2015年中国塑料机械技术发展趋势

- 一、塑料加工机械的自动化趋势分析
- 二、自动化产品在塑料机械行业的应用趋势

三、中空塑料成型机各机型技术发展趋势解析

第七章 2009年中国塑料机械市场运行动态分析

第一节 2009年中国塑料机械市场概况

- 一、中国塑料机械市场备受关注
- 二、长三角成中国塑料机械最大的消费市场
- 三、中国塑料机械有待踏出国门
- 四、外国厂商在中国塑料机械市场发展情况分析

第二节 2009年中国塑料机械市场产品走向

- 一、三种大有潜力的塑料机械
- 二、新型大口径塑料管材生产机械市场开始走俏
- 三、薄壁多色注塑机械仍是主旋律
- 四、注塑及辅助设备渐成行业主流

第三节 2009年中国塑料机械市场需求分析

- 一、塑料机械在中国各行业中的应用需求分析
- 二、中国塑料机械市场每年有百亿元市场缺口
- 三、中国塑料机械市场需求预测分析

第八章 塑料机械行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国塑料机械行业总体数据分析

- 一、2008年中国塑料机械行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国塑料机械行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国塑料机械行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国塑料机械行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国塑料机械行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国塑料机械行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国塑料机械行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国塑料机械行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国塑料机械行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国塑料机械行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国塑料机械行业不同所有制企业数据分析

第九章 2009年中国塑料机械行业细分产品分析——注塑机

第一节 2009年国际注塑机行业的发展分析

- 一、日本精工成功开发出新型滚珠丝杠
- 二、日本纷抢北美电动注塑机市场
- 三、日本宇部联手香港大同机械建注塑机全球供货基地
- 四、香港震雄注塑机立足市场透析

第二节2009年中国注塑机行业发展状况分析

- 一、中国注塑机的形式和品种开发分析
- 二、国内外注塑机的主要差距
- 三、中国注塑机市场正朝高端发展
- 四、国外企业纷纷踏上中国注塑机市场

第三节2009年中国注塑机细分产品发展状况分析

- 一、油电复合式注塑机逐渐受到注目
- 二、小型注塑机成市场新宠
- 三、PET瓶坯注塑机主要结构进展解析
- 四、PET瓶坯专用注塑机的特点
- 五、洁净室生产用注塑机发展情况解析
- 六、立塑气动台式注塑机备受青睐

第四节2009年全球注塑机生产企业动态

- 一、奥地利恩格尔注塑机销量已超60000台
- 二、赫斯基注塑机加强中国本地化建设
- 三、富强鑫1000吨级双色注塑机成功踏入中国市场
- 四、浙江申达节能注塑机进入美国市场
- 五、海太成功研发欧款直压式精密注塑机
- 六、大同机械开发出薄壁容器制品的专用注塑机

第五节 2010-2015年中国注塑机发展策略及前景趋势

- 一、注塑机应靠创新决胜未来
- 二、提升企业注塑机竞争能力策略分析
- 三、技术开发人员的创新能力开发
- 四、注塑机技术及市场发展动向分析
- 五、将来全电动、两板式注塑机是市场主角
- 六、中国双色注塑机市场前景大

第十章2009年中国塑料机械行业细分产品分析——挤出机

第一节2009年国际挤出机行业发展概况

- 一、德特罗斯特公司向北美市场推出新型挤出机
- 二、德巴顿菲尔向中国市场推出高性能单螺杆挤出机
- 三、台湾塑料挤出机生产企业竞争状况

第二节2009年中国挤出机行业发展分析

- 一、国内塑料挤出机和辅机及其技术水平发展分析
- 二、国内螺杆挤出机行业现状分析
- 三、中国研制的复合挤出设备可代替进口

四、国内挤出设备技术进展情况扫描

第三节 2009年中国挤出机市场分析

- 一、挤出机生产商南京杰恩特开发北美市场
- 二、挤出机发展倾向低成本实用化
- 三、部分挤出机产品发展状况

第四节 2010-2015年中国挤出机发展策略及趋势

- 一、中国挤出成型装备的开发研究建议
- 二、塑料挤出成型设备发展趋势分析

第十一章 2009年中国塑料机械行业细分产品分析——吹塑机及中空成型机

第一节 吹塑机

- 一、饮料吹塑瓶朝小型化发展
- 二、日本低成本吹塑机走俏市场
- 三、日精ASB重推全电式吹塑机
- 四、雅琪向北美市场推出长冲程吹塑机
- 五、扬州汽塑又引进挤出吹塑机
- 六、重庆研发出“中空吹塑机”核心部件数字型坯程控器

第二节 中空成型机

- 一、中国中空塑料成型机发展简述
- 二、国内挤吹中空塑料成型机发展简述
- 三、中国各种中空塑料成型机发展状况剖析
- 四、陕西秦川研发出首台大规格塑料中空机

第十二章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第十三章 塑料机械行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 2009年中国塑料机械市场竞争分析

- 一、中国塑料机械市场竞争状况分析
- 二、国内塑料辅机市场竞争激烈
- 三、塑料机械行业应提升水平增强竞争力
- 四、中国塑料机械企业开拓市场发展对策

第二节 2009年浙江宁波市注塑机出口竞争状况分析

- 一、宁波注塑机的出口现状与特点分析
- 二、宁波与发达国家注塑机出口竞争力比较分析
- 三、宁波注塑机的竞争优势分析

第三节 2009年中国塑料机械行业竞争存在的问题分析

第十四章 塑料机械行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 大连橡胶塑料机械股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析

第二节 杭州方圆塑料机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析

第三节 上海金纬挤出机械制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析

第四节 浙江华业塑料机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析

第五节 上海松井机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析

第六节 青岛顺德塑料机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析

第七节 浙江金湖机械集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析

第八节 略.....

第十五章 塑料机械行业“十二五”发展预测分析

第一节 塑料机械行业“十二五”供需格局预测

一、塑料机械行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、塑料机械行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 塑料机械行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 塑料机械行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十六章 “十二五”报告期塑料机械行业前景趋势分析

第一节 2010-2015年国际塑料机械发展前景趋势

一、国际塑料机械行业产品技术的发展方向

二、全球塑料机械需求将逐年递增

三、未来全球塑料配混机械市场走势

第二节 2010-2015年中国塑料机械发展前景分析

一、中国塑料机械市场未来展望

二、中国塑料机械市场发展前景广

三、新型大口径塑料管材生产机械市场前景好

四、塑料机械配套业发展前景大

第三节 2010-2015年中国塑料机械发展趋势分析

一、中国塑料机械产品发展动向

二、塑料机械未来市场需求趋势

三、模具和塑料机械的开发方向解析

四、技术和品牌是中国塑料机械两大发展趋势

五、中国多层共挤吹膜机械生产的几大发展方向

六、塑料压延机的发展方向

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9427794277.html>