

# 中国白纸板行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国白纸板行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白纸板又称为马尼拉纸，是一种具有2-3层结构的白色挂面纸板，具有印刷功能、加工功能、包装功能。根据终端用途分类，我国白纸板分成再生白纸板和原生白纸板。

一、白纸板是我国造纸产业中第四大纸种类，其产销量分别占比12.77%、11.06%

白纸板是我国造纸产业中第四大纸种类。根据相关资料显示，在2023年造纸产业中，白纸板产销量分别占比12.77%、11.06%，仅次于箱纸板、瓦楞原纸、未涂布印刷书写纸，位居第四位。

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

造纸是我国重要的基础工业，在国民经济发展中占重要的地位。近年随着我国造纸工业的发展，我国纸及纸板的产量也稳步增长。数据显示，2019-2023年我国纸及纸板产量从10765万吨增长至12700万吨，复合增长率为3.36%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

二、产量稳步增长，涂布白纸板占据95%以上的份额

近年来我国白纸板行业生产量呈现出波动变化走势。具体来看，2014-2016年保持平稳，基本在1400万吨以上。2018年出现下降，且为最低值，为1335万吨。直到2019年以来，我国白纸板产量呈现逐年攀升态势。数据显示，2023年我国白纸板生产量1655万吨，较上年增长4.09%。但整体来看，2014-2023年我国白纸板生产量整体呈现增长态势，其年均增长率1.92%。

数据来源：观研天下整理

其中2023年涂布白纸板生产量1575万吨，较上年增长4.30%，占白纸板总产量的95.17%。

数据来源：观研天下整理

三、社零相关性较高，近年需求增长稳健

由于白卡纸下游主要包括食品、日化、香烟等消费品，因此与社零具备较强相关性。自2021年以来，必选品增长稳健，可选消费于二季度逐步复苏，药品和化妆品销售额显著回升，卷烟和乳制品销量保持平稳增长，互联网外卖订单量高增，随着消费升级和环保政策，白卡纸行业景气度较旺，使得需求增长稳健。数据显示，2023年我国白纸板消费量1456万吨，较上年增长5.58%。2014-2023年期间我国白纸板消费量年均增长率1.26%。

数据来源：观研天下整理

其中2023年涂布白板纸消费量1375万吨，较上年增长5.85%，占白板纸消费量94.43%。

数据来源：观研天下整理

#### 四、“以纸代塑”催化白卡需求，未来食品卡或成为市场需求贡献最大增量

目前我国白卡纸下游主要包括食品、日化、香烟等消费品。其中社卡（日化包装领域）需求分散，未来有望伴随经济复苏稳定增长；烟卡受制于全球控烟趋势严峻，预计中长期需求平稳；此外伴随2020年新版“限塑令”推进，“以纸代塑”有望持续催化食品卡需求，或为白卡纸下游需求贡献最大增量。

近年“限塑令”政策持续加码

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2021年9月	青海省发展和改革委员会、青海省生态环境厅	青海省塑料污染治理2021-2022年工作要点	到2021年底，西宁，海东城市建成区禁止销售含塑料微珠的日化产品，西宁，海东和青海湖环湖地区，三江源国家公园，祁连山国家公园区域城市建成区的餐饮外卖不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降6%；到2022年底：全省范围内禁止销售含塑料微珠的日化产品，西中、海东和青海湖环湖地区、三江源国家公园。祁连山国家公园区域城市建成区的餐饮外卖不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降12%，倡导星级酒店不主动提供一次性塑料用品。

2021年8月 国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会  
限制商品过度包装要求——食品和化妆品

规定限制食品和化妆品过度包装的要求，检测和判定规则，于2023年9月1日开始实施。

2021年9月 国家发展改革委、生态环境部 关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知  
在源头减量方面，商品零售、电子商务，外卖，住宿等重点领域不合理使用一次性塑料制品的现象大幅减少，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达到1000万个。

2021年12月 天津市生态环境局、天津市发展改革委  
天津市“十四五”塑料污染治理行动方案 提出各项建议以完善塑料污染全链条治理体系

2022年4月 北京市发展和改革委员会、北京市生态环境局  
北京市塑料污染治理行动计划2022年度工作要点

推动不可降解一次性塑料制品源头减量，推动社区菜市场一次性塑料购物袋集中购销工作。

2022年4月 甘孜州市场监督管理局、甘孜州商务和经济合作局，甘孜州综合行政执法局  
关于禁止、限制部分塑料制品生产销售和使用的通告 在全州内进一步开展塑料污染治理工作，禁止生产销售，使用厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、禁止生产销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜，禁止生产含塑料微珠的日化产品，禁止以医疗废物为原料制造塑料制品，禁止提供零售服务的各类超市、商场、集贸市场等场所向消费者免费提供塑料购物袋，餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

2022年5月 浙江省发展和改革委员会、浙江省生态环境厅  
浙江省塑料污染治理2022年重点工作清单

在各种场所禁限使用一次性塑料及不可降解塑料，禁限使用快递塑料包装专项行动

2022年12月 北京市发展和改革委员会、生态环境局、农业农村局、市场监督管理局关于支持密云区、延庆区开展塑料污染治理规范化试点 以密云、延庆两区为试点，加强一次性塑料制品治理、规范塑料制品回收利用，农贸市场塑料袋使用。 2023年1月

海南生态环境厅

关于更新《海南省禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品名录》的公告

自2023年7月1日起，禁止生产销售使用<100g/m非织造布购物袋。

资料来源：观研天下整理（WW）

### 1、化妆品

依托于经济的快速发展，人均可支配收入持续提高，消费者的消费频次加快，消费金额加大。同时，在化妆品消费渗透率不断提升、核心化妆人口持续扩散因素的多重影响下，化妆品行业持续高速增长。目前我国化妆品行业进入高速发展阶段，消费持续攀升，市场规模已经上升为全球第二，市场规模增速超越其他国家，占据全球第一的位置。数据显示，2023年全年我国化妆品零售额达4142亿元，同比增长5.1%。而随着化妆品零售额的上涨，对于化妆品的包装盒需求会扩大，进而推动白卡纸的需求。

数据来源：观研天下整理

### 2、烟草

烟草是我国重要的国家税收和财政收入来源。在现有市场中占有极为稳定的根基。目前我国是全球第一大卷烟市场，拥有庞大烟民基数。近年我国卷烟产量保持稳中有升态势。根据数据显示，2023年我国卷烟产量为24427.5亿支，同比增长0.4%。

资料来源：观研天下整理

### 3、食品

食品行业作为关系国民经济发展的支柱产业，是体现一个国家经济发展水平和人民生活质量的重要标志。近年来，我国食品工业不断发展，产业链不断延伸拓展，产品结构向多元化、优质化、功能化方向发展，产品细分程度加深，精深加工产品比例上升，行业发展从对过去“量”的追求变成注重“质”的提升。

我国食品行业是一个充满活力和潜力的市场。这是因为我国人口众多，对食品的需求量大。2022年我国食品工业规模以上企业实现利润总额6815.4亿元，较上年增加628.3亿元，同比增长10.15%。

与此同时，居民食品消费需求的持续释放为食品工业发展提供强大驱动力。近年伴随着我国居民生活水平不断提高，尤其是居民收入的增加，对食品的需求逐渐多样化、多层次化，这为食品包装机械行业的发展提供了宽阔的市场。有资料显示，2019-2023年我国居民人均食品烟酒消费支出从6,084元增长至7,983元。而在食品“生产-流通-消费”的过程中，对其进行

相应包装是一道必经工序，食品生产消费的扩大促进食品包装市场不断增长。因此在“限塑令”推进，“以纸代塑”下，食品卡需求广阔，并且有望成为白卡纸下游需求贡献最大增量。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国白纸板行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国白纸板行业发展概述

#### 第一节 白纸板行业发展情况概述

##### 一、白纸板行业相关定义

##### 二、白纸板特点分析

##### 三、白纸板行业基本情况介绍

##### 四、白纸板行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、白纸板行业需求主体分析

## 第二节中国白纸板行业生命周期分析

- 一、白纸板行业生命周期理论概述
- 二、白纸板行业所属的生命周期分析

## 第三节白纸板行业经济指标分析

- 一、白纸板行业的赢利性分析
- 二、白纸板行业的经济周期分析
- 三、白纸板行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球白纸板行业市场发展现状分析

### 第一节全球白纸板行业发展历程回顾

### 第二节全球白纸板行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲白纸板行业地区市场分析

- 一、亚洲白纸板行业市场现状分析
- 二、亚洲白纸板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白纸板行业市场前景分析

### 第四节北美白纸板行业地区市场分析

- 一、北美白纸板行业市场现状分析
- 二、北美白纸板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白纸板行业市场前景分析

### 第五节欧洲白纸板行业地区市场分析

- 一、欧洲白纸板行业市场现状分析
- 二、欧洲白纸板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲白纸板行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界白纸板行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球白纸板行业市场规模预测

## 第三章 中国白纸板行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对白纸板行业的影响分析

### 第三节中国白纸板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对白纸板行业的影响分析

### 第五节中国白纸板行业产业社会环境分析

## 第四章 中国白纸板行业运行情况

### 第一节 中国白纸板行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国白纸板行业市场规模分析

#### 一、影响中国白纸板行业市场规模的因素

#### 二、中国白纸板行业市场规模

#### 三、中国白纸板行业市场规模解析

### 第三节 中国白纸板行业供应情况分析

#### 一、中国白纸板行业供应规模

#### 二、中国白纸板行业供应特点

### 第四节 中国白纸板行业需求情况分析

#### 一、中国白纸板行业需求规模

#### 二、中国白纸板行业需求特点

### 第五节 中国白纸板行业供需平衡分析

## 第五章 中国白纸板行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国白纸板行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、白纸板行业产业链图解

### 第二节 中国白纸板行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对白纸板行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对白纸板行业的影响分析

### 第三节 我国白纸板行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国白纸板行业市场竞争分析

### 第一节 中国白纸板行业竞争现状分析

#### 一、中国白纸板行业竞争格局分析



## 二、中国白纸板行业主要品牌分析

### 第二节中国白纸板行业集中度分析

#### 一、中国白纸板行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国白纸板行业市场集中度分析

### 第三节中国白纸板行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国白纸板行业模型分析

### 第一节中国白纸板行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国白纸板行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国白纸板行业SWOT分析结论

### 第三节中国白纸板行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国白纸板行业需求特点与动态分析

### 第一节中国白纸板行业市场动态情况

## 第二节中国白纸板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节白纸板行业成本结构分析

## 第四节白纸板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国白纸板行业价格现状分析

## 第六节中国白纸板行业平均价格走势预测

- 一、中国白纸板行业平均价格趋势分析
- 二、中国白纸板行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国白纸板行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国白纸板行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国白纸板行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国白纸板行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国白纸板行业区域市场现状分析

### 第一节中国白纸板行业区域市场规模分析

- 一、影响白纸板行业区域市场分布的因素
- 二、中国白纸板行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区白纸板行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区白纸板行业市场分析

#### (1) 华东地区白纸板行业市场规模

#### (2) 华东地区白纸板行业市场现状

#### (3) 华东地区白纸板行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区白纸板行业市场分析

#### (1) 华中地区白纸板行业市场规模

#### (2) 华中地区白纸板行业市场现状

#### (3) 华中地区白纸板行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区白纸板行业市场分析

#### (1) 华南地区白纸板行业市场规模

#### (2) 华南地区白纸板行业市场现状

#### (3) 华南地区白纸板行业市场规模预测

## 第五节华北地区白纸板行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区白纸板行业市场分析

#### (1) 华北地区白纸板行业市场规模

#### (2) 华北地区白纸板行业市场现状

#### (3) 华北地区白纸板行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区白纸板行业市场分析

#### (1) 东北地区白纸板行业市场规模

#### (2) 东北地区白纸板行业市场现状

#### (3) 东北地区白纸板行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区白纸板行业市场分析
  - (1) 西南地区白纸板行业市场规模
  - (2) 西南地区白纸板行业市场现状
  - (3) 西南地区白纸板行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区白纸板行业市场分析
  - (1) 西北地区白纸板行业市场规模
  - (2) 西北地区白纸板行业市场现状
  - (3) 西北地区白纸板行业市场规模预测

## 第十一章 白纸板行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国白纸板行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国白纸板行业未来发展前景分析

##### 一、白纸板行业国内投资环境分析

##### 二、中国白纸板行业市场机会分析

##### 三、中国白纸板行业投资增速预测

#### 第二节中国白纸板行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国白纸板行业规模发展预测

##### 一、中国白纸板行业市场规模预测

##### 二、中国白纸板行业市场规模增速预测

##### 三、中国白纸板行业产值规模预测

##### 四、中国白纸板行业产值增速预测

##### 五、中国白纸板行业供需情况预测

#### 第四节中国白纸板行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国白纸板行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国白纸板行业进入壁垒分析

##### 一、白纸板行业资金壁垒分析

##### 二、白纸板行业技术壁垒分析

##### 三、白纸板行业人才壁垒分析

##### 四、白纸板行业品牌壁垒分析

##### 五、白纸板行业其他壁垒分析

#### 第二节白纸板行业风险分析

##### 一、白纸板行业宏观环境风险

##### 二、白纸板行业技术风险

##### 三、白纸板行业竞争风险

##### 四、白纸板行业其他风险

#### 第三节中国白纸板行业存在的问题

#### 第四节中国白纸板行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国白纸板行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国白纸板行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国白纸板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节白纸板行业营销策略分析

一、白纸板行业产品策略

二、白纸板行业定价策略

三、白纸板行业渠道策略

四、白纸板行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714281.html>