

# 2012-2016中国二手家电市场分析预测与发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016中国二手家电市场分析预测与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/124283124283.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现在家电行业更新换代速度较快，部分淘汰下来的家电并非真的老旧，质量还不错，而且功能齐全。但是大多数的二手家电存在零部件老化等问题，不少二手店同时负责家电维修，那些废旧家电可能被拆解拼装成翻新家电，这类产品的质量就没有任何保证了。二手家电市场目前存在的最大问题就是售后质量没有保障。2011年6月，商务部为了规范二手家电市场，发布了《旧电器电子产品经营管理办法》征求意见稿，要求买卖旧家电实名制操作，为旧电器“建档案”，并对二手家电的保修服务提出明确要求。《办法》出台的近半年来，实际操作效果并不明显，我们必须加大执法与监督力度，对二手家电交易实行集中监管，全面保障消费者权益，促进二手家电行业可持续发展。

中国报告网发布的《2012-2016中国二手家电市场分析预测与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国二手家电行业市场发展环境、中国二手家电整体运行态势等，接着分析了中国二手家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国二手家电市场竞争格局。随后，报告对中国二手家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手家电行业发展趋势与投资预测。您若想对二手家电产业有个系统的了解或者想投资二手家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国二手家电产业运行环境分析

#### 第一节 国内二手家电经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国二手家电经济发展预测分析

#### 第二节 中国二手家电行业政策环境分析

### 第二章 中国二手家电产业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国二手家电产业发展综述

- 一、二手家电产业特点分析
- 二、二手家电市场评估
- 三、近期国内家电二手市场发展形势分析
- 四、二手家电市场里外都获利

#### 第二节 2011年中国二手家电运行动态分析

- 一、二手家电商转战当当网
- 二、家电以旧换新对二手家电影响分析

### 三、二手家电市场交易渐升温

### 四、二手家电租赁市场分析

#### 第三节 2011年中国二手家电产业发展存在问题分析

### 第三章 中国二手家电产业市场运行态势分析

#### 第一节 2011年中国二手家电产业市场动态分析

##### 一、二手家电市场销售分析

##### 二、家电回收分析

##### 三、影响二手家电产业发展的因素分析

#### 第二节 2011年中国二手家电产业重点地区动态分析

##### 一、二手家电成为台湾民众省钱新选择

##### 二、精明消费者催热南京二手家电市场

##### 三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保

##### 三、兰州二手家电价格分析

#### 第三节 2011年中国二手家电网上交易量增长分析

### 第四章 中国二手家电细分市场运行动态分析

#### 第一节 二手彩电

##### 一、日本二手电视机市场

##### 二、二手电视机市场价格分析

##### 三、二手电视市场回暖

#### 第二节 二手冰箱

##### 一、二手冰箱市场探秘

##### 二、二手冰箱价格分析

##### 三、重点地区二手冰箱市场分析

#### 第三节 其它二手家电产品市场分析

##### 一、二手洗衣机

##### 二、二手空调

### 第五章 2008-2010年中国二手家电行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国二手家电行业总体数据分析

##### 一、2008年中国二手家电行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国二手家电行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国二手家电行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国二手家电行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国二手家电行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国二手家电行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国二手家电行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国二手家电行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国二手家电行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国二手家电行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国二手家电行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2008-2010年中国二手家电产量统计分析

#### 第一节 2008年中国二手家电产量数据分析

- 一、2008年全国二手家电产量数据分析
- 二、2008年二手家电重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国二手家电产量数据分析

- 一、2009年全国二手家电产量数据分析
- 二、2009年二手家电重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国二手家电产量数据分析

- 一、2010年全国二手家电产量数据分析
- 二、2010年二手家电重点省市数据分析

### 第七章 中国二手家电产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国二手家电产业竞争现状分析

- 一、二手家电产业竞争力分析
- 二、二手家电细分产品竞争分析
- 三、二手家电产业品牌竞争分析

#### 第二节 2011年中国二手家电产业集中度分析

- 一、二手家电市场集中度分析
- 二、二手家电区域集中度分析

#### 第三节 2011年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

### 第八章 中国家电产业重点企业分析

#### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 中国家电行业运行状况综述

#### 第一节 2011年中国家电产业概况

##### 一、中国家电产业发展回顾

##### 二、中国家电产业发展阶段分析

##### 三、中国家电产业取得的主要成就

##### 四、中国家电制造向世界强国靠拢

##### 五、中国三大家电产业群发展透析

#### 第二节 2011年中国中国家电行业的主要问题分析

##### 一、中国家电业低价优势不在

##### 二、中国家电行业问题重重

##### 三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

##### 四、家电行业营销中存在的误区

#### 第三节 2011年中国家电市场营销策略分析

##### 一、家电生产企业自建渠道的策略

##### 二、家电企业终端市场销售策略

##### 三、家电企业营销新策略

### 第十章 2012-2016中国二手家电产业发展趋势分析

#### 第一节 2012-2016中国二手家电产业前景预测

##### 一、二手家电技术方向分析

##### 二、二手家电竞争格局预测分析

##### 三、二手家电细分产品趋势分析

#### 第二节 2012-2016中国二手家电市场预测分析

##### 一、二手家电市场供给预测分析

##### 二、二手家电需求预测分析

#### 第三节 2012-2016中国二手家电市场盈利预测分析

### 第十一章 2012-2016中国二手家电产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016中国二手家电行业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016中国二手家电行业投资机会分析

##### 一、二手家电投资潜力分析

##### 二、二手家电投资吸引力分析

#### 第三节 2012-2016中国二手家电行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

## 二、政策风险分析

## 三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

- 图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图
- 图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图
- 图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司负债情况图
- 图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016中国二手家电市场分析预测与发展趋势研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/124283124283.html>