

中国包装机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9428394283.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

2009年1-11月，我国包装专用设备制造行业实现主营业务收入13,667,450.00千元，比2008年同期增长8.44%；实现累计利润总额878,319.00千元，比2008年同期增长40.72%。2010年1-2月，我国包装专用设备制造行业实现主营业务收入2,219,502.00千元，比2009年同期增长28.01%，实现累计利润总额76,195.00千元，比2009年同期增长50.91%。

建国60年来，我国人民生活水平和人们的收入发生了翻天覆地的变化，包装机械因此而广泛应用于食品、医药、化工等各个行业。

仅从食品和其他轻工产品来看，在我国的出口总额中占有1/3以上，均要求提高包装档次，这就为包装机械的发展带来了许多机遇，食品包装需要种类繁多的包装机械，随着人民生活水平的不断提高，人们的消费方式已从温饱型向享受型转变，因此包装机械行业是个朝阳产业。

中国报告网发布的《中国包装机械行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十六章。首先介绍了中国包装机械行业相关概述，接着分析了中国包装机械行业全球市场发展状况，然后对中国包装机械行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国包装机械行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国包装机械行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 包装机械行业相关概述

第一节 包装机械行业定义及相关概述

第二节 包装机械行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 包装机械行业生命周期分析

第二章 “十一五”期间包装机械行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间包装机械行业全球发展情况概述

一、国外包装机械行业产品迭出

二、国际食品包装机械行业发展现状

三、国际真空包装机械市场发展分析

四、中美洲食品包装机械市场需求殷切

五、中东地区对包装机械需求日益增加

第二节 “十一五”期间包装机械行业重点地区发展状况分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其他地区

第三节 “十一五”期间包装机械行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国包装机械行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国包装机械行业政策环境分析

一、包装机械的分类标准

二、包装机械透气性测试的衡量指标

三、制酒饮料机械热收缩塑膜包装机标准

四、烟草机械YB56型盒外透明纸包装机标准

第四章 “十一五”期间我国包装机械行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国包装机械行业发展概况

一、国内包装机械行业的特点

二、浅析快递市场为包装设备业带来机遇

三、浅析国内软包装设备业的持续发展

四、中国重袋包装机械行业的发展状况

五、包装机械行业相关技术分析

第二节2009-2010年中国包装机械市场发展综述

- 一、中国包装机械消费全球排名第五
- 二、国内包装机械市场发展的热点分析
- 三、大幅面印刷包装设备市场走俏的原因
- 四、国内无菌包装设备市场吸引外企进入
- 五、应提倡国内包装机械市场专业化销售

第三节2009-2010年中国包装机械行业发展存在的问题及对策

第五章 包装机械行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国包装机械行业总体数据分析

- 一、2008年中国包装机械行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国包装机械行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国包装机械行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国包装机械行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国包装机械行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国包装机械行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国包装机械行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国包装机械行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国包装机械行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国包装机械行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国包装机械行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国食品包装机械行业运行形势分析

第一节2009-2010年食品包装机械行业发展总体概述

- 一、国内食品包装机械行业重新洗牌
- 二、浅析食品包装机械产业的“绿化”

第二节2009-2010年中国水产包装机械行业分析

- 一、水产品包装机械行业发展的必要性
- 二、水产品包装机械行业发展问题分析
- 三、水产品包装机械行业的前景趋势分析

第三节2009-2010年中国调味品包装机械行业分析

- 一、国内粉状调味品包装设备概况
- 二、国内调味品包装机械市场的潜力大
- 三、国内调味品包装设备全自动化是趋势
- 四、调味品高速包装设备将代替人工包装

第四节2009-2010年中国食品包装机械业发展存在的问题与建议

- 一、中国食品包装机械业亟需解决问题

二、食品包装机械业知识产权意识淡薄

三、浅析国产食品包装机械与国际的差距

四、包装食品加工机械行业科技进步的措施

五、国内食品包装机械应开发的主导机型

第五节 2010-2015年中国食品包装机械业发展趋势与前景透析

一、“十一五”食品包装机械将掀起自动化革命

二、未来食品包装机械的发展方向

三、浅析健康食品包装设备的未来走向

四、未来食品包装机械工业拥有巨大商机

五、国内粮油包装机械需求将继续增长

第七章 2009-2010年中国饮料包装机械行业运行动态分析

第一节 2009-2010年饮料包装机械行业发展总体概况

一、浅析中国饮料包装设备行业走向世界

二、国内饮料行业塑膜包装机需求量大增

三、饮料包装喷码设备业发展状况分析

四、饮料包装机械行业技术发展的简况

五、未来国内饮料包装设备业发展前景

第二节 2009-2010年中国乳品包装机械行业分析

一、国内乳业包装机械业发展现状分析

二、国内乳品包装机械工业存在的不足

三、中国乳品包装机械行业的其他问题

第三节 2009-2010年中国袋泡茶包装机械行业分析

一、袋泡茶包装机械的主要特点

二、袋泡茶包装机械的基本分类

三、国产袋泡茶包装机械的发展现状

四、国产袋泡茶包装机械的发展趋势

第八章 2009-2010年中国烟草包装机械行业运行走势分析

第一节 2009-2010年世界烟草包装机械行业分析

一、世界卷烟包装机械行业发展的历程

二、世界卷烟包装机械技术发展的状况

三、印度工业公司开发烟草包装机械

第二节 2009-2010年中国烟草包装机械行业发展概况

一、其他卷烟包装设备的研制与开发

二、中国卷烟包装机制造工业的飞跃

三、卷烟包装设备业立足中国放眼世界

四、浅析中国卷烟包装机组出口土耳其

第三节2009-2010年中国烟草包装机械技术状况分析

- 一、香烟硬盒包装机中变频器的应用分析
- 二、卷烟包装机械中时光伺服系统的运用
- 三、2006年烟草包装机活门式铝箔纸保持架获专利
- 四、2006年新型烟草卷接机组和包装机通过技术鉴定

第九章 2009-2010年中国纸包装设备行业运行走势解析

第一节2009-2010年纸包装容器设备制造业总体分析

- 一、国外纸品包装机械行业产品迭出
- 二、国内纸品包装设备制造业的亮点
- 三、纸包装制品生产设备的发展趋势
- 四、浅析国内纸蜂窝包装设备发展潜力大

第二节2009-2010年中国纸箱包装机械行业总体概况

- 一、中国纸箱机械行业发展的概况
- 二、中国纸箱包装机械行业发展格局
- 三、瓦楞纸箱包装设备发展速度居榜首
- 四、纸箱包装机械工业不可能大幅度降低进口税率

第三节2009-2010年中国纸箱包装机械行业的问题与对策

- 一、纸箱包装机械行业产能过剩问题分析
- 二、国内纸箱机械发展与先进国家差距大
- 三、纸箱包装机械制造业发展的若干建议

第十章 2009-2010年中国塑料包装机械行业运行局势分析

第一节2009-2010年世界塑料包装机械行业分析

- 一、加拿大塑料包装机械工业发展迅速
- 二、日本塑胶包装机械市场的发展稳定
- 三、美国塑料包装机械市场需求将急剧增长

第二节2009-2010年中国塑料包装机械行业发展概况分析

- 一、塑料包装制品促进包装机产业的发展
- 二、中国透明膜包装机行业标准的制定
- 三、塑膜包装拉动包装设备市场发展

第三节2009-2010年中国塑料包装机械业的问题与对策

- 一、塑料机械产业面临的机遇与挑战
- 二、国内引进塑料包装设备有“盲目性”
- 三、国内中空吹塑成型机难以适应市场需要

第四节 2010-2015年中国塑料包装机械发展前景分析

- 一、世界包装塑料配混机械市场的前景
 - 二、中国塑料包装机械业发展前景广阔
 - 三、未来发展潜力大的塑料包装机械产品
 - 四、国内塑料薄膜包装设备市场前景广阔
 - 五、解析塑料包装设备市场发展的方向
- 第十一章 2009-2010年中国其他包装机械行业运行透析
- 第一节 2009-2010年中国医药包装机械行业分析
- 一、中国药品包装机械行业发展状况
 - 二、未来药品包装机械行业发展的方向
 - 三、医药包装塑料成型机械的趋势分析
 - 四、浅析片剂、胶囊药品包装机械的趋势
- 第二节 2009-2010年中国金属包装机械行业分析
- 一、金属容器包装设备制造业发展状况
 - 二、国内金属包装机械的市场潜力大
 - 三、中国金属包装设备行业的发展方向
- 第十二章 集团企业制定“十二五”规划指导
- 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容
- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
 - 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
 - 三、“十二五”规划编制的基本出发点
 - 四、“十二五”规划编制的流程
 - 五、“十二五”规划编制的基础和方法
 - 六、“十二五”规划编制的成果体现
 - 七、“十二五”规划编制的内容
- 第二节 制订战略规划后的战略管理
- 一、战略规划的质询、批准与公布
 - 二、战略规划的执行
 - 三、战略执行效果的评估
 - 四、战略检讨与调整
- 第十三章 包装机械行业“十二五”区域竞争格局研究
- 第一节 “十二五”包装机械行业区域格局变化预测
- 第二节 包装机械行业重点区域市场研究
- 一、重点区域市场发展现状
 - 二、重点区域市场未来演变趋势
- 第三节 包装机械行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十四章 包装机械行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 湖北京山轻工机械股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第二节 广州达意隆包装机械股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第三节 中国轻工业机械总公司南京轻工业机械厂

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第四节 安徽省科苑集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第五节 舞阳县索曼精机有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第六节 桂林桂北机器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第七节 佛山市南海区东方纸箱机械实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第八节 南通棉花机械有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第九节 航天科工哈尔滨风华有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第十节 金泰集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第十五章 包装机械行业“十二五”报告期发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年世界包装机械行业前景分析

- 一、未来全球包装机械的需求将看涨
- 二、全球医药市场包装设备销售量将剧增
- 三、欧洲包装机械市场总值预测
- 四、2010年亚太将成最大软包装机械市场

第二节2010-2015年中国包装机械行业总体发展趋势

- 一、国内市场包装机械行业前景广阔
- 二、国内包装机械行业发展趋势分析
- 三、国内包装机械业兼并重组趋势分析
- 四、从其他角度看中国包装设备业的未来
- 五、2009年中国包装设备业将位居世界第二

第三节2010-2015年中国包装机械产品发展前景展望分析

- 一、未来五大包装机械发展步伐将加快
- 二、未来国内四类包装机械市场需求大
- 三、浅析大袋包装设备市场前景可观
- 四、辊筒式小袋包装机械的趋势分析

第十六章 包装机械行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 包装机械行业“十二五”对外投资机会

- 一、中东和非洲包装机械市场有待开拓
- 二、中国包装机械在美国市场有商机
- 三、浅析阿联酋包装机械市场商机多
- 四、印度印刷包装机械市场的商机大

第二节 包装机械行业“十二五”投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第三节 包装机械行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9428394283.html>