2017-2022年中国柚木地板产业竞争现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国柚木地板产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274285274285.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柚木被誉为“万木之王”，一直是全世界豪华宫殿和高级别墅、豪华游轮、高级游艇、豪车内饰的首选之材。柚木——世界公认最好的地板木材，是惟一可经历海水浸蚀和阳光暴晒却不会发生弯曲和开裂的木材。近年来市面上已经出现人工种植柚木，所谓人工种植顾名思义就是人工培育的，人工种植柚木由于生长周期短，一般在十几二十年即可成材，而天然林柚木则至少需要五六十年方可成材，这样一来，成品差价自然就很悬殊了，所以对于购买柚木地板的消费者来说，自然就增加的难度了。

中国报告网发布的《2017-2022年中国柚木地板产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状
第一章柚木地板行业发展概述
第一节柚木地板行业的概念
一、柚木地板行业的定义
二、柚木地板行业的特点
三、柚木地板行业的分类
第二节柚木地板行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节柚木地板行业市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场

五、主要竞争因素
六、生命周期
第四节柚木地板行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
四、物流模式
第二章全球柚木地板行业发展分析
第一节世界柚木地板行业发展分析
一、2014年世界柚木地板行业发展分析
二、2015年世界柚木地板行业发展分析
三、2016年世界柚木地板行业发展分析
第二节全球柚木地板行业市场调研
一、2016年全球柚木地板行业需求分析
二、2016年欧美柚木地板行业需求分析
三、2016年中外柚木地板行业市场对比
第三节2012-2016年主要国家或地区柚木地板行业发展分析
一、2012-2016年美国柚木地板行业调研
二、2012-2016年日本柚木地板行业调研
三、2012-2016年欧洲柚木地板行业调研
第三章我国柚木地板行业发展分析
第一节中国柚木地板行业发展状况
一、2015年柚木地板行业发展状况分析
二、2015年中国柚木地板行业发展动态
三、2015年柚木地板行业经营业绩分析
第二节中国柚木地板行业市场供需状况
一、2016年中国柚木地板行业供给能力
二、2016年中国柚木地板行业市场供给分析
三、2016年中国柚木地板行业市场需求分析
四、2016年中国柚木地板行业产品价格分析
第三节我国柚木地板行业市场调研
一、2015年上半年柚木地板行业市场调研
二、2015年下半年柚木地板行业市场调研
三、2016年上半年柚木地板行业市场调研
四、2016年柚木地板行业市场的走向分析

第四章柚木地板行业产业运行分析
第一节2012-2016年中国柚木地板行业产业工业总产值分析
一、2012-2016年中国柚木地板行业产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节2012-2016年中国柚木地板行业产业市场销售收入分析
一、2012-2016年中国柚木地板行业产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节2012-2016年中国柚木地板行业产业产品成本费用分析
一、2012-2016年中国柚木地板行业产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节2012-2016年中国柚木地板行业产业利润总额分析
一、2012-2016年中国柚木地板行业产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五章我国柚木地板行业产业进出口分析
第一节我国柚木地板行业产品进口分析
一、2015年进口总量分析
二、2015年进口结构分析
三、2015年进口区域分析
第二节我国柚木地板行业产品出口分析
一、2015年出口总量分析
二、2015年出口结构分析
三、2015年出口区域分析
第三节我国柚木地板行业产品进出口预测
一、2016年上半年进口分析
二、2016年上半年出口分析
三、2016年柚木地板行业进口预测
四、2016年柚木地板行业出口预测
第六章柚木地板行业产业链分析
第一节柚木地板行业产业链关联性分析
第二节柚木地板行业产业链下游分析
一、房地产行业发展分析

二、商业写字楼市场发展分析
三、住宅区市场发展分析
第三节柚木地板行业产业链上游分析
一、天然柚木市场调研
二、人工柚木市场调研
第二部分行业竞争格局
第七章柚木地板行业竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节行业国际竞争力比较
一、欧洲柚木地板市场竞争状况
二、北美柚木地板市场竞争状况
三、亚洲柚木地板市场竞争状况
四、南美柚木地板市场竞争状况
五、跨国公司的竞争状况
第四节柚木地板行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节2012-2016年柚木地板行业竞争格局分析
一、2015年柚木地板行业竞争分析
二、2015年中外柚木地板行业产品竞争分析
三、2012-2016年国内外柚木地板行业竞争分析
四、2012-2016年我国柚木地板行业市场竞争分析

五、2012-2016年我国柚木地板行业市场集中度分析
六、2017-2022年国内主要柚木地板行业企业动向
第八章柚木地板行业企业竞争策略分析
第一节柚木地板行业市场竞争策略分析
一、2016年柚木地板行业市场增长潜力分析
二、2016年柚木地板行业主要潜力品种分析
三、现有柚木地板行业产品竞争策略分析
四、潜力柚木地板行业品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节柚木地板行业企业竞争策略分析
一、“十三五”规划对柚木地板行业竞争格局的影响
二、“十三五”规划期间柚木地板行业竞争格局的变化
三、2017-2022年我国柚木地板行业市场竞争趋势
四、2017-2022年柚木地板行业竞争格局展望
五、2017-2022年柚木地板行业竞争策略分析
六、2017-2022年柚木地板行业企业竞争策略分析
第三节柚木地板行业的营销策略分析
一、营销策略现状
二、营销策略发展趋势
三、行业环保产品技术的发展和理念的打造
第九章柚木地板行业市场定位
第一节行业的消费者群体划分
一、现有群体划分
二、潜在群体的划分
三、划分消费者的行为研究
第二节产品的定位
一、材质的定位
二、工艺的定位
第三节现有企业的定位
一、不同规模企业的市场定位
二、不同所有制企业的市场定位
三、跨国企业的市场定位
第十章主要柚木地板行业企业竞争分析
第一节圣象集团
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年投资前景
第二节菲林格尔木业（上海）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年投资前景
第三节升达林业
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年投资前景
第四节西塞罗地板
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年投资前景
第五节德尔集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年投资前景
第六节生活家地板
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年投资前景
第七节圣保罗木业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年投资前景
第八节吉象木业
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年投资前景
第九节安徽扬子地板股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年投资前景
第十节大自然地板（中国）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2012-2016年经营状况
四、2017-2022年投资前景
第三部分市场趋势调查
第十一章柚木地板行业发展趋势分析
第一节2016年发展环境展望
一、2016年宏观经济形势展望
二、2016年政策走势及其影响
三、2016年国际行业走势展望
第二节2016年柚木地板行业发展趋势分析
一、2016年技术发展趋势分析
二、2016年产品发展趋势分析
三、2016年行业竞争格局展望
第三节2017-2022年中国柚木地板行业市场趋势分析
一、2012-2016年柚木地板行业市场趋势总结
二、2017-2022年柚木地板行业发展趋势分析
三、2017-2022年柚木地板行业市场发展空间
四、2017-2022年柚木地板行业产业政策趋向
五、2017-2022年柚木地板行业技术革新趋势
六、2017-2022年柚木地板行业价格走势分析
第十二章未来柚木地板行业发展预测
第一节未来柚木地板行业需求与消费预测
一、2017-2022年柚木地板行业产品消费预测
二、2017-2022年柚木地板行业市场规模预测
三、2017-2022年柚木地板行业总产值预测

四、2017-2022年柚木地板行业销售收入预测
五、2017-2022年柚木地板行业总资产预测
第二节2017-2022年中国柚木地板行业供需预测
一、2017-2022年中国柚木地板行业供给预测
二、2017-2022年中国柚木地板行业产量预测
三、2017-2022年中国柚木地板行业需求预测
四、2017-2022年中国柚木地板行业供需平衡预测
五、2017-2022年中国柚木地板行业产品价格预测
六、2017-2022年主要柚木地板行业产品进出口预测
第四部分投资规划建议研究
第十三章柚木地板行业投资现状分析
第一节2015年柚木地板行业投资情况分析
一、2015年总体投资及结构
二、2015年投资规模情况
三、2015年投资增速情况
四、2015年分行业投资分析
五、2015年分地区投资分析
六、2015年外商投资情况
第二节2016年上半年柚木地板行业投资情况分析
一、2016年上半年总体投资及结构
二、2016年上半年投资规模情况
三、2016年上半年投资增速情况
四、2016年上半年分行业投资分析
五、2016年上半年分地区投资分析
六、2016年上半年外商投资情况
第十四章柚木地板行业投资发展环境分析
第一节经济环境
一、宏观经济环境
二、行业经济环境
三、市场营销环境
四、国际柚木地板行业的发展状况
第二节政策环境
一、国家政策环境
二、各级地方政府政策环境
三、政府支持行业发展的具体行为

四、国际对中国柚木地板行业的政策与行为研究
第三节技术环境
一、国内技术水平
二、国际技术水平
三、国内技术发展的趋势
四、国际技术发展的趋势
第四节社会人文环境
一、居民收入状况
二、居民消费水平
三、居民柚木地板行业消费占总消费的比例
四、居民的消费理念
五、居民对柚木地板行业的消费偏好
六、文化环境
第十五章柚木地板行业投资机会与风险
第一节行业活力系数比较及分析
一、2016年相关产业活力系数比较
二、2011-2015年行业活力系数分析
第二节行业投资收益率比较及分析
一、2016年相关产业投资收益率比较
二、2011-2015年行业投资收益率分析
第三节柚木地板行业投资效益分析
一、2012-2016年柚木地板行业投资状况分析
二、2017-2022年柚木地板行业投资效益分析
三、2017-2022年柚木地板行业投资前景预测
四、2017-2022年柚木地板行业的投资方向
五、2017-2022年柚木地板行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节影响柚木地板行业发展的主要因素
一、2017-2022年影响柚木地板行业运行的有利因素分析
二、2017-2022年影响柚木地板行业运行的稳定因素分析
三、2017-2022年影响柚木地板行业运行的不利因素分析
四、2017-2022年我国柚木地板行业发展面临的挑战分析
五、2017-2022年我国柚木地板行业发展面临的机遇分析
第五节柚木地板行业投资前景及控制策略分析
一、2017-2022年柚木地板行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年柚木地板行业政策风险及控制策略
三、2017-2022年柚木地板行业经营风险及控制策略
四、2017-2022年柚木地板行业技术风险及控制策略
五、2017-2022年柚木地板行业同业竞争风险及控制策略
六、2017-2022年柚木地板行业其他风险及控制策略
第十六章投资规划建议研究
第一节投资前景研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、柚木地板行业实施品牌战略的意义
三、柚木地板行业企业品牌的现状分析
四、我国柚木地板行业企业的品牌战略
五、柚木地板行业品牌战略管理的策略
第三节投资规划建议研究
一、2015年柚木地板行业投资规划建议研究
二、2016年柚木地板行业投资规划建议研究
三、2017-2022年柚木地板行业投资形势
四、2017-2022年柚木地板行业投资规划建议
部分图表目录：
图表：柚木地板行业产业链分析
图表：国际柚木地板行业市场规模
图表：国际柚木地板行业生命周期
图表：2012-2016年中国柚木地板行业市场规模
图表：2012-2016年全球柚木地板行业产业市场规模
图表：2012-2016年柚木地板行业重要数据指标比较
图表：2012-2016年中国柚木地板行业销售情况分析
图表：2012-2016年中国柚木地板行业利润情况分析
图表：2012-2016年中国柚木地板行业资产情况分析

图表：2012-2016年中国柚木地板行业竞争力分析
图表：2017-2022年中国柚木地板行业产能预测
图表：2017-2022年中国柚木地板行业消费量预测
图表：2017-2022年中国柚木地板行业市场趋势分析
图表：2017-2022年中国柚木地板行业市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国柚木地板行业趋势预测分析
图表：2015年柚木地板行业产量全国合计
图表：2015年柚木地板行业产量北京市合计
图表：2015年柚木地板行业产量天津市合计
图表：2015年柚木地板行业产量河北省合计
图表：2015年柚木地板行业产量山西省合计
图表：2015年柚木地板行业产量辽宁省合计
图表：2015年柚木地板行业产量吉林省合计
图表：2015年柚木地板行业产量黑龙江合计
图表：2015年柚木地板行业产量上海市合计
图表：2015年柚木地板行业产量江苏省合计
图表：2015年柚木地板行业产量浙江省合计
图表：2015年柚木地板行业产量安徽省合计
图表：2015年柚木地板行业产量福建省合计
图表：2015年柚木地板行业产量江西省合计
图表：2015年柚木地板行业产量山东省合计
图表：2015年柚木地板行业产量河南省合计
图表：2015年柚木地板行业产量湖北省合计
图表：2015年柚木地板行业产量湖南省合计
图表：2015年柚木地板行业产量广东省合计
图表：2015年柚木地板行业产量广西区合计
图表：2015年柚木地板行业产量海南省合计
图表：2015年柚木地板行业产量重庆市合计
图表：2015年柚木地板行业产量四川省合计
图表：2015年柚木地板行业产量贵州省合计
图表：2015年柚木地板行业产量云南省合计
图表：2015年柚木地板行业产量陕西省合计
图表：2015年柚木地板行业产量甘肃省合计
图表：2015年柚木地板行业产量新疆区合计
图表：2015年柚木地板行业产量内蒙古合计

图表：2016年柚木地板行业产量全国合计
图表：2016年柚木地板行业产量北京市合计
图表：2016年柚木地板行业产量天津市合计
图表：2016年柚木地板行业产量河北省合计
图表：2016年柚木地板行业产量山西省合计
图表：2016年柚木地板行业产量辽宁省合计
图表：2016年柚木地板行业产量吉林省合计
图表：2016年柚木地板行业产量黑龙江合计
图表：2016年柚木地板行业产量上海市合计
（GYZX）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274285274285.html