

# 中国水龙头品牌行业运营态势与盈利战略分析报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水龙头品牌行业运营态势与盈利战略分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/174286174286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据业内人士分析，面对外来品牌的挤压，国内水龙头企业需要面对如何保住国内市场份额和不断拓展国际市场的双重难题。在买方市场下，产品、技术、服务三者不可或缺，而其中最核心的竞争力就是品牌。其实高档不一定非得进口，中国制造未必低档，很多国外企业找中国贴牌就是一个明证！但是中国制造的水龙头产品应用在高档场所确实是凤毛麟角。当中国制造的牌子叫响了，再加上本土制造的价格优势，相信中国制造的产品绝对有竞争力。中国的五金龙头生产技术工艺并不落伍，最大的劣势还是品牌。缺少高端品牌对于一个行业来说，绝不是一件好事。就拿五金龙头行业来说，大家都往中低档产品这条船上挤，必将有一部分企业被挤得头破血流。竞争对手多了，大家一门心思都用在价格战上，势必无法推动行业的正常发展。缺乏高端品牌对国内企业来说，是一个机会，但同时也是一个挑战。要创建一个品牌并非易事。它需要企业拥有雄厚的资金、强大的技术能力、独特的企业文化和先进的管理水平等，同时也要有足够的耐心和毅力。就市场来说，五金龙头行业需要有国内的知名品牌来倡导消费，引导行业发展，推动行业进步。创新是打造品牌的核心动力。正是鉴于此，我们要坚持创新理念，利用科技进步和产品研发，不断生产出满足市场需求的精品水龙头。目前，公众以水龙头的认知还只是停留在几个国际知名品牌上，对国内品牌的认知甚少。因此，努力提高国内品牌的公众认知度业已成为当前非常重要的课题。据资料显示，目前国产水龙头在中高端市场中所占份额仅20%左右，在低端市场的占有率约60%以上。随着市场竞争逐渐规范有序，低端市场将不可避免地日渐萎缩。国内品牌企业应迅速实行从大做强、内外并举的策略，争夺被国外品牌所占据的国内中高端市场，同时积极扩大出口以增强赢利能力，这才是五金水龙头企业发展之道。中国五金水龙头行业的前景广阔，内需市场强大。相信用不了多久，中国水龙头品牌将得到更大更深层次的延伸和发展。

中国报告网发布的《中国水龙头品牌行业运营态势与盈利战略分析报告2014-2018》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国水龙头品牌行业发展概述

## 第一节 水龙头品牌行业概述

### 一、水龙头品牌的定义

### 二、水龙头品牌的特点

## 第二节 水龙头品牌上下游产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、水龙头品牌行业产业链分析

## 第三节 水龙头品牌行业生命周期分析

### 一、行业生命周期概述

### 二、水龙头品牌行业所属的生命周期

## 第四节 行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、附加值的提升空间

### 三、进入壁垒 / 退出机制

### 四、行业周期

## 第二章 2013-2014年世界水龙头品牌市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球水龙头品牌行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2014-2018年世界水龙头品牌发展走势预测

## 第三章 2013年中国水龙头品牌产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 水龙头品牌行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国水龙头品牌行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国水龙头品牌产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国水龙头品牌产业运行情况

### 第一节 中国水龙头品牌行业发展状况

- 一、水龙头品牌行业市场供给情况
- 二、水龙头品牌行业市场需求情况
- 三、水龙头品牌行业市场市场容量
- 第二节 中国水龙头品牌行业价格走势分析
  - 一、水龙头品牌行业价格影响因素分析
  - 二、2012-2013年水龙头品牌行业价格走势回顾
  - 三、2014-2018年水龙头品牌行业价格走势预测
- 第三节 中国水龙头品牌行业技术发展分析
- 第四节 水龙头品牌行业未来发展趋势预测
- 第五章 2013-2014年中国水龙头品牌市场发展分析
  - 第一节 中国水龙头品牌行业竞争现状
  - 第二节 中国水龙头品牌行业集中度分析
    - 一、市场集中度
    - 二、企业集中度
    - 三、区域集中度
  - 第三节 水龙头品牌行业品牌现状分析
  - 第四节 中国水龙头品牌行业存在的问题
  - 第五节 中国水龙头品牌行业国际竞争力分析
    - 一、生产要素
    - 二、需求条件
    - 三、支援与相关产业
    - 四、企业战略、结构与竞争状态
    - 五、政府的作用
- 第六章 2013-2014年中国水龙头品牌行业竞争情况
  - 第二节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第三节 水龙头品牌行业SWOT分析
    - 一、优势
    - 二、劣势
    - 三、机会
    - 四、威胁

#### 第四节 中国水龙头品牌产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

#### 第七章 水龙头品牌行业重点生产企业分析

##### 第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第五节 企业E

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • •

第八章 2014-2018年水龙头品牌行业发展预测

第一节 2014-2018年中国水龙头品牌行业未来发展前景分析

一、2014-2018年中国水龙头品牌市场发展环境分析

二、2014-2018年中国水龙头品牌行业市场规模预测

三、2014-2018年中国水龙头品牌行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国水龙头品牌行业市场供需预测

一、2014-2018年中国水龙头品牌行业供给预测

二、2014-2018年中国水龙头品牌市场需求预测

第三节 2014-2018年中国水龙头品牌行业盈利走势预测

第九章 2014-2018年中国水龙头品牌行业投资风险与营销分析

第一节 2014-2018年水龙头品牌行业进入壁垒分析

第二节 2014-2018年中国水龙头品牌行业投资环境分析

第三节 中国水龙头品牌行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国水龙头品牌行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章 2014-2018年中国水龙头品牌行业发展策略及投资建议

第一节 水龙头品牌行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2009-2013国内生产总值

图表：2009-2013居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：水龙头品牌行业产业链

图表：2009-2013水龙头品牌行业市场供给

图表：2009-2013水龙头品牌行业市场需求

图表：2009-2013水龙头品牌行业市场规模

图表：水龙头品牌所属行业生命周期判断

图表：水龙头品牌所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国水龙头品牌行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国水龙头品牌行业供给预测

图表：2014-2018年中国水龙头品牌行业需求预测

图表：2014-2018年中国水龙头品牌行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/174286174286.html>