

中国起重机制造产业市场竞争态势调查及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国起重机制造产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/234286234286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年12月我国起重机产量为889809吨，同比增长2.53%，全年总产量为9346944吨，同比增幅7.3%，一直保持持续增长的趋势，且增长空间不断拉升。纵观全国各地区，以河南省的单月产量和全年产量最高，分别是287008吨和2529584吨，总产量突破200万吨的还有山东省，其产量为2182818吨。陕西省的产量为全国最低，12月产量为153吨，全年产量为2182818吨，但是其全年同比增幅为140.87%，是全国同比增幅最大的省份。其他大部分城市皆保持稳定的产能。说明我国起重机行业发展态势繁荣，增长趋势持续旺盛。

近年来，工程起重机行业发展快速，起重机械正处于市场高速发展期，具有较大的市场发展潜力。作为落实十二五规划各项工作目标的关键一年，2014年，国家经济发展处于重要战略机遇期，城镇化、新型工业化、国际化建设都已进入关键阶段，工程起重机企业开始理性分析市场，整装待发，通过积极的技术创新，寻找最佳发展路径。去年全年，我国起重机械行业增长态势可观。

然而当前我国经济形势较为严峻，各个行业景气度一直处于偏冷的状态，受国内房地产宏观调控和货币紧缩政策影响，市场需求较为低迷。我国工程起重机行业正经历着不平凡的发展阶段，整个行业在实现高速增长的同时，也承受着国际国内激烈竞争的考验和金融危机的挑战。

中国报告网发布的《中国起重机制造产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：中国起重机制造行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3行业原材料市场分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2钢材市场发展状况

- (1) 市场供需情
- (2) 市场价格走势
- (3) 主要生产企业

1.3.3电动机市场发展状况

- (1) 市场供需情况
- (2) 市场价格走势
- (3) 主要生产企业

1.3.4液压件行业发展状况

- (1) 市场供需情况
- (2) 市场价格走势
- (3) 主要生产企业

1.3.5其他零部件行业发展状况

(1) 轮胎行业发展状况

- 1) 市场供需情况
- 2) 市场价格走势
- 3) 主要生产企业

(2) 变频器行业发展状况

- 1) 市场供需情况
- 2) 市场价格走势
- 3) 主要生产企业

第二章：中国起重机制造行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门及监管体制

2.1.2行业相关标准

2.1.3行业相关政策动向

2.1.4行业发展规划

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

2.2.3宏观经济环境对行业的影响

2.3行业贸易环境分析

2.3.1行业贸易环境发展现状

2.3.2行业贸易环境发展趋势

2.4行业技术环境分析

2.4.1主要产品技术国内外差距分析

(1) 主要产品技术国内外差距

- 1) 产品质量与性能
- 2) 产品开发创新能力
- 3) 制造工艺水平
- 4) 产品检测水平
- 5) 产品技术标准
- 6) 配套件供应和质量

(2) 造成差距的主要原因

2.4.2行业主要产品新技术发展趋势

(1) 国际新技术发展趋势

(2) 国内新技术发展趋势

第三章：中国起重机制造行业发展现状及供需平衡

3.1行业发展状况分析

3.1.1行业发展总体概况

3.1.2行业发展主要特点

3.1.32013-2015年行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.2行业经济指标分析

3.2.1行业主要经济效益影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2.2行业经济指标分析

3.2.3不同规模企业经济指标分析

3.2.4不同性质企业经济指标分析

3.3行业供需平衡分析

3.3.1行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

3.3.2行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

3.3.4行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5行业产销率分析

3.4行业进出口市场分析

3.4.1行业进出口状况综述

3.4.2行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

3.4.3行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

第四章：中国起重机制造行业市场竞争格局分析

4.1行业国际市场竞争格局分析

4.1.1国际市场发展现状

4.1.2国际市场竞争格局

4.1.3国际市场主要供应商

- (1) 利勃海尔 (Liebherr)
- (2) 马尼托瓦克 (Manitowoc)
- (3) 特雷克斯 (Terex)
- (4) 神户制钢株式会社
- (5) 日立住友重机械建机起重机株式会社
- (6) 多田野株式会社

4.1.4国际市场发展趋势

4.2行业国内市场竞争格局分析

4.2.1行业国内竞争状况

4.2.2行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

4.2.4 行业新进入者威胁

4.2.5 行业替代品威胁

4.3 行业兼并与重组整合分析

4.3.1 行业兼并与重组整合概况

4.3.2 行业兼并与重组整合特征

第五章：起重机制造行业龙头企业发展战略分析

5.1 国内领先企业市场发展战略分析

5.1.1 徐工集团工程机械股份有限公司

(1) 企业起重机业务情况

1) 起重机产销规模

2) 起重机市场占有率

3) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.2 中联重工科技发展股份有限公司

(1) 企业起重机业务情况

1) 起重机产销规模

2) 起重机市场占有率

3) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.3 重工股份有限公司

(1) 企业起重机业务情况

1) 起重机产销规模

2) 起重机市场占有率

3) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.4柳工机械股份有限公司

(1) 企业起重机业务情况

1) 起重机产销规模

2) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.5辽宁抚挖重工机械股份有限公司

(1) 企业起重机业务发展概况

(2) 企业起重机业务发展战略

(3) 企业起重机业务投资情况

(4) 企业起重机业务最新发展动态

5.1.6北京京城重工机械有限责任公司

(1) 企业起重机业务发展概况

(2) 企业起重机业务发展战略

(3) 企业起重机业务投资情况

5.2跨国公司在华投资战略分析

5.2.1跨国公司在华竞争战略总体概况

5.2.2利勃海尔 (Liebherr)

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在华投资策略

(3) 起重机产品应用领域

5.2.3马尼托瓦克 (Manitowoc)

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在华投资策略

(3) 起重机产品应用领域

5.2.4特雷克斯 (Terex)

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在华投资策略
- (3) 起重机产品应用领域

5.2.5 神户制钢株式会社

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在华投资策略
- (3) 起重机产品应用领域

5.2.6 日立住友重机械建机起重机株式会社

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在华投资策略
- (3) 起重机产品应用领域

5.2.7 多田野株式会社

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在华投资策略
- (3) 起重机产品应用领域

第六章：中国起重机制造行业主要企业生产经营分析

6.1 起重机制造企业发展总体状况分析

6.1.1 行业企业规模

6.1.2 行业工业产值状况

6.1.3 行业销售收入和利润

6.1.4 主要企业创新能力分析

6.2 起重机制造行业领先企业个案分析

6.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业技术水平分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业最新发展动向分析

6.2.2 上海振华重工（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品战略分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业在建项目分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售服务体系分析

(9) 企业优势与劣势分析

(10) 企业投资、兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.4 大连重工·起重集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

(10) 企业投资、兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.5 太原重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

第七章：中国起重机制造行业细分产品市场分析

7.1 行业主要产品结构特征

7.1.1 行业产品结构特征分析

7.1.2 行业产品市场发展概况

7.2 桥式起重机产品市场分析

7.2.1 产品应用情况

7.2.2 产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.2.3 主要需求客户

7.2.4 产品需求前景

7.2.5 市场竞争情况

7.2.6 产品市场动态

7.3 门式起重机产品市场分析

7.3.1 产品应用情况

7.3.2 产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.3.3 主要需求客户

7.3.4 产品需求前景

7.3.5 市场竞争情况

7.3.6 产品市场动态

7.4塔式起重机产品市场分析

7.4.1产品应用情况

7.4.2产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.4.3主要需求客户

7.4.4产品需求前景

7.4.5市场竞争情况

7.4.6产品市场动态

7.5特种起重机产品市场分析

7.5.1产品应用情况

7.5.2产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.5.3主要需求客户

7.5.4产品需求前景

7.5.5市场竞争情况

7.5.6产品市场动态

7.6工程起重机产品市场分析

7.6.1汽车起重机市场

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.2履带式起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.3 轮胎起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.4 越野轮胎起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.5 全地面起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.6 随车起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.7 集装箱起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.7 其他起重机市场分析

7.7.1 铁路起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.2 门座起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.3 缆索起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.4 桅杆起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.5 旋臂式起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

第八章：中国起重机制造行业下游需求市场分析

8.1 行业下游需求市场发展概述

8.2大型基础设施建设行业需求分析

8.2.1行业发展现状

8.2.2行业发展前景

8.2.3行业对起重机的需求

8.2.4行业典型采购企业

8.3能源行业需求分析

8.3.1电力行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展前景

(3) 行业对起重机的需求

(4) 行业典型采购企业

8.3.2核能行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展前景

(3) 行业对起重机的需求

(4) 行业典型采购企业

8.3.3风能行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展前景

(3) 行业对起重机的需求

(4) 行业典型采购企业

8.4房地产行业需求分析

8.4.1行业发展现状

8.4.2行业发展前景

8.4.3行业对起重机的需求

8.4.4行业典型采购企业

8.5石化工业需求分析

8.5.1行业发展现状

8.5.2行业发展前景

8.5.3行业对起重机的需求

8.5.4行业典型采购企业

8.6仓储物流行业需求分析

8.6.1行业发展现状

8.6.2行业发展前景

8.6.3行业对起重机的需求

8.6.4行业典型采购企业

8.7造船工业需求分析

8.7.1行业发展现状

8.7.2行业发展前景

8.7.3行业对起重机的需求

8.7.4行业典型采购企业

8.8冶金行业需求分析

8.8.1行业发展现状

8.8.2行业发展前景

8.8.3行业对起重机的需求

8.8.4行业典型采购企业

8.9机械加工行业需求分析

8.9.1行业发展现状

8.9.2行业发展前景

8.9.3行业对起重机的需求

8.9.4行业典型采购企业

航空工业需求分析

.1行业发展现状

.2行业发展前景

.3行业对起重机的需求

.4行业典型采购企业

集装箱行业需求分析

.1行业发展现状

.2行业发展前景

.3行业对起重机的需求

.4行业典型采购企业

第九章：中国起重机租赁市场分析

9.1起重机租赁市场发展现状及前景

9.1.1租赁市场发展概况

9.1.2租赁市场竞争格局

9.1.3租赁市场发展屏蔽

9.1.4租赁市场发展前景

9.2工程起重机租赁市场分析

9.2.1工程起重机租赁市场发展概况

9.2.2工程起重机租赁市场现状

- (1) 租赁业务区域
- (2) 租金变化及回收率
- (3) 租赁设备规模
- (4) 设备平均利用率
- 1) 履带式起重机
- 2) 轮式起重机
- 9.2.3工程起重机租赁需求分析
 - (1) 工程起重机产销量
 - (2) 工程起重机保有量
 - (3) 工程起重机需求趋势
- 9.2.4工程起重机租赁市场格局
- 9.2.5工程起重机租赁市场发展展望
- 9.3塔吊租赁市场分析
 - 9.3.1塔吊租赁市场发展概况
 - 9.3.2塔吊租赁市场现状
 - (1) 市场规模
 - (2) 租金价格
 - (3) 租金回笼率
 - 9.3.3塔吊租赁需求分析
 - (1) 塔吊产销量
 - (2) 塔吊保有量
 - (3) 塔吊需求趋势
 - 9.3.4塔吊租赁市场竞争格局
 - 9.3.5塔吊租赁市场发展展望
- 第十章：中国起重机制造行业发展前景预测与投资建议
 - 10.1行业发展趋势与前景预测
 - 10.1.1行业发展趋势分析
 - 10.1.2行业前景预测
 - 10.2行业投资特性分析
 - 10.2.1行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 生产资质壁垒
 - (3) 行业标准壁垒
 - (4) 资金壁垒
 - (5) 人才壁垒

10.2.2行业盈利模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

10.3行业投资风险分析

10.3.1国内经济环境风险

10.3.2市场竞争风险

10.3.3原材料价格波动风险

10.3.4国家政策变动风险

10.3.5国际经济环境风险

10.3.6汇率变动风险

10.3.7其他风险

10.4行业投资潜力及建议

10.4.1行业投资价值分析

10.4.2行业投资热点及机会分析

10.4.3行业投资建议

(1) 产品研发方面

(2) 生产经营方面

(3) 市场管理方面

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/234286234286.html>